

2024

程泰機械永續報告書
Sustainable Report



CONTENTS 目錄

關於報告書	3
經營者的話	5
年度 ESG 永續績效	6

01 永續程泰	7
1.1 認識程泰	8
1.2 永續發展願景與承諾	15
1.3 永續策略藍圖	17
1.4 利害關係人議合與回應	18
1.5 重大主題鑑別流程	21
1.6 聯合國 SDGs 永續發展目標與企業對應	24

02 誠信治理	26
2.1 公司治理架構與運作	28
2.2 法律遵循與稽核	35

03 風險管理	38
3.1 企業風險管理機制	40
3.2 資訊安全與隱私保護	58

04 創新發展	62
4.1 創新研發與智慧發展	63
4.2 產品與永續環境責任	66

05 永續共好	67
5.1 供應商篩選與永續稽核	68
5.2 品質管理機制	71

06 共融成長	77
6.1 員工權益保障	79
6.2 員工培育與職涯發展	84
6.3 健康與安全	91
6.4 社會共融與公益活動	96

附錄	98
全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表	99
自願揭露指標	105
永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表	106
上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)	107

關於報告書

本報告書為程泰機械股份有限公司（簡稱「程泰機械」、「本公司」）發行之第一本永續報告書（以下稱本報告書），程泰機械致力於本業經營與提供顧客優良品質產品與服務的同時，更期許著未來能持續秉持著社會公民精神，善盡社會公民責任。本公司透過發行本報告書以說明 2024 年程泰機械在誠信治理、追求穩健經營的目標下，有系統性的向利害關係人揭露本公司於治理、社會、環境各層面所作的努力及績效，並同時揭露與利害關係人聚焦的主題及溝通結果，據此展現本公司對永續發展的長期承諾與行動的決心，以符合利害關係人的期望。

資訊期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

報告範疇：程泰機械台灣營運據點

發布頻率：報告每年發布一次。

現行版本：2025 年 8 月

下一發行版本：預訂 2026 年 8 月

報告形式：為響應環保與無紙化政策，本報告書以電子版本公告於公司官網。

報告撰寫原則

本公司 2024 年永續報告書依據相關準則、框架、法規與倡議進行編製，係依台灣證交所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製報告書，並參考 GRI（Global Reporting Initiative，全球永續性報告協會）出版之永續性報導準則 GRI Standards 2021 進行編撰，重點在於辨識各永續主題對與經濟、環境與社會（含人權）的衝擊程度，透過重大性分析模式鑑別及決定重大永續主題之順序，進而分析相關策略、目標和措施，作為本報告書資訊揭露的參考基礎。

參照國際標準與指南

- GRI 永續性報導準則（GRI Standards）
- TCFD 準則（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務揭露，簡稱 TCFD）
- SASB 準則（Sustainability Accounting Standards Board，永續會計準則委員會，簡稱 SASB；SASB 準則為該委員會所制定）資源轉化工業機械與物品（Industrial Machinery & Goods）

報告範疇

本報告書基於本公司內部永續發展推動小組、高層主管與外部專家之見解，全面揭露程泰機械在 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）於公司治理、經營績效、環境永續、夥伴合作、員工權益及社會參與等領域的行動和績效數據。本報告書在經濟績效數據統計來源是以程泰機械 2024 年度年報合併財務報表為揭露範疇；在環境面及社會面資訊邊界主要為程泰機械台灣營運據點為揭露範疇，如有涉及其他地區或營運單位的永續發展績效，將在報告書中具體說明。

未來，隨著永續發展策略的深化，本公司計劃逐步將參照財務報表邊界逐一將各關係企業及子公司的永續數據納入報告範疇，以更全面地展示程泰機械在整體價值鏈上的永續影響力及其在全球市場的承諾。

報告書編輯、審查及管理

本公司設有永續發展推動小組負責本報告書整體規劃、溝通整合及相關內容彙整及編輯修訂。本報告書編寫過程採取嚴謹的內部管理流程，為確保資訊的一致性、完整性及正確性，各部門主管對所提供的數據和信息負有初步審核責任，以達數據的準確性及可靠性。永續發展推動小組負責彙整各項資訊，再依行政程序交由總經理進行報告書審閱確認後，提交至永續發展委員會審查，最後經本公司永續治理的最高單位董事會核准後發行。

初步審核與數據蒐集	部門交叉檢視	資料彙整與統整	編撰與審核	最終核准與發布
各部門提供相關數據與資訊，由部門主管，確保其準確性與時效性。	由各權責部門進行交叉檢視，確認數據無誤並符合永續發展目標。	永續發展推動小組彙整所有部門提供的資料，確保報告書架構完整且符合國際標準。	永續發展委員會執行幹事負責撰寫報告，並將草稿提交至永續發展委員會主任委員審核。	報告書最終版本由公司永續治理最高單位核准後正式發布。

為確保報告書的可信度、即時性和透明度，所有編製和驗證程序均納入公司的內部稽核作業流程。這些措施旨在確保報導內容符合相關規範，並充分展現公司在永續發展方面的承諾與行動。

外部查證：

為提升本報告書的準確性及公信力，本報告書雖未委託第三方機構進行保證 / 確信，但本公司依據 GRI 準則進行全面內部自我查核，並確認報告內容符合 GRI 準則要求；於各項管理系統認證：品質管理系統 (ISO9001)、能源管理系統 (ISO50001) 等，每年皆進行內部稽核及外部查證，確保數據及資訊之正確性，以維持系統持續的有效運行。而財務相關資訊皆引用會計師查核簽證公開之資訊為準，有關財務分析、營運概況等資訊可參考 2024 年年報，或至程泰機械網站「投資人專區」頁面查詢；溫室氣體則依循 ISO14064-1 溫室氣體排放管理系統自主盤查結果進行揭露，查證結果已與公司治理單位充分溝通，確保報告的完整性和一致性。

資料查證：

類別	內容	驗證 / 認證 / 查證 機構
經濟	財務數據	建智聯合會計師事務所
管理	ISO 9001 品質管理系統	財團法人金屬工業研究發展中心
環境	ISO 50001 能源管理系統	台灣德國北德技術監護顧問

聯絡資訊

為持續提升程泰機械永續報告書之品質與內容，並促進與利害關係人的溝通關係，歡迎所有利害關係人持續與我們保持良好的溝通，並提供寶貴的意見和建議。

若有任何疑問或需要進一步的交流，請透過以下聯絡資訊與我們聯繫：

程泰機械股份有限公司

地址：台中市西屯區科園路 38 號

電話：886- 4-24636000

公司官網：<https://www.goodwaycnc.com/tw/index.html>

電子郵件：info@goodwaycnc.com

聯繫單位：永續發展委員會 永續發展推動小組



經營者的話

創新前行，攜手共進 —— 程泰機械迎向永續未來

面對地緣政治的暗潮湧以及產業革新的快速變遷，全球經濟架構正面臨著史無前例的挑戰；幾乎所有企業都必須在這個大時代的考驗中做出適當的回應，包括產銷佈局、供應商評選、貨幣策略以及如何接軌新興產業等議題。除此之外，象徵著責任與未來的「ESG 永續發展」，更是我們必須高度重視並積極行動的普世使命。

以程泰機械及相關利害關係人而言，ESG 不僅只是履行企業社會責任及環境承諾，更是一個進步的契機，因為我們能藉此重新檢視觀念與制度不足之處，同時盤點是否有足夠的條件面對未來的挑戰。也因此過去的一段時間中，程泰機械致力為每一位股東創造獲利的同時，更積極承擔企業社會責任與環境保護的承諾，時至今日，我們在企業、環境及社會等三個構面的永續發展確實取得了顯著的成果。我必須在此感謝同仁們的努力、以及所有利害關係人的全力支持。

「永續方舟」—— 乘載責任與未來，共築繁榮生態

面對全球經濟風雲變幻，程泰機械以「永續方舟」作為我們前進的航標，象徵我們承載企業責任與環境保護的雙重使命。這艘方舟不僅代表我們穩健的治理基礎，也意味著我們攜手合作夥伴，迎向環境挑戰，共同航向更加永續的未來。

永續方舟三大核心支柱

• 方舟之「錨」- 穩健治理，引領未來航道

透明羅盤，導航未來：強化監督機制，導入數位治理平台，確保決策過程透明，為企業的每一步提供精準引導。

信息明燈，共享成果：提升企業透明度，即時揭露營運數據與永續績效，為投資人與利害關係人提供可靠的航行燈塔。

• 方舟之「槳」- 夥伴共榮，齊心划槳前行

共建價值鏈，同舟共濟：與供應商共創永續供應鏈，建立綠色採購制度，確保供應鏈上下游同步實踐 ESG，攜手駛向市場競爭力之巔。

技術分享，共享共贏：與合作夥伴共享創新技術與資源，將合作轉化為雙方成長的動力，創造利益共贏的新藍海。

• 方舟之「帆」- 環境永續，乘風破浪前行

低碳引擎，綠色動力航行：將節能減碳策略融入核心理念，從產品設計到製造工序，全方位實踐綠色運營，驅動企業穩健航行。

響應倡議，航向淨零未來：積極參與國際環保倡議，響應淨零排放目標，透過全球合作共建環保航線，引領產業守護地球生態。

一百年來的人類文明孕育了極端氣候，我們用極短的時間改變了地球的樣貌，同樣的也必須用最快的速度彌平過往的虧欠；也因此程泰機械將口號轉化為具體的行動，包括持續遵循環境相關法規與標準，並以此為基礎將節能減碳的要求貫徹於公司的日常營運、產品設計以至於經營理念等，同時對於社會的環保倡議保持積極的回應，與大家一起捍衛地球公民共有的家園。

另一方面，程泰機械也極為重視社會保障與多元價值，我們以公司內部管理為起點，持續建構安全的工作環境、倡導工作與生活的平衡、形塑平等友善的職場文化等；並進一步透過個人創設之慈善基金會，籌辦各項公益活動、弘揚孝道文化、推動在地觀光發展等。程泰的力量也許只能燃起一盞燭光，但我承諾一定會讓它持續照亮。

面向未來，程泰機械仍然將把握每一個學習和創新的機會，特別是在確保公司的核心競爭力之餘，更承諾於環境永續的行動中扮演積極的角色，並在各種能夠優化成果的途徑上進行持續的探索。程泰方舟三大支柱彼此交織，構築起穩固且前瞻的企業發展藍圖。我們深信，這艘方舟將帶領程泰機械以及我們的合作夥伴，共同穿越不確定性的風浪，迎向嶄新的永續時代。最後，我要藉此向全體同仁及所有利害關係人表達誠摯的謝意，今日的成果，來自於我們共同的努力；明日的挑戰，大家仍要攜手共進，為了生生不息的地球、為了下一代，我們一起加油。

程泰機械股份有限公司
董事長 楊德華



年度 ESG 永續績效

程泰機械將永續發展視為企業銳變的核心驅動力，我們深知面對全球產業轉型與環境永續的挑戰，唯有堅守「創新引領、綠色共生」的價值主張，企業的傳承與發展始有實現的概率。也因此程泰機械致力將永續策略落實於經營策略與執行方針，讓永續價值、環境保護、社會參與及卓越治理的指標深化成為公司與員工的信條，進而全面提升企業的競爭力。2024 年，即使全球工具機產業的產銷環境仍屬嚴苛，程泰機械卻從未鬆懈永續發展的航向，積極實現環境保護、社會參與及企業治理的協同發展，以下僅摘錄程泰機械 2024 年的永續發展績效：

公司治理

董事會女性董事席次占 **1/3**

成立**永續發展委員會**

貪腐事件 **0** 件

第十一屆（2024 年度）公司治理評鑑排名 **81%~100%**

持續通過 **ISO9001：2015** 品質管理系統外部驗證

員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率 **100%**

GMT-2000 銑車複合加工中心獲選第 32 屆**台灣精品獎**

連續第五年獲得台灣最佳國際品牌價值潛力之星獎

社會共融

連續 13 年與中興大學共同舉辦精密工具機與智慧化技術專題實作競賽及贊助經費累積約 **996 萬元**

捐贈中興大學智慧製造整線人才培育基地約 **1,887 萬元**經費及設備，2024 年完工落成啟用

聚焦於教育平權、環境保護及弱勢群體照護專案，本年度共捐贈 **30 萬元**

榮獲**衛福部頒發健康職場認證**健康啟動標章

教育訓練總受訓費用為新台幣 **630,000 元**，展現對人力資本的重視

2024 年公司共召開 **4 次**勞資會議，強化勞資關係之穩定性

零重大工安事故及違規事件，亦**無**承攬商發生工安危害事件

提供每月醫師臨場服務 1 次，每次 3 小時之專業醫療服務。

環境永續

GMT-2000 銑車複合加工中心機獲得 2024 年「工具機節能標章」**金獎**

持續通過 **ISO 50001：2018** 能源管理系統外部驗證

持續依據 **ISO 14064-1：2018** 溫室氣體盤查標準完成自主盤查

加入**玉山銀行 ESG 永續**倡議行動



01

永續程泰

1.1 認識程泰	8
1.2 永續發展願景與承諾	15
1.3 永續策略藍圖	17
1.4 利害關係人議合與回應	18
1.5 重大主題鑑別流程	21
1.6 聯合國 SDGs 永續發展目標與企業對應	24

1.1 認識程泰

程泰機械股份有限公司 (Goodway Machine Corp.) 創立於 1975 年，總部位於臺灣台中市，50 年來，程泰機械始終專注於精進製造技術與產品品質，配合「品質至上、精益求精」的經營理念，能為各種產業領域提供一系列高精度、高性能的 CNC 車床及加工設備。多年來，程泰機械不僅多次的實現技術升級，使得產品在競爭激烈的全球市場站穩一席之地，也因此讓「GOODWAY」標誌成為象徵「可靠」、「先進」的國際品牌。

程泰機械擁有三大自主品牌——「GOODWAY」、「YAMA SEIKI」與「ALLCOOL」，產品範圍涵括立式及臥式 CNC 車床、走心式車床、多軸車銑複合機以及高壓切削冷卻系統，堪稱國際上少數能提供完整切削解決方案的專業設備廠商。現階段產品被廣泛應用於航太、汽車、能源、鐘錶、電子半導體之精密零件切削，並廣為相關產業領域之領導大廠所指定採用。

身為業界的領導品牌，程泰機械致力於技術創新與品質提升，不僅投資組建規模龐大的研發團隊及製造基地，同時藉由持續提高產品的自製率來鞏固核心競爭力，亦即透過自主研發、組立、品管到售後服務等各個層面來嚴格控管品質。我們提供的加工解決方案不僅讓客戶可獲得最大的生產效益，若進一步搭配程泰的自動化、智慧製造及 Turn-key 解決方案，更能夠將客戶的產品推升至高值化的領域。

程泰機械始終秉持技術創新為核心動力，持續累積智能化、多軸化與自動化技術的應用實績，並藉由豐富的經驗來協助客戶應對未來更具挑戰性的生產需求。我們落實創辦人「研發創新、追求卓越」的經營理念，為全球製造業提供極為可靠的加工生產解決方案，程泰機械承諾將持續專注於本業，以技術發展為本，致力在既有的基礎上持續擴大競爭優勢，以回應所有股東及員工對公司的授權與信任。

以下為程泰機械在研發、產品、市場及品質方面的核心優勢與亮點：



• 專業研發與技術創新：

程泰機械長期專注於技術創新，持續投入資源於技術研發，擁有超過 60 人的專業研發團隊，並與多所頂尖大學及研究機構緊密合作，推動工具機科技的研發創新與智慧製造系統的發展，以確保技術的領先優勢。



• 完整且先進的系列展品：

規格完整的系列產品，從二軸 CNC 車床到五軸銑車複合加工機，從 6" 夾頭之臥式車床到載重量達 300 噸之立式車床，程泰的產品線能滿足絕大多數客戶之使用需求，也因此在全球的航空、能源、醫療、電子、汽車、自行車等產業均有長年的銷售實績。



• 品質管理與國際認證：

程泰機械秉持嚴謹的品質管理體系，通過 ISO 9001 品質管理系統及歐盟 CE 認證，並獲得 TS、UKCA 等多項國際認證，確保產品符合全球市場標準。



• 佈局全球與均衡的市場佔比：

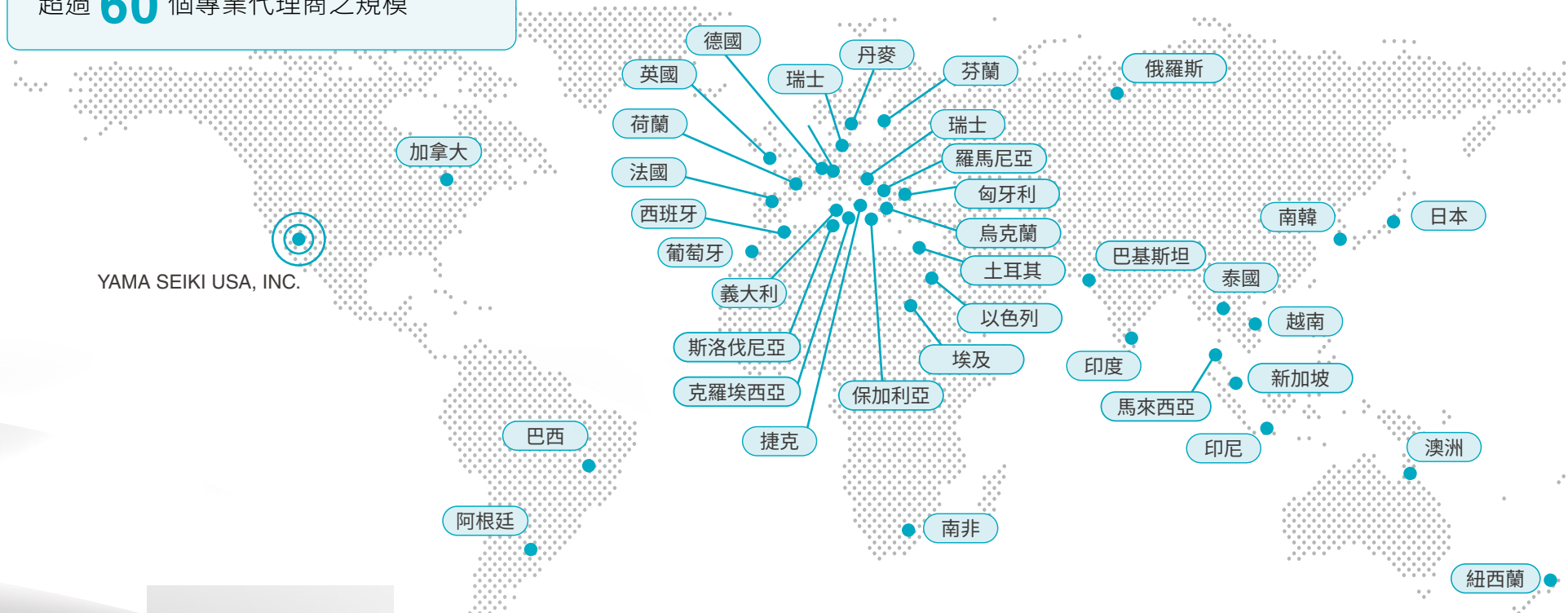
程泰機械的全球佈局深入五大洲，近 48 個國家，產品銷售網絡遍及所有工業化國家，並在台灣、大陸、美國、歐洲及東南亞設有生產基地或經銷網絡，這讓我們能夠為客戶提供迅速的技術支持與服務，滿足各種市場的需求。除此之外，程泰極為重視分散市場的重要性，任一市場的銷售額佔比皆未超過 35%，也因此我們能具備更彈性的營銷策略以及較低的系統性風險係數。

公司基本資料

公司名稱	程泰機械股份有限公司 (Goodway Machine Corp.)	成立日期	1975/9/28	員工人數	臺灣：400 ⁺ 全球：580 ⁺ (包含：臺灣、美國、中國大陸)
股票代號	1583	上市日期	2008/1/24	實收資本額	110,400 萬元
董事長	楊德華	公司總部地址	台中市西屯區工業區五路 13 號	主要產品	CNC 車床、五軸加工機、車銑複合機
總經理	楊舒涵	全球重要據點	全球 4 個生產基地分佈於 2 個國家 (臺灣、中國大陸) 美國子公司設銷售據點及發貨倉庫	產品服務	CNC 車床設計製造、智慧製造解決方案

行銷網絡遍及全球 **48** 個國家或地區

超過 **60** 個專業代理商之規模



公司發展沿革

程泰機械自創立以來，持續透過創新技術、堅持品質與佈局全球等策略穩步發展，近年來更積極響應節能減碳與 ESG 倡議，具體成效包括導入智慧能源管理系統，通過 ISO 50001 能源管理系統認證，並獲得工具機工會頒發之節能減碳智慧大獎，充份展現程泰在永續經營方面的堅定承諾，也進一步推升了我們的競爭力與品牌價值。以下為程泰機械創立迄今的重要發展歷程。

年份	重要紀事	發展重點
1975 年	● 創立程泰企業有限公司，資本額 150 萬元，代客加工及開發小型桌上型車床	公司創立，車床製造起步
1979 年	● 獲得外銷績優廠商獎	開始拓展國際市場
1982 年	● 與工研院機械所合作開發完成 GCL-15 CNC 車床	技術合作，CNC 產品開發
1991 年	● 與德國 Carl Benzinger GmbH + Co. 技術合作，開發 BGT-32 車床	國際技術合作，提升技術與品質
1994 年	● 全面啟動 ISO 9002 品質制度	品質管理導入
1996 年	● GCL-3 CNC 車床榮獲台灣精品獎	產品創新，獲得市場認可
1998 年	● GA-300 CNC 車床榮獲台灣精品獎	精密車床產品提升
2001 年	● 獲 ISO 9001:2000 年度版認證	品質管理持續升級
2006 年	● 推動經濟部科技研究發展專案，開發車銑複合工具機 (Mill-Turn)	產品技術創新，進軍高端市場
2007 年	● 股票於台灣證券交易所掛牌交易	正式上市，擴大資本與市場
2014 年	● 吳江廠落成，並投入量產	強化亞洲市場生產與供應鏈管理
2016 年	● 程泰集團成立 40 周年，推動公益活動	企業社會責任
2017 年	● GTW-150 多軸車削中心機榮獲 TIMTOS 創新產品競賽獎	技術創新，提升高端產品競爭力
2020 年	● GTW-1500 多軸車削中心獲選為 29 屆台灣精品獎	產品國際競爭力提升
2021 年	● 「2021 台灣最佳國際品牌價值調查」評選，獲得最佳國際品牌價值潛力之星獎	品牌價值提升，獲得國際市場肯定
	● 吳江廠二期落成，投入量產	產能擴展，提升全球供應鏈競爭力
2023 年	● GMT-2000ST 銑車複合加工中心機榮獲 TIMTOS 節能減碳智慧大獎 GMT-2000ST 銑車複合加工中心機獲 TIMTOS 車床類優等獎	永續發展，創新智慧製造 結合 ESG 理念，強調節能減碳技術
	● 通過 ISO50001 能源管理系統認證	導入能源管理，強化企業永續發展
2024 年	● GMT-2000 榮獲 2024 年台灣工具機產業傑出創新產品獎，獲金色標章	創新研發，國際市場高度認可
	● GMT-2000 銑車複合加工中心獲選第 32 屆台灣精品獎	產品連續獲獎，市場高度認可

使命願景與宣言

程泰堅信，唯有持續精進與創新，才能在景氣波動的浪潮中穩健前行。我們不僅重視產品的本質，更看重產品背後所帶來的價值與影響，具體的行動包括與合作夥伴建構智慧、綠色且具備競爭力的產業生態，推動產業邁向韌性更高與可持續的未來。將卓越品質視為企業立足之本，並堅信客戶的要求是推動公司持續進步的重要驅動力。通過技術研發與生產製程的精進，程泰機械將可持續滿足嚴苛且複雜的市場需求。

公司文化 | Corporate Culture

誠信與責任



以誠信對待客戶、員工及合作夥伴，承擔企業社會責任，將永續發展理念融入日常營運，打造值得信賴的企業形象。

創新共榮



鼓勵員工挑戰現狀，激發創意與潛能，促進跨部門合作，推動技術與管理的持續創新。

團隊合作



強調團隊精神，建立開放且互信的工作環境，讓每位員工在實現自我價值的同時，共同成就企業成長。

以人為本



重視員工發展與福利，提供完善的培訓與晉升機會，打造具包容性與多元文化的職場環境，提升員工滿意度與向心力。

永續方舟三大核心—「智鏈方舟，啟程共創」

智慧治理、夥伴共榮與環境永續三大支柱將為程泰機械提供強勁的發展動能，助力企業在數位轉型與綠色浪潮中穩健前行，最終實現經濟、社會與環境共贏的願景。

穩健治理 引領未來航道	強化內部稽核與風險管理，參考國際風險管理框架與供應鏈合規審查機制，確保企業營運透明穩定。推動數位化治理，導入智能監控與製造執行系統，逐步實現智慧生產，並透過資訊安全管理系統，強化資安防護，為數位轉型提供穩固基礎。
夥伴共榮 齊心划槳前行	與供應商共建永續管理機制，透過舉辦供應商大會，促進合作與溝通。並積極參與在地人才培育，與技職院校合作，強化產業人才供應鏈。內部推動輪調與培訓制度，鼓勵跨部門交流，提升員工技能與留任率，共同推動產業共榮發展。
環境永續 乘風破浪前行	專注低碳製造與節能技術，逐年設定減碳目標，提升生產能源效率並降低碳排放。導入資源回收機制與太陽能發電設備，提升再生能源使用比例。優化產品設計，推出節能低碳工具機，導入產品碳足跡標籤，助力全球製造業邁向永續未來。

使命 | Mission

程泰致力成為全球智慧製造與精密加工領域的領導者，運用先進的工具機科技與智慧自動化解決方案，為全球製造業提供高效能的設備與服務。我們堅持以「品質至上、技術創新」為核心，協助客戶提升生產效能，推動產業轉型升級，促進製造業面向高精度、低碳排放及環境永續的軌道發展。我們深知技術的力量能驅動工業的未來，因此程泰不斷地探索前沿技術，將智慧製造與綠色生產理念深植於產品設計與製造流程中。

願景 | Vision

我們的願景是透過提供卓越的 CNC 工具機與智慧製造解決方案，推動產業價值鏈升級，為航空航太、能源、醫療、汽車等高精密產業領域提供世界一流的加工設備。我們期望成為全球製造業轉型升級的關鍵推動者，形塑一個以技術創新驅動產業發展、以智慧製造實現產業升級的未來。

宣言 | Declaration

在快速變遷的全球製造業中，秉持誠信經營與卓越品質的理念，以負責任的態度面對市場需求與環境挑戰。我們承諾：

- 技術創新
不斷投入研發資源，促進技術革新，專注於多軸複合加工、智慧自動化與精密製造的發展，打造高附加價值的加工解決方案。
 - 永續製造
導入智慧製造與數位管理系統，提升能源使用效率，降低生產過程中的碳足跡，並積極參與國際節能減碳倡議，推動循環經濟。
 - 全球布局
強化全球供應鏈體系，在台灣、大陸、美國及歐洲設立生產與服務據點，快速回應客戶需求，並提供即時技術支持，協助全球客戶實現生產效益最大化。
 - 人才培育
建立專業技能培訓與傳承計畫，打造能前瞻未來的技術團隊，培養具備創新思維與解決問題能力的核心人才，確保公司持續保持技術領先地位。
 - 客戶價值
透過長期累積的大數據與專家系統、為客戶量身訂製加工解決方案與完善的售後服務，攜手客戶提升市場競爭力，共同開創雙贏的長期合作夥伴關係。
- 程泰將持續以創新驅動為引擎，透過智慧製造與數位轉型，為全球客戶提供具競爭力的產品與服務。同時，我們也將積極參與國際環保倡議，響應淨零排放目標，並以實際行動促進所有用戶向低碳與智慧化邁進。

產品與服務



程泰專注於成為全球領先的 CNC 車床及磨床設備製造商，致力於為各產業提供高精度、高效率的工具機設備，產品應用範圍廣泛，滿足多樣化的製造需求，能夠協助客戶在精密加工領域保持競爭優勢。另一方面，我們嚴格遵守國際品質標準，產品通過 ISO 9001 品質管理系統認證，並取得歐盟 CE、TS 及 UKCA 等多項國際認證，確保產品符合全球市場規範的要求。此外，公司持續提高節能減碳技術，確保零部件的環保特徵，正面回應當今全球關切的綠色製造趨勢。

我們以「精密、高效、智能」為研發核心，結合智慧製造與自動化技術，持續推出能滿足市場需求並符合永續發展目標的產品與服務，攜手全球客戶提升競爭力，實現共贏發展。

我們的核心產品線與服務涵蓋以下領域：

CNC 車床系列	擁有多元化的 CNC 車床產品線，包括標準 CNC 車床、高速精密車床以及多軸複合式車床，滿足不同產業的切削加工需求。產品具有剛性高、穩定性強的特點，適用於大量生產及複雜工件加工。
多軸車銑複合機	針對市場需求，推出多軸車銑複合機，其整合車削、銑削與鑽孔等功能，提供一站式加工解決方案。本類型設備特別適用於航太、汽車零件及高精度醫療器材的生產。
大型車銑複合機	大型 CNC 臥式車床與立式車床，專為重工業領域設計，滿足大型零件與高硬度材料的切削需求。
自動化生產線與智慧製造系統	積極導入智慧製造與自動化技術，推出配備機械手臂、自動上下料系統、精度自動檢測站及智慧監控系統的自動化生產解決方案。
全方位技術支援與售後服務	提供完整的售前技術諮詢、設備安裝與培訓，並具備全球化的售後服務體系，確保客戶設備穩定運行。
客製化解決方案	針對不同產業需求，提供客製化機種設計與專案規劃，協助客戶打造符合自身生產需求的最佳解決方案。

我們憑藉卓越的產品研發與完整的服務體系，持續深化智慧製造與精密加工技術，為全球製造業提供高效且可靠的解決方案。未來，公司將持續以市場需求為導向，結合數位轉型與綠色製造理念，積極推動產品升級與產業合作，與合作夥伴共同迎向智慧製造的新浪潮，實現永續共榮的目標。

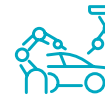
產品應用領域

程泰產品廣泛應用於各個領域，包括但不限於：



• 航太產業

五軸銑車複合機及大型立式車床，滿足航空引擎零部件的加工需求。



• 汽車製造

高速、高精度車床，大批量生產高精度汽車零件。



• 能源產業

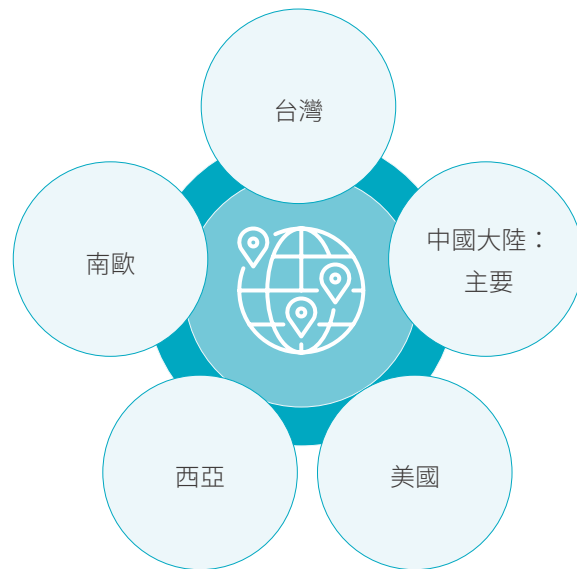
大型、重切削車床，應用於風電、核電、鑽油井等能源設備產業。



• 醫療設備

走心式車銑複合機，生產骨釘、牙釘及精密醫療器材等零件。

主要產品銷售地區



產品銷售狀況與市占率

在過去幾年，程泰雖受到景氣循環、疫情、地緣政治風險等大環境負面因素的衝擊，仍展現穩健的市場競爭力與品牌影響力，銷售表現始終呈現穩定的增長，並持續觸及新興產業的客戶群。未來，程泰機械將進一步加強產品競爭力，深化各主要區域的銷售佈局，積極提升全球市場的市佔率。

2024 年度總營業收入達到 4,422,922 仟元，儘管較 2023 年減少 16.84%，但在台灣車床類工具機市場中，公司以 12.5% 的市占率穩居領先地位。我們將持續專注於提升產品技術力與市場競爭力，並積極拓展全球市場，為未來的業務增長奠定更堅實的基礎。

單位：新台幣仟元；%

地區	2022 年		2023 年		2024 年	
	銷售金額	比率	銷售金額	比率	銷售金額	比率
台灣	1,279,243	20.3	426,588	8.02	444,446	10.05
中國大陸	2,027,976	31.76	1,932,812	36.34	1,791,111	40.50
美國	514,569	8.06	513,973	9.66	755,700	17.09
西亞	732,290	11.47	469,320	8.82	391,539	8.85
南歐	413,841	6.48	295,285	5.55	647,303	14.64
其他	1,417,156	22.19	1,680,610	31.60	392,823	8.87

表：近三年年度地區銷售比例

全球營運據點

依據市場需求，在全球投資設置眾多生產中心與銷售服務據點，藉以更接近市場及更快速的服務客戶。以下是目前主要營運據點與功能概述：

地區	營運據點	主要功能與市場定位
台灣	總公司：台中工業區	精密核心零件之加工及組立中心
	營運總部：中科廠	總部管理、生產研發中心，高階多軸複合機、走心式車床、臥式車床及磨床製造生產場域
	嘉義大埔美廠	立式車床及精巧型車床製造生產場域
中國大陸	吳江廠	主要針對中國市場需求，生產各型 CNC 車床及售後服務
美國	美國加州 Yama Seiki 子公司	負責北美地區市場銷售與技術服務支援
南歐	代理經銷據點	南歐市場行銷與技術支援
西亞	代理經銷據點	西亞市場行銷與技術支援
其他市場	經銷網絡遍及亞、歐、非、美、紐澳	產品銷售與技術支援，分散市場風險，擴大國際版圖

積極推動全球營運據點擴展與產能提升，以滿足日益增長的市場需求。台灣嘉義大埔美廠二期工程即將竣工，大型立式 CNC 車床及精密零部件加工的產能都將獲得顯著的提升。大陸吳江廠區則導入兩岸聯合採購，並依據兩岸各自的產銷優勢進行最適化機型的投產，大陸市場的重點則針對新能源車零件與航太工業領域加強佈局。美國市場方面，透過子公司 YAMA SEIKI 深化市場布局，推動直營與經銷並行的策略，進一步擴大品牌影響力。此外，持續看好歐洲市場的成長潛力，在歐洲各國擴展技術支援，全面滿足當地對精密加工設備的需求，穩步強化在全球市場的競爭力。我們透過全球化佈局與在地化服務的策略，有效提升市場佔有率與品牌競爭力，為全球製造業提供高性能工具機與自動化加工解決方案。

參與外部協會

程泰機械積極參與工具機、各類產業公協會，透過與協會各企業之交流與合作，強化及投入產業縱橫發展，並優化產業競爭優勢。2024 年相關的會務支出費用共計約新臺幣 168,200 元。參與相關組織的目地在於促進跨界交流，推動產業共同進步，並聚焦於企業永續、技術創新及供應鏈管理等議題。同時我們始終秉持僅專注於企業營運的原則，避免涉入任何政治選舉活動或進行政治捐獻。

以下是程泰機械參與的主要外部協會及相關活動：

名稱	擔任角色	參與狀況	參與原因
台灣工具機暨零組件工業同業公會 (TMBA)	創會理事長 楊德華 常務理事 楊丞鈞	積極參與會務	基於台灣的工具機業年產值已突破千億之大關，但專責之公會組織卻付之闕如，2007 年楊董事長遂與諸多同業先進研議成立「台灣工具機暨零組件工業同業公會」。楊董事長並被推舉為第一任理事長，因而程泰機械積極參與會務迄今。
台灣中部科學園區產學訓協會	理事長 楊德華	領導理監事會並負責本會之決策	本會旨在促進中部地區之產業界、學界以及政府訓練機構之交流合作，程泰機械身為中科駐地廠商，亦極為肯定本會務宗旨遂入會。 本會之歷任理事長原皆由大學校長擔任，第六屆薛富盛理事長為借助產業界之經驗讓會務呈現新的一番風貌，遂於 2021 年邀請楊德華董事長競選第七屆理事長，並獲得多數會員的認同，爾後亦成功連任第八屆理事長。
臺灣機械工業同業公會 (TAMI)	會員	配合會務發展	本會為台灣第一個機械相關產業之公會，亦是程泰成立之初，台灣唯一一個工具機產業相關之公會，因之公司初期即已加入該會並積極參加會務，包括楊德華董事長曾任工具機專業委員會之召集人，亦固定參加公會主辦之台北工具機展 TIMTOS。
台灣科學工業園區科學工業同業公會	候補監事 楊舒涵	配合會務發展	程泰機械之營運中心位於中部科學園區，本於協助園區發展並與園區廠商多方交流之初心，遂加入本會。
大埔美精密機械園區廠商協進會	會員	配合會務發展	大埔美精密機械園區為程泰佔地面積最大的分公司所在地，本於協助園區發展並與園區廠商多方交流之初心，遂加入本會。
台中市工業區廠商協進會	會員	配合會務發展	程泰機械之總公司位於台中工業區，本於協助工業區發展並與園區廠商多方交流之初心，加入本會並積極參與會務。楊董事長並曾擔任兩屆理事長之職。
低碳產業永續發展聯盟 (LCIA)	會員	配合會務發展	本會旨在透過技術導入及工會產業鏈的連結，推動減碳過程中需要許多產業投入技術轉型、解決方案給需要協助的製造業；程泰正逐步推動碳盤查實務與減碳規劃，透過會員間聯繫合作、技術交流，達到互助互利。
中華民國精密機械發展協會	監事 楊丞鈞	積極參與會務	本會旨在促進工具機相關產業之發展，會員組成亦多為台灣工具機業者；因而程泰不僅積極參與會務多年，楊德華董事長亦曾任第八、九屆理事長。
台中市勞資關係協會	會員	配合會務發展	勞資關係是因「工作」而產生的社會連結。隨著社會高度工業化，勞資關係已不僅是單純的私人權利義務關係，更成為影響經濟成長與社會安定的重要議題。為了促進勞資合作、建立和諧的勞資關係，程泰加入了本協會，希望能與會員們多多交流。
中國機械工程學會	榮譽顧問 楊德華	配合會務發展	本會以聯絡機械工程領域會員，研究機械學術，協力發展機械工程建設為宗旨。

1.2 永續發展願景與承諾

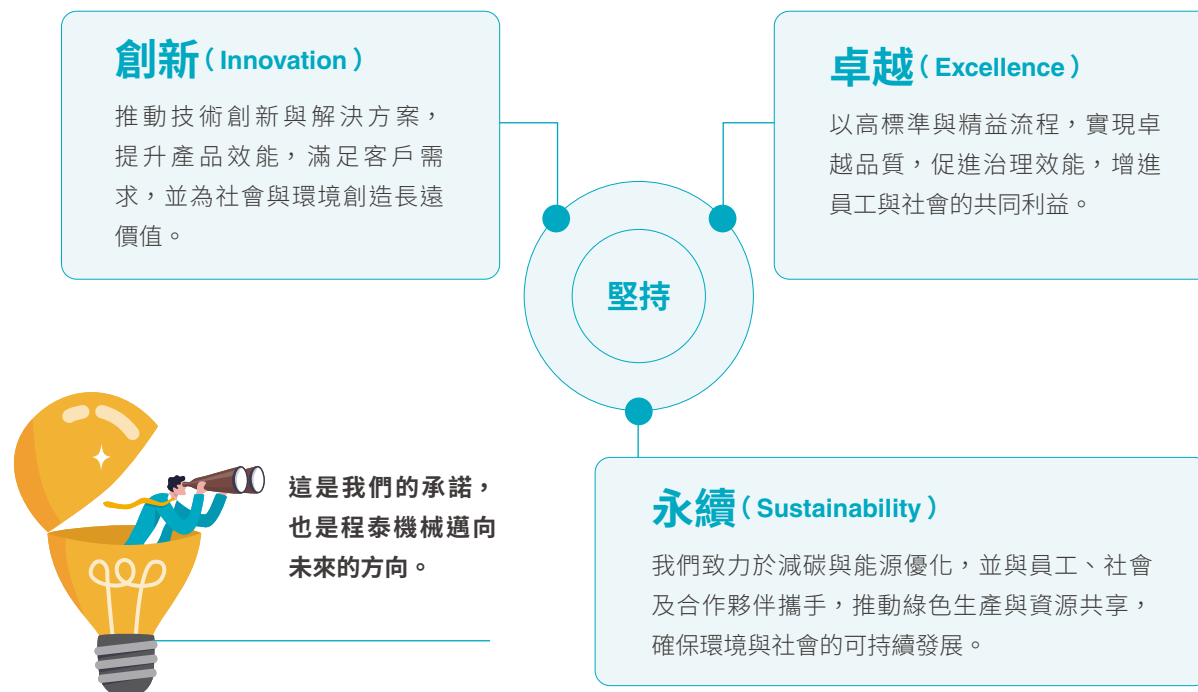
程泰機械自創立以來，始終與「客戶」、「員工」、「供應商」、「社會」四大利害關係人保持緊密連結，50 年來我們共同打造堅實的品牌形象。在長期穩健發展過程中深刻體認，企業的成功不僅體現在公司治理與營運績效，更應珍惜並回饋環境與社會資源，秉持這一理念，我們以行動及承諾回饋利害關係人的期望與要求。

程泰機械將「研發創新」、「追求卓越」的經營理念深度融入於永續發展的核心。我們堅信，唯有堅持不斷創新並追求卓越，才能實現企業的永續經營，這是公司存在的最高使命。為了有效落實永續策略，我們以「IES」為指導方針，推動公司治理、生產製造與社會責任的全面革新。以下是我們在這些核心領域的具體行動：

創新（Innovation）：開發前瞻性技術，提升產品效能，滿足市場需求，並創造環境與社會價值。

卓越（Excellence）：設立高效能標準，優化流程，保證品質並提升社會價值。

永續（Sustainability）：推動減碳與能源優化，與員工、社會及夥伴攜手，實現綠色生產與資源的長期共享。



永續治理

程泰機械為確保永續發展目標得以具體落實，為強化永續發展執行力，本公司於 2024 年 11 月在治理層級成立永續發展委員會，由五位成員組成，其中三位為董事會成員，委員會成員橫跨公司治理、環境管理及社會參與領域，實現專業分工並維持決策層與執行層的緊密對接，確保企業最高決策層全面參與並主導永續發展事務。該委員會統籌規劃與監督公司永續發展進程，確保永續策略與全球趨勢接軌。

永續發展委員會具體負責：

1. 制定永續發展策略與目標

根據行業趨勢與利害關係人需求，釐清公司短中長期的永續發展路徑，並將減碳、綠色製造及員工福利納入核心戰略。

2. 內部監督與績效檢視

定期審視企業在環境保護、社會責任及公司治理方面的表現，推動各部門設定量化 KPI，並逐步達成減碳及節能目標。

3. 風險管理與應變計劃

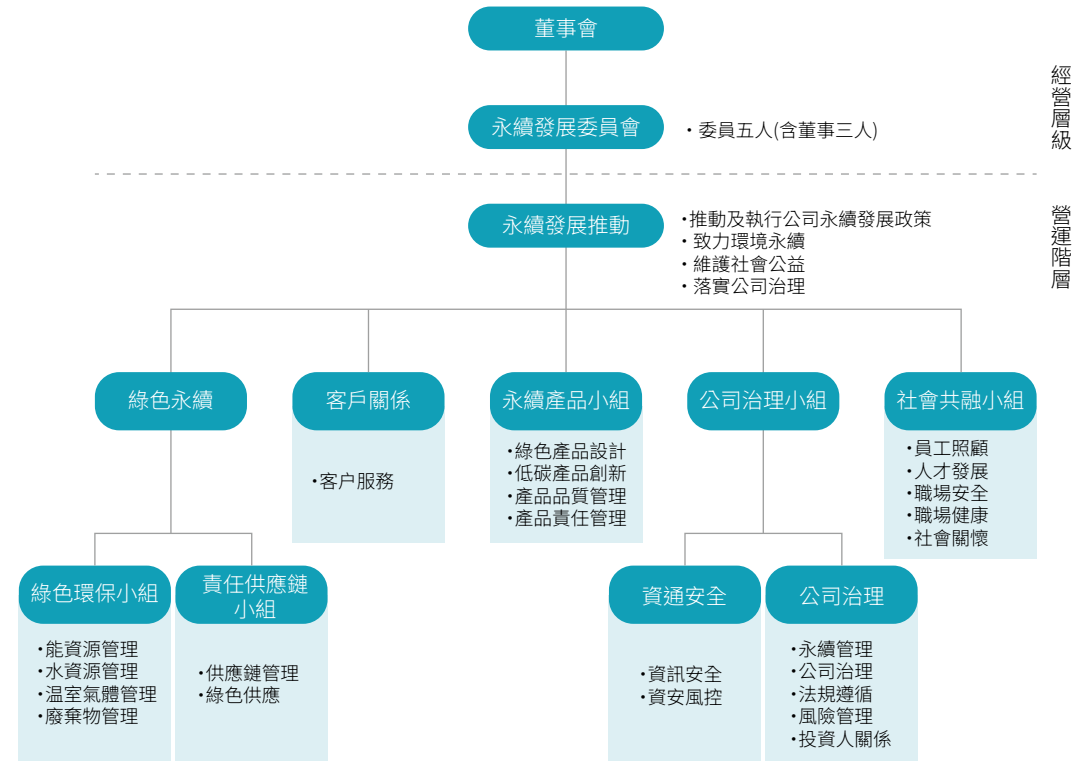
強化永續風險管理，建立動態監控機制，針對氣候變遷、供應鏈韌性與人權議題進行全面盤點，確保營運穩定性。

4. 利害關係人溝通

與員工、客戶、供應鏈、投資人及社會大眾等保持積極對話，透過透明的資訊揭露機制，強化企業信任基礎，共同推動永續價值鏈。

組織	功能
董事會	監督 / 評估 ESG 永續執行績效
永續發展委員會	監督 ESG 永續執行績效 制定企業永續發展方向策略 整合內外部資源調動
永續發展推動小組	規劃與執行公司整體永續發展政策，積極導入環境永續措施，降低營運過程對自然資源的影響；強化企業社會責任，並配合公司治理政策的落實，協助建構透明、誠信及具責任感的管理制度，確保公司在穩健治理下持續朝永續發展前進。
綠色永續組	專注於提升企業能源效率、資源循環利用以及碳排放減量，持續推動能源管理、水資源保護、溫室氣體盤查及廢棄物管理，全面落實環境責任。
永續產品組	公司產品開發、創新、品質管理及產品責任，評估相關風險及管理機制，以實踐公司永續發展之目標。
客戶關係組	強調客戶服務及滿意度管理，持續提升產品與服務的永續價值，深化與客戶的長期合作關係。
社會共融組	關注員工關懷、人才發展與職場安全，打造多元共融的企業文化，並參與社會公益活動，擴大企業社會影響力。
公司治理組	確保法規遵循、風險管理及投資人關係維持、保障資訊資產安全並維持穩定的公司治理機制，以促進企業營運透明化與穩健成長。

運營層級的多元專責小組



永續發展委員會下設永續發展推動小組，依據不同的永續領域劃分為五大組別，涵蓋環境、客戶、產品、治理與社會等面向。各組別負責執行委員會所制定的策略與目標，整合跨部門資源與專業知識，將永續理念落實到公司各項營運流程，確保永續行動具體落地，全面推進公司永續發展藍圖。

此組織架構不僅強化策略由上而下的推動效率，更具備高度彈性以應對多元永續挑戰，提升內部協力力與執行成效，逐步建立具競爭力的永續發展閉環。展望未來，程泰機械將持續深化永續發展委員會與各推動小組的運作，強化數位轉型與智慧製造，加快低碳及綠色製程技術的研發與應用。我們視內部創新為永續發展的核心驅動力，並期望攜手供應鏈夥伴及利害關係人，共同打造低碳、智慧且具韌性的產業生態系。

未來，程泰機械將以務實且具前瞻性的方式，引領企業邁建立堅實的永續競爭力，並在全球永續轉型的浪潮中，展現持續創新力量與責任擔當。

1.3 永續策略藍圖

程泰機械始終在工具機產業的角色下，以智慧機械和先進設計為出發點，從製造流程、產品設計到供應鏈管理，逐步納入永續考量，規劃一套符合產業實際需求且具可執行性的永續發展策略。我們的目標是在確保產品品質與市場競爭力的同時，降低製程中的資源消耗與環境負擔，並在員工關懷與公司治理方面持續優化，為企業的長期發展奠定穩固基礎。透過系統性的盤點與分析，我們逐步確立永續發展策略的方向，並針對不同階段設定具體目標，涵蓋短期、中期及長期。這一策略旨在透過穩健務實的方式，有效降低營運風險，提升整體韌性。

我們的永續發展行動藍圖，整合既有的環境管理、安全衛生、社會責任及企業誠信經營相關政策，確保在公司營運與決策層面均能體現永續發展精神。該政策參考國內外產業標準，並以聯合國可持續發展目標（SDGs）為基礎，確立符合程泰機械業務屬性的發展方向，並根據企業營運狀況，逐步擬定切合實際的行動計劃。

行動計劃與目標設定 - 策略核心：永續發展三大支柱

程泰機械針對永續發展策略，制定了多層次的行動計劃，主要聚焦於以下幾個方面：

環境永續 | 穩步推進低碳與節能製造

秉持穩健務實的態度，逐步推進低碳製造與節能技術的應用，專注於在生產過程中提升能源使用效率，降低資源消耗與碳排放。我們了解，實現環境永續是一項長期工程，因此我們以具體可行的方式逐步改善生產流程，提升整體資源利用率，並適時評估再生能源應用的可能性，確保企業發展與環境責任並行。

減碳目標：

- 以實際數據為基礎，設定符合產業特性的減碳計畫。
- 逐年盤查碳排放數據，並設定具體可行的減量階段目標。
- 針對生產設備進行節能改造，逐步降低單位產品的碳排放強度。

綠色設計：

- 在產品設計階段納入能源效率與材料使用考量，透過精密製程減少浪費，降低產品在生產及使用階段對環境的影響。

- 持續優化現有產品線，提升設備效能並降低能耗。
- 開發符合市場需求的節能設備，逐步提高產品在能效與材料使用上的環保表現。

資源循環：

- 關注生產過程中資源的有效利用，並逐步推動廢棄物減量與回收計畫，提升資源再利用效率。
- 透過內部管理機制，減少生產過程中的材料浪費。
- 針對廢棄物分類管理，逐步提高可回收材料的使用比例，實現資源的最大化利用。
- 綠色設計：開發高能效、低耗能產品，減少使用階段的環境負擔。
- 資源循環：推動廢棄物再利用與節約用水，提高整體資源使用效率。

社會共融 | 以人為本，厚植人才與社會資本

我們深信，員工是企业運作與發展的關鍵動力，也是企業推進永續發展的重要支柱。因此，我們持續強化員工照護、職場安全與人才培育機制，確保營運穩健同時，提升內部人力資本的成長與穩定。我們也透過務實參與社區公益與地方合作，逐步擴大企業在社會層面的正向影響力。

職場安全與健康

- 建立符合法規與實務需求的職安管理體系，針對不同職務提供相應的安全教育與實務訓練，降低職災風險。
- 定期安排員工健康檢查，確保員工身心狀態維持穩定，並提供必要的醫療與心理支持資源。
- 透過內部回饋機制，持續優化職場環境，提升員工在工作中的安全感與滿意度。

人才培育與發展

- 針對關鍵職能推出輪調計畫，培養多領域技能，為員工提供穩健的職涯成長路徑。
- 定期舉辦內外部專業培訓，強化員工技術能力，確保公司核心競爭力穩步提升。
- 鼓勵內部創新，提供平台與資源讓員工提出優化建議，形成自我成長與企業發展雙贏的局面。

社會參與與回饋

- 積極參與在地社區活動，響應社會需求，透過企業資源支持地方教育與公益專案。
- 鼓勵員工以志工形式參與社會活動，強化企業內外的連結，促進企業與社區共同發展。
- 定期檢視社會參與成果，評估資源配置，確保企業資源發揮最大效益。

公司治理 | 透明高效，強化風險管理與誠信文化

穩定且透明的公司治理是程泰機械維持長期競爭力的基石。我們持續精進內部稽核與風險管理機制，確保公司各項業務運作合法合規，並透過資訊安全機制保護企業數位資產。我們以誠信作為企業文化的核心，建立穩固的內部管控與外部合作標準，逐步打造高效穩健的營運架構。

內部稽核與風險管理

- 參考 ISO 31000 風險管理框架，逐步建立符合公司營運需求的風險識別與管控機制，降低企業在日常運作中的潛在風險。
- 定期針對營運環節進行風險盤查，針對高風險領域提出改善計劃，確保業務穩定運行。
- 建立跨部門溝通與即時回應機制，提升風險處理的反應速度與執行效率。

資通安全管理

- 透過資訊安全管理機制，針對數位化過程中可能面臨的資安風險進行評估，並逐步建立應對措施。
- 定期進行資通安全演練，提升員工對資安威脅的警覺性，降低內部操作失誤或外部攻擊帶來的影響。
- 加強企業核心數據保護，確保生產製程與商業機密的安全性，維護客戶與合作夥伴信任。

誠信文化與供應鏈管理

- 全面落實誠信經營守則，要求所有員工及供應鏈合作夥伴簽署廉潔承諾書，並針對員工進行定期培訓，強化合規意識與責任感。
- 建立供應鏈合規審查制度，確保供應商符合法規要求及道德標準，打造穩定且可信賴的供應鏈體系。
- 針對新合作夥伴設立評估機制，逐步導入供應鏈責任管理標準，確保合作過程透明且符合公司治理原則。

1-4 利害關係人議合與回應

穩健的永續發展不僅仰賴企業內部的創新與營運效率，更需要與外部利害關係人建立緊密且持續的合作關係。作為工具機產業的一員，成為利害關係人最佳夥伴為程泰機械永續發展的承諾之一，透過傾聽利害關係人的意見，並與利害關係人充分有效的議合，是成就永續發展重要的基石，因此我們積極傾聽並回應來自不同利害關係人的聲音，透過透明、多元的溝通機制，確保企業營運策略能兼顧各方需求與期待，進而促進企業與社會的共同成長。

利害關係人鑑別

程泰機械參考 GRI 準則及 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards 2015)，彙整公司內各部門的意見廣泛識別利害關係人清單，包含投資人 / 股東、客戶、員工、供應商、政府機關、學術研究機構、同業競爭者、代理商 / 分銷商、承包商、非政府組織、媒體、金融機構及社區等，透過內部永續發展推動小組、各部門主管及外部專家共同參與，針對企業運作影響與互動程度，識別並歸納出五大核心利害關係人類別。



調查對象與問卷調查

透過「2024 程泰機械利害關係人關注性議題之問卷調查」，我們深入了解了五大類利害關係人對於本公司永續發展議題的關注重視程度，共獲得了 517 份寶貴的有效反饋。這包括來自投資人 / 股東的 41 份意見、客戶的 35 份、員工的 399 份、供應商的 116 份回覆。此外，我們還參考了政府法規政策的最新趨勢，以進一步掌握政府機構對永續發展議題的關注焦點及其關注的深度，從而使我們能夠更全面地評估和整合永續發展策略。

利害關係人關注議題與溝通成效

程泰深信與利害關係人緊密互動與有效溝通，才是企業穩健營運及永續發展的重要基石。因此於 2024 年正式建立利害關係人溝通運作機制，旨在透過系統性、結構化的方式，確保企業能夠即時掌握利害關係人的意見與需求，並積極回應其關切的議題。程泰機械擬於每 2 年 1 次的週期輔以相關性檢定檢視利害關係人問卷回覆情形，溝通結果由企業永續發展小組向董事會報告。

利害關係人類別	對組織的意義	關注主題	溝通管道與頻率	企業回應與作為	2024 年的溝通成效
 員工	員工是企業的根本，程泰重視每一位員工的感受，友善管理、培訓員工，並建立暢通之溝通管道，致力留下優秀人才以提升公司競爭力。	- 薪酬福利 - 員工健康 - 職場安全 - 人才培育 - 考核機制 - 營運績效 - 工作與生活平衡	- 勞資會議 / 每季 - 主管會議 / 每週 - 職工福利委員會會議 / 每季 - 職安委員會會議 / 每季 - 員工意見箱 / 隨時 - 內部系統平台、信件 / 隨時 - 教育訓練、講座 / 不定期 - 新人關懷 / 每月 - 績效面談 / 每半年 / 不定期 - 健康檢查 / 每年 - 醫師臨訪 / 每月 - 社群媒體 / 每月 - 內部網站、佈告欄 / 不定時 - 多元化休閒活動 / 不定時	- 每年評估同業薪酬福利，制訂具產業競爭力的薪酬福利制度及提供多元福利措施。 - 提供平等就業及發展機會，以及安全友善的工作環境。 - 依照公司營運方向與部門人才需求，落實公司內部人才招募與培育。 - 公告因應主管機關之要求而實施相關行為 / 活動 / 政策。 - 健康與傷病追蹤、健康衛教資訊提供。 - 提升員工對自我健康狀況了解、追蹤複檢行為率增加。 - 公傷紀錄、工作安全資訊提供。	- 勞資會議 4 次 - 職工福利委員會會議 4 次 - 職業安全衛生委員會會議 4 次 - 教育訓練、講座 178 堂 / 1,349.8 時數 / 1,228 人次 - 新人關懷 23 場 / 46 人次 - 績效面談 2 次 / 794 人次 - 健康檢查 1 次 / 322 人 / 25 萬元 - 醫師臨訪 12 場 / 320 人次 - 社群媒體 20 則 - 佈告欄 89 則 / 25,898 人次 - 多元化休閒活動 4 場 / 35 萬元 - 健康職場認證啟動標章通過
 客戶	暢通的溝通是達到客戶要求的第一步。為兼顧環境之永續，積極投入製造綠色產品，並與客戶溝通以提升滿意度，使客戶能夠與我們共存共榮。	- 機台售價 - 競爭機型 - 機台品質 - 服務維修 - 機台交期	- 郵件聯繫 / 每日 - 電話聯繫 / 不定期 - 客戶訪廠 / 不定期 - 當地展覽訪問 / 不定期 - 國內展覽訪問 / 數次 - 視訊會議 / 不定期 - LINE 通訊 / 即時	- 提供廠內庫存機清單，讓客戶可快速了解交期 - 開發新機型 / 優化規格 / 優惠價格，爭取訂單，增加市場佔有率	- 國外客戶來訪 共 13 次 - 業務人員國外出差拜訪及國外售服 共 22 次

利害關係人類別	對組織的意義	關注主題	溝通管道與頻率	企業回應與作為	2024 年的溝通成效
 政府機關	積極參與、執行政府專案，嚴格遵循政府機關法令，並積極配合政府政策。	- 最新法規 - 未來投資計劃 - 相關補助方案 - 法令規定事項是否及時提供	- 財報提供 / 每季 - 政府補助計劃申請 / 不定期 - 相關人員教育訓練 / 不定期 - 溝通相關單位問題 / 不定期	- 公司建立法規符合政府規範 - 公司內部稽核 - 掌握政府政策，積極回應	- 申請 3 個政府補助案 - 完成公開資訊觀測站公告資訊 - 完成 4 個規章修訂 - 公司治理評鑑 81%~100%
 股東 / 投資人	程泰股票持有者為企業重要關係人，公司應秉持公平、誠信之原則，依法揭露相關營運資訊，以確保股東之權益。	- 經營績效 - 重大訊息 - 公司營運狀況 - 未來發展 - 產業景氣預測 - 重大投資計畫	- 公告營收 / 每月 - 財報發佈 / 每季 - 年報發佈 / 每年 - 重大訊息發佈 / 不定期 - 法人說明會 / 不定期 - 股東會 / 每年 - 官網投資人專區 / 即時	1. 即時發重訊、公告 2. 準時提供財報、年報 3. 定時開董事會，監督公司營運 4. 每年召開股東會，匯報今年公司營運及明年計畫 IT - 取得資安認證、規劃資安專責人員、稽核方式、資安教育練	- 股東會 1 場 - 董事會 6 場 - 法說會 1 次 - 準時提供財報、年報、季報 - 其他重大訊息公告
 供應商	供應商 提供所需原料、物料，是組織生產產品的基礎。 來料品質直接影響產品品質，進而影響組織聲譽。 供應商原物料售價結構，對成本控制有重要作用。 承包商： 提供勞務、技術服務和專業知識 可分擔組織內部業務或項目的風險 透過外包，組織可依需求調整資源，減少固定開支	- 產品價格 - 產品品質 - 產品交期 - 環保相關議題	- 電子郵件 / 隨時 - 電話 / 隨時 - 不定期期會議	- 建立價格回報管道，漲降價合意機制 - 落實產品品質通知，SQE 品質管理制度 - 每月對供應商更新未交貨商品需求日	逐步建立供應鏈管理平台，含括交期 / 價格 / 品質 / 對帳等合意功能，分階段執行，預計第 1 階段測試為 2025 年 10 月

1-5 重大主題鑑別流程

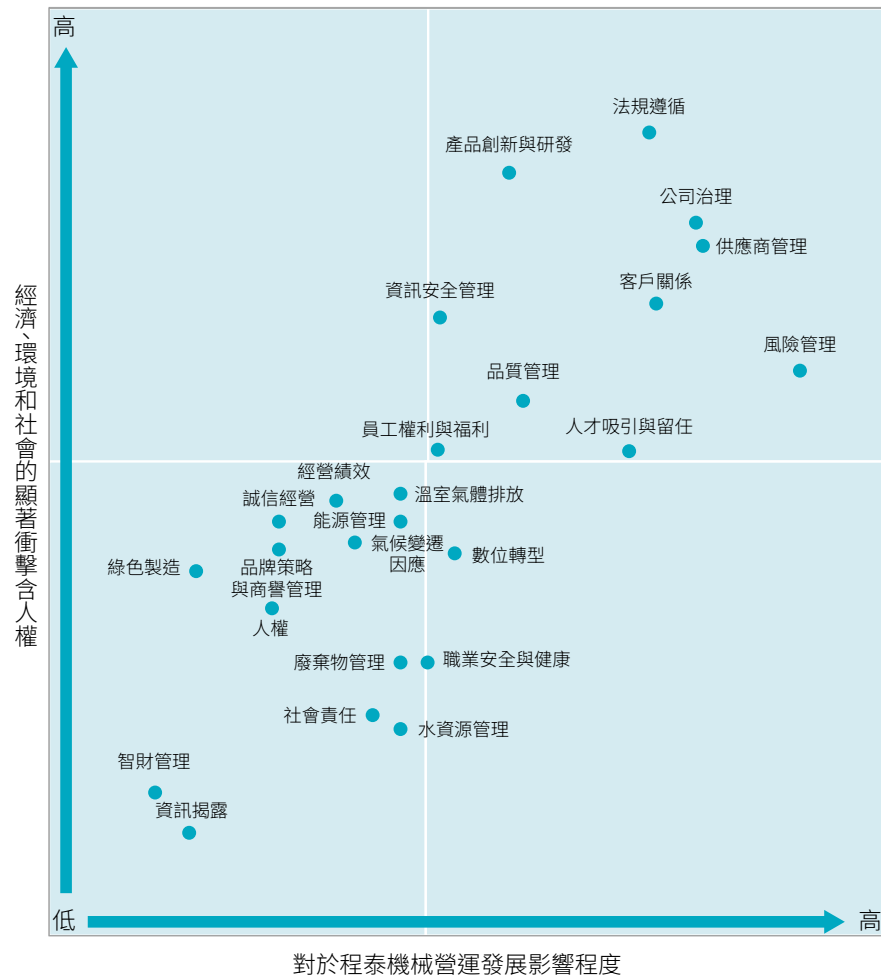
永續議題蒐集與分析

程泰機械自 2024 年正式啟動永續資訊揭露，以 GRI 通用準則的 GRI3：重大主題為依循架構，建立重大主題分析與揭露機制，透過持續性的利害關係人議合與回饋機制，我們能夠即時掌握內外部對於企業永續發展的關注焦點，並依據產業趨勢與法規要求，對重大主題進行適時校準與資源重新配置，確保策略方向符合公司長期發展需求。本公司規劃每兩年進行一次重大主題分析，以動態且循環的方式，回應快速變遷的市場需求及各界對企業永續發展的期望，將永續發展的目標深度嵌入企業運作之中，以實現長期穩健的成長路徑。執行步驟如下：



重大主題鑑別

針對「對經濟、環境與社會（含人權）的影響程度」與「對公司營運的影響程度」進行全面交叉分析，以識別永續發展的核心關鍵議題，並納入公司優先揭露範疇，作為制定未來永續策略與行動計畫的重要依據。2024 年程泰機械共鑑別出 10 項具顯著影響的重大主題，並經由董事會最後決議後進行揭露報導。



重大主題名稱	排序
風險管理	1
法規遵循	2
公司治理	3
供應商管理	4
客戶關係	5
產品創新與研發	6
人才吸引與留任	7
品質管理	8
資訊安全管理	9
員工權利與福利	10

重大主題分析結果與管理

因應近年來全球淨零排放趨勢的加速推進、法規政策的演進及客戶需求的變化，我們深刻體認到環境議題對企業長期競爭力的關鍵性，考量利害關係人對「氣候變遷因應」、「溫室氣體排放」、「能源管理」、「水資源管理」及「廢棄物管理」等議題的高度關注，我們主動將其納入補充揭露範疇。

重大性分析結果已由永續發展推動小組提交永續發展委員會審議，並呈報董事會核閱。我們將持續優化重大主題鑑別與管理流程，以更具系統性與科學的方式，強化企業永續韌性。

為使利害關係人更了解每項重大主題對於企業內部及整體價值鏈、環境與社會等面向的衝擊，我們以矩陣表格呈現每項重大主題可能直接或間接造成的衝擊。

面向	重大主題	對程泰的重要性	價值鏈影響邊界					報告書章節
			員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構	
治理面	公司治理	以誠信為原則，建立全面性的公司治理架構，確保經營決策的透明、公正與合規，強化公司長期穩健發展能力，提升市場競爭力與投資者信心。	▲	▲		●	▲	2-1 公司治理架構與運作
	法規遵循	致力於遵循並落實國內外法律法規，全面強化法遵文化，確保公司符合國內外法規要求，降低企業法律風險，維護公司長期穩定營運。	●	▲	▲	▲	●	2-2 法律遵循與稽核
	風險管理	辨識對營運活動有重大衝擊之風險項目，透過完善的風險評估與管理機制，降低營運風險，提升企業透明度與投資者信心，有助於企業經濟穩定成長。		▲	▲	●	▲	3-1 企業風險管理機制
	客戶關係	我們以成為客戶的堅實夥伴為目標，提供客戶創新、高效能及高客製化之產品，強化客戶體驗，提升客戶滿意度，持續深化客戶的信賴。		●				5-2 品質管理機制
	品質管理	本公司產品行銷全球，為提供客戶高品質的產品，嚴格執行品質管理流程，所有出廠機台符合 CNS 15660 規範，並進行多項精度檢測，以確保產品符合或優於市場標準，達到國際級品質要求。		▲	●			4-2 產品與永續環境責任 5-2 品質管理機制
	供應商管理	建立與供應商長期合作關係，促進上下游共同實踐永續發展，共同開發新產品與技術，實現互利共贏。		▲	●			5-1 供應商篩選與永續稽核
	資訊安全管理	鑑別資安風險，建立全面性的資訊安全政策與內部稽核機制，提升資通系統強化公司對資安事件威脅之防護量能。	▲	▲		●	▲	3-2 資訊安全與隱私保護
	產品創新與研發	持續投資於高精度、高效能及智慧化的工具機技術研發，聚焦於減少能耗、提升加工精度與多功能性的創新技術，致力於提高產品品質與效率達成客戶滿意。		●	▲			4-1 創新研發與智慧發展
社會面	人才吸引與留任	人才是公司長期經營與持續成長的關鍵，我們持續優化現有制度，提供和諧的職場環境，讓同仁以身為程泰人為榮。	●					6-1 員工權益保障 6-2 員工培育與職涯發展
	職業安全與健康	為保障工作者之工作安全及身心健康，致力於降低工作環境風險，建立安全、平等之工作環境，以達到零職災目標。	●	▲	▲		▲	6-3 健康與安全

註：【●】直接關係指該項重大主題對於該邊界造成直接的衝擊，【▲】間接關係指該項重大主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯。

1-6 聯合國 SDGs 永續發展目標與企業對應

程泰機械積極響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，並將永續理念融入企業營運策略及產品創新之中。針對企業運作的核心領域，我們經內部審慎評估與外部專家意見交流，鑑別出與自身業務及產業特性最相關的 SDGs 目標，並聚焦於多項關鍵領域，將其作為推動企業永續發展的核心指標。

程泰機械聚焦 7 項 SDGs

永續議題	對應 SDGs 目標	SDGs 具體目標	●行動與△目標
供應商管理		12.7 促進永續的公共採購實務，以符合各國政策與優先事項	△強化供應鏈管理與責任採購，確保原材料供應符合環保與倫理標準。
公司治理		16.5 大幅減少各形式的貪腐與賄賂	△提升企業治理透明度，建立有效、負責且包容的決策機制與反貪腐措施。 ●每年將誠信經營執行情形及成果向董事會提出報告 ●遵循誠信經營政策 / 廉潔簽署情形：2024 年董事成員、高階管理人員及新進人員簽署率 100%
法規遵循		8.8 保護勞工權益，促進安全且有保障的工作環境	△確保營運符合法規，保障員工權益並創造安全健康的工作環境。
風險管理		13.1 強化全球對氣候變遷相關災害的抵禦力與調適能力 13.3 提升氣候變遷減緩與調適方面的教育、認知及能力	△導入風險管理系統，應對氣候變遷風險，強化企業韌性並降低環境衝擊。 △設立減碳目標，規劃減量路徑與計畫。 ●2024 年採用 ISO 14064-1 認證，逐年完成自主盤查。 ●2024 年導入能源管理系統平台。 ●2023 年取得 ISO 50001:2018 認證。
客戶關係		9.2 促進包容且永續的工業化，提高工業在 GDP 的占比與就業率 9.5 加強科研能力與促進創新，提升工業技術水準	△以客戶需求為導向，提升產品服務品質，推動智慧製造與技術創新。

永續議題	對應 SDGs 目標	SDGs 具體目標	●行動與△目標
產品創新與研發		12.5 於 2030 年前，顯著減少廢棄物產生，透過預防、減量、回收與再利用	△開發節能減碳產品，推動低碳製造技術與資源循環再利用。 ●2024 年台北國際工具機展 _GMT-2000 SERIES 銑車複合加工中心機獲工具機產業節能評鑑金色標章。
人才吸引與留任		4.4 到 2030 年，顯著增加獲得技術、職業及高等教育的年輕人比例	提供人才發展與教育機會，強化技能培養，建構多元包容職場文化。 ●2024 年教育訓練總支出 63 萬元，共 1,228 人次參訓，總訓練時數達 6,227.9 小時。 ●2024 年共辦理 4 場多元化休閒活動，總支出 35 萬元。
品質管理		9.4 促進基礎設施升級與技術改造，提高資源利用效率並減少環境衝擊	建立產品品質管理體系，確保產品符合標準，提升市場競爭力。 ●持續導入 TPS 製程改善專案，提高資源利用率及產品品質，截至 2024 年共執行 9 項專案。
資訊安全管理		16.10 確保公共取得資訊，保障基本自由，符合國內與國際法規	△強化資通安全，保障數據隱私，防範資安風險，確保資訊安全。 △擬於 2025 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統。
職業安全與健康		3.4 於 2030 年之前，將非傳染性疾病導致的過早死亡率降低三分之一，促進心理健康與福祉 3.8 確保全民享有可負擔的健康照護服務	△投入職業安全與健康計劃，提供安全教育與健康管理，降低職災風險。 △提供員工健康檢查，建立員工心理健康輔導機制，提升健康福祉。 ●2024 年職業安全衛生教育訓練共投入 203,450 元，90 人次參訓。 ●2024 年員工健康檢查共 322 人次，總費用為 257,000 元。 ●2024.01.01 健康職場認證啟動標章通過。

02

誠信治理

- 2.1 公司治理架構與運作 28
- 2.2 法律遵循與稽核 35



第二章 誠信治理

管理方針	重大議題：公司治理
政策	以《公司治理實務守則》、《風險管理辦法》、《人權政策》及《誠信經營守則》為核心，建立全面性的公司治理架構，確保經營決策的透明、公正與合規。透過內稽內控、董事會監督及利害關係人參與，強化公司長期穩健發展能力，提升市場競爭力與投資者信心。"
承諾	- 提升透明度：定期披露公司運營與財務狀況，確保利益相關方能獲得準確且完整的資訊。 - 推動多元化與包容性：在董事會成員中納入不同行業、性別與專業背景的代表，提升決策的全面性與公平性。 - 加強風險管理：通過內外部監控與審計，降低營運風險，確保公司長期穩健發展。
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：
	1. 完成第一本永續報告書對外揭露 2. 董事會成員進修時數共 54 小時 3. 執行內部董事績效評估，平均分數達 95 分以上
	中期目標（1~3 年中期目標）：
	外部治理評鑑成績進步 10% 新增 1 位具備數位轉型或 ESG 專業背景的董事。 每年舉辦 2 場以上內部法遵教育訓練
	長期目標（3~5 年長期目標）：
	1. 完成董事會多元化目標，女性董事佔比提升至 30%。 2. 外部治理評鑑成績進步 20% 3. 董事成員中，具本公司、母、子或兄弟公司員工身分之人數，低於董事席次 33% 4. 至少 2 位外部董事具有 ESG 及國際市場經驗

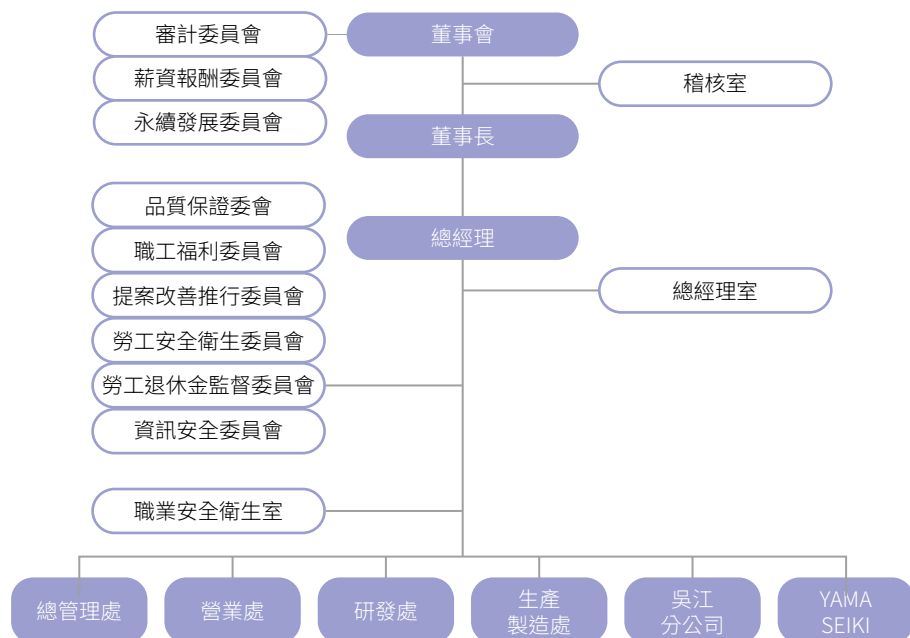
管理方針	重大議題：公司治理
責任	董事會：主導公司治理政策的制定與審核，負責公司整體風險管理與監督機制。 永續發展委員會：每季召開會議，監督永續發展策略與公司治理實踐進度。 審計委員會：負責內部稽核計畫的監督與審核，確保內部控制制度有效執行。 薪酬委員會：以專業客觀之地位，評估公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度 法務單位：協助董事會執行內部治理監測，並確保法規遵循
資源	人力資源：董事會成員 9 人、永續報告書工作小組 8 人 財務資源：每年投入 10 萬元，進行董事及高階主管治理相關培訓，提升治理專業能力
管理方針有效性的評核機制	- 透過內部稽查對董事會運作進行稽核 - 內部董事績效評估平均分數達 90 分以上（滿分 100 分） - 外部董事績效評估平均分數達 4 分以上（滿分 5 分） - 每年續任董事進修時數達 6 小時以上，新任董事進修時達 12 小時以上 - 公司治理評鑑 成長 5%
管理方針評核結果	- 董事會運作內部稽核 0 缺失 - 外部稽核於 2024 年無進行 - 董事進修總時數 69 小時 - 公司治理評鑑成長 21%
申訴機制溝通管道	信箱：1718@goodwaycnc.com

2-1 公司治理架構與運作

董事會作為企業治理的核心支柱

作為公司最高治理機構，本公司董事會肩負股東的信任與託付，主要職責為確保公司運作的透明性及法規遵循，並對公司營運進行監督與指導。董事會全面負責高階管理層的任命、營運績效審查及盈餘分配方案的擬定，確保公司決策過程嚴謹，並符合所有利害關係人的最大利益。依據《公司法》及公司章程相關規範，董事會嚴格遵循「誠信經營守則」，要求所有董事成員在履行職責時恪守誠信原則，防範任何可能損害公司及股東權益的行為，並以善良管理人的注意義務，確保決策符合長期發展目標。

我們致力於將營運策略與永續發展緊密結合，以實現高附加價值、高品質及高生產力。我們的願景不僅止於滿足客戶、員工及股東的期望，更重視履行企業社會責任，推動企業與社會的共同發展。在此基礎上，公司依循具體執行措施，不斷強化治理架構，並確保在環境、社會及治理領域發揮積極影響力，推動企業邁向永續成長。



董事會的使命與責任	董事會作為公司的最高治理機構，受股東的信託，主要負責確保公司資訊的透明度和法令的遵循。董事會致力於建立健全的管理規範，推動公司業務的可持續發展，並強化各項 ESG 業務的推進，創造最大的企業價值。
永續發展願景	強化公司治理是實現永續發展的基石。程泰機械將持續提升透明度，接軌國際趨勢，善盡社會責任，以支持社會的可持續發展，實現與利益相關者的共贏。
永續策略與實踐	專注於與利害關係人建立密切聯繫，深入了解 ESG 趨勢的變化，領導公司制定具體的 ESG 政策，並確保各項策略的有效執行。

2-1-1 董事會組成與運作

董事會作為公司最高治理單位，由董事長擔任主席領導並監督公司各項業務的執行，董事會的主要職責包括審議經營績效、防治利益衝突及落實法規遵循等。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。程泰機械第十七屆董事會於 2023 年 6 月 9 日選任，任期 3 年，董事會設有 4 席獨立董事、5 席個人董事，不具公司經理人身分之董事達董事席次三分之二。

本公司每季至少召開一次董事會，並依據公司「董事會議事規範」進行運作，確保董事會的決策程序透明且合規。2024 年共召開 5 次董事會，共提出 40 項議案，董事平均出席率為 98%，展現董事會成員對公司治理的高度重視與積極參與。與永續發展相關議案彙整如下表，更多董事會組成與運作細節，請參閱 2024 年年報及公司網站。

屆次	日期	決議事項
第 17 屆第 08 次	2024.08.06	本公司訂定「永續發展委員會組織規程」案。
第 17 屆第 09 次	2024.11.08	擬聘任第一屆永續發展委員案。
第 17 屆第 10 次	2024.12.24	訂定「永續報告書編製及確信之作業程序」案。

董事遴選

程泰依據《公司法》及公司章程之規範，建立完善的董事選任及遴選機制，確保董事會成員具備多元化與專業背景，符合公司長期發展需求，並維護股東及利害關係人權益。

董事提名與選任

候選人提名制度：

董事選任採候選人提名制度，由股東會就提名名單中進行選任。選舉採記名累積投票制，每一股份持有人享有與應選董事席次相同之選舉權，股東可集中投票選舉特定候選人或分散選舉多位候選人。

公平透明機制：

選舉過程遵循公平、公正與透明原則，當選名單依據所得選票數量多寡，依次選任為董事及獨立董事，確保股東參與權利。

多元化考量標準：

依照「公司治理實務守則」之規定，董事會成員應涵蓋不同專業領域及背景，以促進決策多元化。董事遴選時，考量下列兩大面向：

- 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化背景等，確保董事會具備多元性與包容性。
- 專業知識與技能：包括但不限於經營管理、財務會計、法律、產業經驗及國際市場觀等專業領域，確保董事能夠勝任公司營運與策略發展。

獨立董事規範：

為維護董事會獨立性，本公司規範獨立董事不得兼任超過三家上市櫃公司獨立董事，其中至少一名獨立董事須具備會計或財務專業背景，並明訂董事間不得具有配偶或二親等以內之親屬關係。

董事會多元及獨立性

本公司董事會已通過《公司治理實務守則》，明確規範董事會多元化的目標與執行進度，致力於打造具備多元視角與專業素養的治理團隊。董事會成員涵蓋機械製造、財務會計、法律及國際貿易等領域，成員均具備豐富的經營管理經驗，確保公司治理架構健全並具備決策過程的廣度與深度。

截至 2024 年程泰董事會由 9 名董事組成，其中包括 2 位女性董事，女性董事佔比達 22%，促進性別多元與平等；另有 4 位獨立董事皆符合金管會證期局有關獨立董事之規定，獨立董事佔比達 44%。

程泰機械將持續強化董事會的多元背景與專業性，確保在快速變遷的市場環境中，能以穩健且創新的方式引領企業成長與永續發展。

董事會成員落實多元化情形

多元化核心項目	性別	年齡				營運判斷	會計及財務分析能力	經營管理	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導決策
		41-50	51-60	61-70	71-80							
楊德華	男				√	√	√	√	√	√	√	√
楊舒涵	女	√				√	√	√	√	√	√	√
謝秀芬	女			√		√		√	√	√	√	√
劉俊昌	男			√		√	√	√	√	√	√	√
楊德生	男			√		√		√	√	√	√	√
蔡政達	男			√		√	√	√	√	√	√	√
陳克環	男			√		√	√	√	√		√	√
葉明興	男			√		√	√	√	√	√	√	√
邱顯俊	男			√		√		√	√	√	√	√

董事會的多元化執行情形及成員的專業能力詳情請參閱程泰官方網站。

董事進修

我們高度重視董事會成員的持續學習與專業精進，以確保董事具備面對瞬息萬變的產業環境及企業永續經營所需之知識與能力。為提升董事專業素養，公司積極安排並鼓勵董事參與多元進修課程，2024 年度公司全體董事參與多場專業課程與研討會，累計進修時數達 72 小時，平均每位董事進修達 8 小時。課程內容涵蓋低碳轉型策略、企業併購、薪酬制度設計、數位治理及永續發展實務等，確保董事在面對未來挑戰與制定重大策略決策時，具備全面且深刻的洞察力。

身份別	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事	楊德華	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
		社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則 及實務案例	3
董事	楊德生	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
		社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則 及實務案例	3
董事	楊舒涵	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3
董事	謝秀芬	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3
董事	劉俊昌	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
		財團法人商業發展研究院	公司治理暨企業永續經營研習班	3

身份別	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	葉明興	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳權交易機制與碳管理應用	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
		社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3
		社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則 及實務案例	3
獨立董事	邱顯俊	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3
		財團法人海峽兩岸商務發展基金會	從 COP28 主題談企業的自然正成長	3
		財團法人海峽兩岸商務發展基金會	永續等於創新_淨零挑戰下的價值管理趨勢	3
獨立董事	蔡政達	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3
		社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3
		台灣證券交易所	國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	陳克璟	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
		社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則 及實務案例	3

詳細進修紀錄及相關課程資訊，已完整揭露於 2024 年度年報中，具體課程明細及時數請參見公司年報。

提升資訊透明度

為確保治理透明，公司透過年度報告及法定資訊揭露平台，定期向股東及利害關係人報告公司營運狀況及重大進展。並設置多元化的溝通渠道，包含股東大會、投資人關係窗口及官方網站，維護與股東及利害關係人之間的良好互動，提升市場對本公司治理能力的信任與信心。更多詳細資訊請參閱 2024 年年報及公司網站。

利益衝突迴避

本公司於董事會議事規則中明確規定，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係重要內容。如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決且應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

功能性委員會運作情況

為確保決策的全面性與專業性，董事會下設有薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會三個功能性委員會，均依其組織規程由董事會決議提名並遴選適任成員組成，所有委員皆由程泰機械現任董事擔任，確保委員會的決策與執行緊密連結公司經營策略與治理目標。

三大功能性委員會每年定期向董事會報告營運狀況，針對財務及非財務議題提供建議，確保企業經營與永續發展同步推進。如發生影響利害關係人的重大事件，各功能性委員會將由權責單位立即向董事會報告，確保能迅速反應並妥善處理。

成立時間	薪資報酬委員會 2012 年	審計委員會 2020 年	永續發展委員會 2024 年
成員	全體獨立董事	全體獨立董事	聘任 4 位永續發展委員
主要職掌	- 負責審議董事及經理人薪酬，並向董事會提供專業建議。 - 依據公平性及合理性的原則，全面考量董事及高階管理層的薪酬政策，確保與公司發展策略一致。 - 審核公司高階管理層薪酬與績效考核機制，確保薪酬政策合理並具市場競爭力，吸引並留任優秀人才。	- 監督公司財務報表編制，維護財務資訊的透明度與正確性。 - 監督內控制度及風險管理機制，確保公司運營符合法規要求及公司營運風險有效控管。	- 負責規劃公司永續策略與目標，確保公司永續發展目標與全球永續趨勢接軌。 - 監督永續經營方面的執行成果，定期檢視並報告公司在永續發展各方面的績效。 - 監督及管理本公司及子公司整體企業永續經營之運作，致力於經濟、環境與社會面向之永續發展與推動。
相關規章與督導辦法	薪酬委員會組織規程	審計委員會組織章程	永續發展委員會組織規程
運作情形	召開次數 2 次，平均出席率 100%	召開次數 5 次，平均出席率 100%	召開次數 1 次，平均出席率 100%

董事薪酬與績效

秉持公平、透明與合理的薪酬政策，確保董事及高階經理人員的薪酬結構能夠有效激勵其發揮專業能力，並符合公司長期營運目標及股東利益。薪酬政策以市場競爭力及公司業績為核心，並定期審查與調整，以反映市場變化與公司績效。

董事薪酬政策與衡量指標

董事薪酬的制定，依據公司章程規定，並參照國內外公司治理指引與市場標準，確保公司營運績效與董事報酬合理連結，維持董事職能獨立性與有效性，並依董事職責、風險承擔、投入時間及公司營運績效進行核定。依公司章程規定，董事薪酬不超過公司當年度稅前盈餘的 2%。

● 董事薪酬與績效連動：

每年依公司營運狀況及董事參與程度進行績效評估，並將評估結果作為董事薪酬的調整依據。公司依據董事對公司營運的貢獻度與任期內參與重大決策的積極性，給予合理的薪酬與酬勞分配。

● 薪酬合理性檢視：

除參考個人績效與公司整體經營狀況外，亦考量產業發展趨勢及公司面臨的潛在風險，確保薪酬政策具前瞻性並符合永續發展目標

董事（含獨立董事）之酬勞，可區分為二：

車馬費	作為董事因參與董事會或其他相關會議，及前往公司或代表公司與外部機構洽商業務所產生的交通與相關費用，確保董事能有效履行職責，促進決策效率與溝通協作。
酬金	依公司章程規定，當年度如有獲利，董事會將依經營成果提撥不超過當年度稅前淨利的 1% 作為董事酬勞。該酬勞分配比例與標準需經薪資報酬委員會審議，並報請董事會通過後實施，以確保董事報酬與公司營運績效緊密連結，進一步促進公司永續發展與股東利益最大化。

董事會及功能性委員會績效評估

評定個別董事會績效評估，是按「董事績效評估辦法」於每年 1 月份進行前一年度之董事會績效評估，涵蓋內部及外部評估，全面檢視董事會運作的有效性與治理水準，確保董事會運作符合企業永續發展及公司治理最佳實務守則。2024 年度評估對象包含董事會、薪酬委員會、審計委員會整體運作情形及個別董事成員績效表現。

外部績效評估

每 3 年一次，已於 2023 年委託「台灣證券人關係協會」進行外部評估，透過書面審查公司提供的會議紀錄及相關文件，針對董事會運作過程、治理程序以及實際執行成果，進行全面性的審視與建議。評估對象涵蓋整體董事會、個別董事以及公司治理主管，確保評估結果的客觀性與完整性。

外部評估結果顯示，本公司在各項指標上均表現優異，顯示企業在促進企業永續發展及強化治理機制方面表現穩健，並積極推動內部控制與風險管理體系，全面提升企業競爭力與永續價值。

問卷調查	評分結果
董事會組成及專業發展	4.94
董事會決策品質	4.90
董事會運作效能	4.97
內部控制及風險管理	4.97
董事會參與企業社會責任程度	4.92

內部績效評估

每年定期對董事會（含功能性委員會）進行內部績效估，以五大構面檢視董事會運作情形；獨立董事則按參考同業水準、考量出席率、個人表現及公司經營績效；亦定期由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次；至於評估面向與項目，未來會再端視永續發展趨勢，持續精進納入環境保護或社會責任議題。

2024 年度本公司採內部評估針對董事會整體、個別董事及功能性委員會進行。評估透過董事會內部自評、成員自評及功能性委員會自評等方式展開，全面檢視董事會各項績效表現，自評結果均為「優」~「極優」，顯示董事及委員對於董事會、薪資報酬委員會及審計委員會運作之效率與效果均有正面評價，整體運作狀況應屬良好，後續將持續

精進董事會、薪資報酬委員會、審計委員會之運作效能，並已提報 2025 年 2 月 27 日董事會報告。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024.1.1~2024.12.31	董事會	董事會內部自評	1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事之選任及持續進修 5. 內部控制
		董事會成員	董事會成員自評	1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制
		薪酬委員會	薪酬委員會內部自評	1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 5. 內部控制
		審計委員會	審計委員會內部自評	1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 5. 內部控制

董事會整體評估內容，董事會按實際運作狀況進行評估。

自評五大面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	8 項	100 分
B. 提升董事會決策品質	9 項	
C. 董事會組成與結構	4 項	
D. 董事的選任及持續進修	2 項	
E. 內部控制	2 項	

個別董事成員績效評估內容，由董事會成員自行評估：

自評六大面向	評估項目	評估結果
A. 公司目標與任務之掌握	2 項	91.94 分
B. 董事職責認知	3 項	
C. 對公司營運之參與程度	7 項	
D. 內部關係經營與溝通	3 項	
E. 董事之專業及持續進修	3 項	
F. 內部控制	2 項	

功能委員會績效評估內容，由委員會成員自行評估：

自評五大面向	評估項目	評估結果	
		薪資報酬委員會	審計委員會
A. 對公司營運之參與程度	4 項	100 分	100 分
B. 功能性委員會職責認知。	4 項		
C. 提升功能性委員會決策品質。	7 項		
D. 功能性委員會組成及成員選任。	2 項		
E. 內部控制	2 項		

上述各項績效評估之結果，除董事有兼任其他公司董監較多影響評分外，整體上運作良好。將依據本次董事會之評鑑結果持續強化，以提昇公司治理成效。

2-1-2 誠信經營與反貪腐

政策與規範

程泰機械秉持誠信、正直的核心價值，致力於打造健全的公司治理體系，積極落實誠信經營原則，並視其為企業永續發展的基石。為強化內部治理及風險控管，公司依據《公司法》、《證券交易法》及其他相關法規，訂定並落實「誠信經營守則」及「公司治理實務守則」，全面構建企業文化中對反貪腐及道德標準的高度要求，確保公司運作符合誠信原則，避免任何違反法規或道德操守之行為。

落實執行情形

- ✓ 透過教育訓練及宣導活動提升員工與經營團隊的法遵意識。
- ✓ 全體董事、管理層及員工皆須簽署《誠信經營承諾書》，確認對於公司政策的了解與認同。
- ✓ 定期檢視並稽核內部誠信經營制度之執行情況，並於每年董事會中進行專題報告。
- ✓ 針對供應鏈合作夥伴要求簽署供應商誠信條款，確保交易中恪守公平交易及道德準則，共同維護市場秩序與商業誠信。

監督與申訴

公司設立檢舉機制，鼓勵員工及外部利害關係人對任何不法或不當行為進行匿名檢舉，稽核單位負責對檢舉案件進行獨立調查，並向董事會及審計委員會報告，確保相關事項獲得即時處理。

2024 年度接獲的舉報案件數共計 0 件，無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動，亦無發生任何違反社會與經濟領域法律和規定之事件。

我們將持續秉持誠信經營理念，並結合永續發展與科技創新，以更高標準要求自身，進一步提升公司治理與風險控管能力。公司計劃持續強化法遵訓練，深化員工對反貪腐及誠信經營政策的理解與實踐，推動企業文化向下扎根。此外，公司將持續與供應鏈夥伴攜手合作，共同促進產業鏈誠信與透明化，為全球市場樹立企業治理的典範，致力於為股東、員工及社會創造更大的價值與影響力。透過持續強化誠信經營與反貪腐機制，將進一步提升企業韌性與競爭力，並在企業永續發展的道路上穩健前行。

申訴管道

信箱：1718@goodwaycnc.com

2-2 法律遵循與稽核

管理方針	重大議題：法規遵循
政策	致力於遵循並落實國內外法律法規，特制定《工作規則》、《舉報處理準則》、《內部稽核實施細則》及《風險管理辦法》等內部規範，全面強化法遵文化，降低企業法律風險，維護公司長期穩定營運。
承諾	以最高標準審視公司所有業務流程，嚴格遵守並持續關注最新法律法規動態，確保公司符合國內外法規要求。定期舉辦法規遵循教育訓練，提升員工法遵意識，並導入 ISO 37301 合規管理系統，打造全面合規文化。企業承諾每年進行內部稽核，並聘請外部法律顧問協助進行法規遵循稽核，確保所有業務環節均符合相關法令。
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：
	法遵教育訓練完成率達 80%，至少每年舉辦 2 場法遵訓練，參與人數達 100 人次。 每季度進行一次內部法規遵循稽核，稽核缺失改善率達 90%。 每年確保法規更新速率達 80%，針對新增或修訂的法規，於 30 天內完成內部標準作業流程 (SOP) 修訂。
	中期目標（1~3 年中期目標）：
	稽核缺失改善率達 90%，並逐步降低每年發生的違規或罰款案件至零件。 提升供應鏈法遵標準，供應商法遵簽署率達 90%。
責任	長期目標（3~5 年長期目標）：
	建立數位法規管理平台，實現法規遵循的自動監控與警示系統，違規事件發生率降至 0%。
責任	法遵責任單位：設立稽核室法遵專員負責公司內部稽核及法規更新作業，並定期向董事會報告法遵狀況。 外部法遵顧問：委託專業律師事務所或顧問公司，每年進行外部法規遵循稽核，並提供法律諮詢服務。 各部門主管：對所屬部門之作業法規負直接責任，確保所有營運活動均符合法規要求。

管理方針	重大議題：法規遵循
資源	法遵專員 1 名，專責法規更新及內部稽核作業。 每年投入新台幣 4 萬元於外部法律顧問諮詢及稽核作業。 每年法遵教育訓練及宣導經費投入新台幣 2 萬元，提升員工法遵意識與能力。
管理方針有效性的評核機制	內部稽核機制：每年度進行一次內部法規遵循稽核，檢視各部門作業流程是否符合現行法規標準，並追蹤缺失改善狀況。 稽核缺失改善率目標為：2025 年 95%、2027 年 98%、2030 年 100%。 每年舉辦至少 2 場法遵訓練，受訓員工參與度達 90% 以上，課程涵蓋公司業務相關法規與最新政策動態。
管理方針評核結果	法遵稽核共執行 1 次，發現稽核缺失 0 項，已完成 100% 改善。2024 年度外部稽核完成 1 次，無重大違規紀錄。 無重大法規違規事件發生，罰款案件為 0 件。 法遵相關訓練及宣導，2024 舉辦 5 次以上，受訓員工參與度達 100%
申訴機制溝通管道	內外部獨立檢舉信箱 info@goodwaycnc.com 專線 (04)2463-6000

我們深刻理解法規遵循與內部稽核對於企業穩健發展與永續經營的重要性，秉持嚴謹的態度，積極建立並持續優化內部法遵與稽核體系，以確保公司各項業務運作符合國內外相關法規，進一步降低營運風險，鞏固企業競爭優勢。

程泰已設立專責的法務與內部稽核單位，負責統籌與監督公司內外部法遵事務，確保企業於各業務環節中皆能落實法規要求。內部稽核單位依循「內部稽核實施細則」，定期對財務、營運、資訊安全、環境保護及人力資源等核心領域進行查核，並針對各項業務流程與內控制度進行審視與改善建議。稽核結果將直接呈報董事會，並於審計委員會例行會議中報告，確保各項稽核作業的獨立性及有效性，進而強化內部控制體系。

稽核執行與檢討機制

定期召開內部法遵與稽核會議，針對最新法令變革與市場監管動態進行深入分析，並依據企業營運需求，對業務流程進行全面檢討與交流。稽核作業涵蓋法令遵循稽核、作業稽核及專案稽核等多個層面，透過多角度審視各單位執行情形，確保所有業務活動均符合相關法規標準，進一步降低法規風險。

聚焦於針對國內外涉及營運之關鍵法規進行解析與指導，會議涵蓋如《證券交易法》、《公司法》、《勞動基準法》及環境相關法規等，並針對即將生效或修正之法規提前布達，確保各部門能夠提早進行合規準備。此外，針對國際市場的拓展，公司亦強化對各出口市場如歐盟、美國及東南亞相關進出口法規的監控與因應，避免因法規不符導致貿易受阻或業務中斷。

重大法遵議題與控管

2024 年度全面通過內部及外部稽核，未因違反法規而受到任何重大罰款或非金錢性處罰，彰顯公司在法律遵循方面努力的成果。於潛在的法規風險，公司持續強化危機應變機制，並由內部稽核單位持續監督，確保異常狀況能夠及時發現並迅速處理。

公司進一步強化了內部稽核及法遵機制，透過強化供應鏈管理與防範貪腐的措施，全面提升企業營運的透明度與法遵能力，充分展現公司在誠信經營方面的努力與成果。

環境法規

公司持續關注並遵循環保相關法規，包括但不限於《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》及《溫室氣體減量及管理法》等。程泰參考 ISO 14001 環境管理系統，針對生產流程、廢水處理及溫室氣體排放逐步推動全面監控管理，確保排放數據符合國家及國際標準，持續推進低碳製造與資源循環利用政策。

稽核機制：公司定期進行內部及外部環境稽核，針對廢棄物排放、溫室氣體盤查及能源使用效率進行盤查，並依稽核結果進行改善措施。

2024 年成果：全年未發生環境法規違規事件，並持續獲得政府單位對企業環保績效的肯定。

勞動法規

以員工為企業發展的核心資產，致力於打造合法合規且具包容性的職場環境，全面遵循《勞基法》、《性別平等工作法》及相關勞動法規，保障員工權益，維持勞資和諧關係。

人權與勞動法遵循：公司遵循國際人權標準，保障員工不受歧視、不強迫勞動，並提供平等的發展機會。

員工教育與培訓：每年舉辦多場法遵教育訓練，內容涵蓋勞動法規、性騷擾防治及職場多元共融等議題。

檢核與申訴機制：依循最新法令規定修改內部規範，並以教育訓練與公告等方式使董事及員工知悉並得以遵守相關法律規範。另設立員工申訴專線，提供多元溝通平台，確保員工權益受到充分保障。

2024 年成果：向董事及主管職人員宣導，達成率 100%，且 2024 年未發生違反任何相關法令或規定。

職業安全與健康法規

程泰參考國際 ISO 45001 職業安全衛生管理系統標準，針對工廠製程及營運現場進行職安稽核，確保所有作業環節符合《職業安全衛生法》及其他相關規範。

安全稽核與改善：公司設立專責職安小組，定期對生產線進行風險評估，針對高風險作業場所加強防護設施，並定期舉辦員工安全教育訓練，強化員工職安意識與應變能力。

2024 年成果：全年完成 12 次廠區安全巡廠，缺失項目皆當下要求立即改善，有效降低職災發生率，保障作業人員安全。

其他法規

除環境、職安及勞動法規外，程泰機械全面遵守各項商業法規及公平交易法，確保公司營運透明、公平競爭，並維護市場秩序。

• 反貪腐與利益衝突防範：

嚴格執行反貪腐政策，設立內部檢舉機制及利益衝突揭露制度，並透過「誠信經營守則」要求全體員工遵循。每年針對高階主管及關鍵部門舉辦反貪腐課程，強化法遵意識，避免違法行為。

• 內線交易防範：

定期進行內部稽核與監控，針對涉及重大投資決策或非公開資訊的員工，進行內線交易防範教育，並設立交易審查制度，杜絕不當交易行為。

• 知識產權保護：

公司尊重智慧財產權，嚴格遵守《著作權法》及專利法，確保技術開發過程符合法律規範，並保護公司及客戶之商業機密。2024 年持續投入研發創新，提升市場競爭力。

員工法遵教育與培訓

我們深知法遵文化的建立需自內而外，公司積極推動內部法遵教育訓練，透過年度教育訓練計畫，針對全體員工進行多元法規課程，包括防範貪腐、內線交易、反壟斷法規及環境永續法規等，全面提升員工的法遵意識。2024 年度公司舉辦多場法遵培訓課程，參訓率達 100%，參訓率維持高標準，透過針對不同階層設計的法遵教育，公司逐步建立全方位的法遵文化，強化員工法規遵循意識與合規行為，以確保全體員工具備正確的法遵知識與風險意識。

課程名稱	參與人數	參與率
新進人員教育訓練	41	100%
營所稅新頒法令介紹及電子發票宣導	2	100%
誠信經營重點宣導	39	100%
公司治理與相關證券法規重點分析	1	100%
證券不法案例刑事責任實務分析	1	100%

展望未來，我們將持續深化內部法遵與稽核管理體系，預計結合智慧稽核工具與大數據分析，提升法遵風險的預警能力，進一步鞏固企業競爭力。同時，公司將積極關注國際法規發展趨勢，全面升級內控機制，強化全球市場的法規應變能力，確保企業在快速變遷的市場環境中保持穩健與合規。





03

風險管理

3-1 企業風險管理機制 40

3-2 資訊安全與隱私保護 58

第三章 風險管理

管理方針	重大議題：風險管理		
政策	為強化公司風險管理效能與企業永續發展，本公司依循《公司治理實務守則》與《誠信經營守則》，建立完善的內部稽核、內控制度與定期風險評估機制。透過風險辨識、量化分析與應變管理，系統性降低財務、營運與法遵風險，同時提升資訊透明度、強化利害關係人溝通與投資人信賴，確保企業穩健營運與長期價值創造。		
承諾	本公司承諾全面遵循國內外相關法規與產業規範，並持續強化企業風險控管體系，確保風險管理原則在營運流程與供應鏈各環節中落實。透過制度化的風險辨識、評估、監控與應變機制，降低營運中斷、法規違規與職安事件等風險發生機率，保障員工安全、客戶信任及供應鏈夥伴的營運穩定。公司亦主動參與產業風險管理研討與交流活動，導入最新風險控管技術與趨勢，持續提升整體風險韌性與永續經營能力。		
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：		
	- 強化與修改內控制度，提升內部稽核效率並降低稽核缺失率 10%。 - 培訓中高階主管，確保 80% 參與風險管理課程，提升風險意識。		
	中期目標（1~3 年中期目標）：		
	每年對於潛在風險進行專案性風險評估，並對 ESG 風險進行深度盤查，制定應變計劃，確保風險發生率降低 10%。		
責任	長期目標（3~5 年長期目標）：		
	成立風險管理專責小組，導入數位化風險管理工具及人工智慧（AI）技術，實現即時風險數據分析與預警，實現風險監控智慧化		
	- 董事會 擔任風險管理最終監督者，提供決策與專業指導，並透過設立專業委員會（如審計委員會、薪資報酬委員會），確保風險控管機制與公司治理制度的有效性與獨立性。 - 永續發展委員會 負責擬定並推動本公司整體 ESG 策略，落實永續發展目標，同時針對氣候變遷相關風險、供應鏈韌性與利害關係人關切議題進行評估與監督，確保企業營運與永續風險的整合管理。 - 福委會與勞資協調會 聚焦於員工福祉、勞動條件與職場健康安全，強化人權保障與工作環境改善，提升員工參與度與企業歸屬感，為組織韌性奠定基礎。 - 各部門中高階管理階層 依據其職責領域，負責重大風險議題之管理與回應，並與部門關鍵績效指標（KPI）連結，確保風險控管目標有效執行；同時配合內部稽核機制，定期檢視作業流程與改善缺失，強化風險預防與應變能力。		
資源	財務資源： 會計師查帳及內控費用：180 萬 董監事酬勞：250 萬 董事訓練：每年補助 5 萬 福委會：400 萬補助 人力資源：專屬稽核辦公室	管理方針有效性的評核機制	- 內部稽核： 由內部稽核單位執行每季度一次的內控檢視，全年稽核至少 50 項主要風險領域，稽核缺失改善率需達 90% 以上。 - 每年度至少進行二次風險事件模擬演練（如火災疏散演練時間控制在 10 分鐘內）。
管理方針 評核結果	2024 年度內稽所發現之缺失，經改善後全部符合標準，改善率 100%； 2024 年共執行 6 次火災風險事件模擬演練	申訴機制 溝通管道	電話：04-24636-000 分機 12813 信箱：info@goodwaycnc.com

3-1 企業風險管理機制

3-1-1 財務風險與經營績效

在全球市場競爭日益激烈及總體經濟不確定性持續上升的情勢下，程泰機械採取審慎且具前瞻性的財務風險管理策略，以維持營運穩定並支撐長期永續發展。根據 2024 年度財務表現，公司已建構多層次的風險辨識與控管機制，重點涵蓋現金流管理、匯率波動風險因應，以及資產負債結構之優化。透過制度化與彈性兼具的財務策略，有效強化企業財務韌性與抗壓能力，並提升整體經營績效。

財務風險與化解之道

在面對外部經濟波動與內部經營挑戰交織的情境下，程泰機械致力於強化財務風險辨識與管理能力，推進整合性金融風險評估機制。透過跨部門協作與集團資源整合，公司建構了完善的資金流動管理架構，以維持財務穩健、確保營運彈性。具體措施如下：

● 現金流動與沉澱風險管理：

透過模擬及重要股東與經銷商的緊密協商，確保有足夠的資金對應力。為使資金具有流動性與彈性，公司全面性的進行現金流預測，以確保公司營運資金的靈活性與充足性。2024 年，公司進一步優化資本配置策略，聚焦於關鍵市場的資金使用效率。面對利率波動，公司積極拓展穩健資金來源，並深化與主要金融機構的合作，以降低融資成本與提升資金使用效益。

● 避免財務平衡與匯率風險：

鑑於公司產品主要出口至海外市場，匯率波動對營運績效影響顯著。為分散匯率風險，公司採取多元市場佈局與靈活匯率避險策略，有效降低單一幣別或市場波動帶來的財務衝擊。同時，藉由強化海外市場多元化經營，降低對特定地區依賴，提升市場抗風險能力。

● 前瞻評估系統銷售與收入風險：

程泰機械運用數據驅動工具與機率分析，在商機初期即預先辨識潛在收入風險與盈利能力。透過前瞻式商機管理與風險控制機制，整合市場動態與資源配置，提升接單準確率並降低預算執行落差，有效降低銷售波動對經營績效的影響。

經營績效與風險管理合作

程泰機械持續深化經營績效與風險管理的整合，強調建立具倫理標準與永續導向的績效文化，以提升組織在快速變動環境中的決策力與應變力。公司將相關重點分為三大核心面向：

● 經營盤點與重要成果

2024 年公司持續展現穩健經營成效，於歷年核心營運計畫中累積具體績效成果，為企業持續成長奠定堅實基礎。同時，公司聚焦新增資源投入的有效性與戰略價值，持續進行營運成效評估，以確保資源使用與長期目標一致。

● 內外共識合作前線

針對內部財務資料與營運數據，公司進行系統性整合與回溯性分析，挖掘關鍵財務指標與營運盲點，作為風險預警與改善依據。透過內外部跨部門協作與資訊透明化，有效提升決策品質與營運效率，強化內部治理與利害關係人溝通。

● 維持長期穩定與經營韌性

公司秉持審慎擴張原則，持續推動營運增長與資本結構優化，以確保長期營運穩定與財務靈活性之平衡。透過強化經營韌性與風險承擔能力，提升企業在多變市場中的抗壓能力與永續競爭力。

2024 年，程泰機械營業收入達新台幣 4,422,922 仟元，稅後淨利達新台幣 1,491,094 仟元，展現出在全球經濟不確定性加劇情勢下的穩健營運表現。儘管外部市場需求增速放緩，公司仍透過優化產品組合、提升高附加價值產品占比，有效鞏固獲利能力並維持市場競爭優勢。在展望 2025 年，公司將持續深化風險管理體系，積極導入數位化管理工具，以強化市場動態的即時監控與決策反應能力。財務風險控管與經營績效管理的整合，已成為公司維持市場領導地位的核心策略之一。為進一步提升營運效能與組織韌性，程泰機械將強化內部控制與資源調度機制，持續優化經營流程，確保在充滿挑戰與轉機的營運環境中，穩健邁向長期成長與永續發展目標。

單位：仟元

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	6,385,075	5,318,588	4,422,922
營業成本	4,702,752	4,079,497	3,466,086
員工薪資福利	948,268	925,454	903,114
所得稅費用	258,506	167,681	65,907
稅前淨利	1,133,140	984,008	1,557,001
稅後淨利	874,634	816,327	1,491,094
每股盈餘	6.42	6.46	11.37
股東權益報酬率	13.05%	11.66%	19.14%
每股股利 (元)	3.00	4.00	3.00

註：關於財務績效之詳細內容請參閱 113 年報 -「陸、財務概況」。

3-1-2 營運中斷風險與應變

為確保營運持續性與服務穩定性，程泰機械致力於提供可靠的產品與即時的客戶支援，以降低潛在營運中斷對客戶與公司營運的影響。雖目前尚未全面導入營運持續管理系統（BCMS），公司已逐步建立營運衝擊分析機制，以識別關鍵業務流程，並評估中斷事件所可能造成的財務與作業層面影響。

基於上述洞察，公司已著手優化現有的應變計劃可行性，針對關鍵業務單位建立階段性復原計劃，並持續測試、修正與強化回應機制。此舉有助於在突發事件發生時迅速啟動應變流程，降低對營運的干擾，確保客戶權益不受損害，並維持公司的營運韌性與核心競爭優勢。

應對風險韌性

應對自然災害與不可抗力事件	公司已設置標準化的操作程序，應對地震、火災、強降雨等自然災害。提升基礎設施韌性，包括升級防災設備及強化排水系統，以降低因極端氣候引發的營運中斷風險。
人員與資源的靈活調配	強化數據中心的安全機制，確保數據完整性。根據各據點需求靈活調配人力和資源，以支援營運效率。
資訊系統的穩健性	定期培訓員工，提升其危機應變能力，確保人員能迅速適應突發狀況。將業務復原計畫整合至運營框架內，確保內外部溝通即時且高效。

定期演練強化應對能力

為確保業務持續性及營運風險管理的有效性，每年定期針對不同類型風險的實地演練與模擬操作。通過演練，檢視並優化現有應急機制，強化員工應變能力與系統恢復效率，為面對突發事件奠定堅實基礎。

	防災演練	資訊系統災害備援回覆演練
演練目的	提升員工應對自然災害或人為事件的反應能力，確保人員與設施安全	確保備援機制正常運作，並能於時限內完成最低服務水準的系統啟動
執行方式	模擬突發災害情境，進行實地操作與應急演練	包含桌面模擬、正式系統復原、情境模擬，驗證異地備援服務的自動化能力
演練頻率	每年一次	每年一次
執行結果	效將於未來報告中揭示，已完成初期數據收集與實地演練	本公司依據 ISO27001 評級制度，針對資產盤點中總風險值達評估標準值以上者已完成年度災害復原演練，並通過 ISO27001 內稽審查。

將持續深化演練流程，增加多元情境模擬與跨部門合作的項目，提升應變能力的整體協同性。透過不斷完善防災機制與資訊系統的韌性，確保公司在面對任何潛在風險時，能穩健應對並持續為客戶提供高效穩定的服務。

3-1-3 災害風險管控

程泰機械深刻意識到天然災害與人為事故對製造營運連續性所構成的重大風險，秉持「預防重於應對」的原則，積極推動災害風險管理體系的建置與優化。通過詳細制定風險評估計劃，並定期進行災害情境模擬與潛在風險再評估，以便識別和預測潛在災害和事故。

此外，程泰機械持續優化災害應對機制與管理流程，導入高標準的作業安全規範，其涵蓋設備管理、作業流程、緊急應變與員工訓練等面向，並透過定期演練與教育訓練，確保營運穩定、員工安全，並持續推動職場安全標準的提升，實現企業永續經營的核心目標。

	應對策略	2024 年管理情況
疫情防控	● 建立疫情相關之防範措施： 相關防護流程依衛服部疾病管制署中央疫情指揮中心及台中市衛生局公告之內文制定相關疫情計畫，並隨時依中央主管機關公告進行滾動式資料修改與宣導，包括員工健康監測追蹤、作業場所消毒、緊急應對之建議防護措施等。 ● 防護相關物資： 公司因應疫情提供次氯酸水消毒使用，延續至今仍有提供需要之人員取用之。 ● 衛教資訊宣導： 不定時提供相關防疫資訊，提升員工對疫情的認知，及依中央公告之資訊更新相關防範措施，亦同時提升自我防護力。	● 政府公告之現流行之傳染疾病資訊，依主管機關公告之防護資訊，進行廠內資訊公告宣導。 ● 2024 年廠內傳染性疾病發生與通報件數 0 件。
消防安全	● 消防設施檢查和維護： 每月檢查和維護消防設備，如滅火器、煙霧報警器、消防栓等，確保其正常運行。 ● 制定消防應急預案： 制定詳細的消防應急計劃，明確火災發生時的逃生路線和應對措施。 ● 消防演練及訓練： 每半年組織消防演練及消防安全知識培訓，讓員工熟悉消防設備使用方法，提高員工在緊急情況下的應變能力。 ● 火災隱患排查： 不定時檢視作業環境，凡有阻礙通道、消防設備遭阻擋皆立即排除改正，減少火災風險。	● 消防設施管理： 為確保消防設施維持 100% 妥善率，程泰機械每年均委託專業消防設備公司進行全面檢查與維修。公司嚴格落實年度檢測計畫，並於每年 11 月前完成消防設備的申報作業，確保所有消防設施均處於良好且可立即使用的狀態，達成完好率 100% 的管理目標。 ● 消防演練： 2024 年各廠區進行 2 次消防演練，共 6 次，參與人數約 175 人，顯著提升了員工的應急處置能力。
製程設備安全	● 設備定期檢修和維護： 制定設備定期檢修和維護計劃，確保製程設備處於良好運行狀態，減少故障風險。 安全操作規程：制定詳細的設備操作規程，確保員工按規程操作，避免因誤操作引發的安全事故。 ● 設備安全檢查： 定期對設備進行安全檢查，及時發現和排除安全隱患。 ● 操作人員培訓： 對操作人員進行專業培訓，提升其設備操作技能和安全意識。 ● 應急處置措施： 制定設備故障應急處置預案，明確故障發生時的應對措施和報警流程。	● 設備檢修和預防管理： 為強化製程設備安全，公司自 2024 年起導入更為細緻與預警導向的設備管理模式，將定期檢查制度納入維修紀錄範疇，促使維修次數顯著上升。2023 年共進行維修 58 次，2024 年則達 111 次，反映出預防性維護作業更為積極，並有效提前發現潛在異常，降低設備突發故障風險。 ● 安全培訓覆蓋率達 100%： 所有設備操作人員均參加了年度安全操作培訓，培訓內容涵蓋了操作規程和應急處置，覆蓋率達到 100%

消防安全演練



3-1-4 氣候變遷風險與能源管理

在全球氣候變遷與低碳市場轉型的趨勢下，程泰機械積極評估氣候變遷帶來的風險與機會，並致力於透明化氣候相關財務資訊的揭露。依據董事會決議，公司於永續發展委員會下設置永續發展推動小組 - 綠色永續組，負責規劃與監督氣候變遷管理策略，並由永續發展推動工作小組及各部門主管共同參與，確保氣候相關風險與機會的分析能夠兼顧企業營運及實務需求。



程泰機械參考 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 的指引架構，自主透過初步的氣候變遷風險與機會評估，與相關權責單位依據政策法規、市場發展趨勢、商譽風險及實體風險等多重面向進行系統化分析。此評估結果用於發展氣候變遷適應與減緩策略，以確保企業在低碳轉型過程中保持競爭力並降低潛在衝擊。本次氣候相關財務資訊揭露範圍涵蓋程泰機械各廠區。我們將持續努力透過數據監測、優化科學分析及風險管理機制，確保企業在永續發展與氣候變遷應對方面保持高度韌性與透明度。

四大主軸	組織因應與策略
治理	為有效應對氣候變遷風險並強化能源管理，公司建立完善的治理架構，明確權責分工，確保決策透明與行動一致性。並制定「風險管理辦法」，旨在強化公司治理、降低營運風險，確保業務的穩定發展和永續經營。 ● 董事會：風險管理最高決策層 審核與核定風險管理政策與重大應對措施。 監督年度風險管理執行情形，使策略與公司長期營運目標及永續發展方向達一致性。 定期審閱永續相關報告，掌握氣候風險動態。 ● 永續發展委員會：ESG 策略推動核心 擬定並推動公司整體 ESG (環境、社會、治理) 策略，涵蓋氣候變遷風險管理。 審視氣候變遷風險管理政策與行動計畫，追蹤其執行成效。 檢討政策與行動計畫進展，向董事會彙報 ESG 推動進度與氣候風險應對成果。 ● 永續發展推動小組：跨部門協作平台 成員由各部門主管組成，具備多元專業背景。 負責識別與評估氣候相關風險，並就重大議題提交建議。 彙整相關資料，揭露各項執行進度與成果。 ● 稽核室：內控與風險監督單位 定期查核內部控制與風險管理制度的執行情況。 提出改善建議，降低潛在營運風險。 強化制度運作，避免系統性缺失。
策略	依氣候變遷風險與機會評估，定義短期為 1~3 年內、中期為 3~5 年內、長期為 5 年以上。本公司擬定氣候變遷政策作為公司因應氣候變遷之最高指導原則，並預計制定低碳減量計畫作為整體計畫推展策略方向。 依據 TCFD 架構分析氣候變遷風險與機會對營運之衝擊與貢獻。
風險管理	公司針對氣候變遷可能引發的政策法規、市場變化、商譽損益及實體風險衝擊等面向，系統性進行風險與機會分析，涵蓋自身營運及價值鏈上下游 (如關鍵供應商及客戶)。 透過相關部門共同參與氣候變遷風險識別與研判，針對前三大風險，擬定具體之調適與減緩對策。整體評估結果與應對方案將提報公司永續發展推動小組審議，作為後續管理決策與行動依據。
指標與目標	建立用水量、能源使用量、溫室氣體排放及低能耗產品技術開發等氣候相關風險與機會評估管理指標。相關排放資訊已依 ISO 14064-1:2018 標準進行盤查。 訂定 2025 年及 2030 年溫室氣體、再生能源、水、電減量以及產品設計等關鍵氣候目標 KPI。其中針對溫室氣體減量部分，更設定 2050 年達成淨零排放 (Net Zero) 目標及 2030 年科學基礎減碳目標。

風險與機會策略

程泰機械深切體認氣候變遷對企業營運所帶來的潛在風險與轉型契機，因此積極推動全面的應對策略，確保在全球邁向低碳經濟的浪潮中，維持競爭力並持續成長。

為了更有效地面對氣候變遷，我們首次依循 TCFD 的架構，針對短期、中期和長期的氣候風險與機會進行辨識與評估，並逐步建構管理機制，以強化營運韌性並促進企業永續成長。

本年度，公司已針對各階段的氣候風險與機會，擬定初步的管理對策。下表為本公司目前識別之合理預期將影響營運展望的氣候相關風險與機會，及其潛在影響時間範圍：

風險 / 機會類型	風險 / 機會描述	可能影響之時間區間		
		短期 1-3 年	中期 2-5 年	長期 5 年以上
實體風險	極端天氣事件的嚴重性：隨著氣候變遷加劇，颱風、洪水等極端天氣事件的頻率與強度持續上升，對企業營運構成實質威脅。此類氣候事件可能導致生產中斷、供應鏈中斷、設備損壞及物流延誤，進而影響營運穩定性與成本結構，對財務表現造成潛在衝擊。	◎	◎	◎
轉型風險	法規與政策風險			
	各國政府持續強化碳排放相關法規。例如，台灣《氣候變遷因應法》將導入更嚴格的碳費制度，預期將提高企業的合規成本。此外，環保法規與排放標準的升級，可能迫使企業提升能源使用效率、減少污染排放，否則將面臨罰款、營運限制或品牌聲譽損害。		◎	◎
	市場需求轉變風險			
	全球機械製造業正加速轉型，客戶對產品的選擇標準日益重視環保與節能性能。若公司未能及時導入低碳或節能技術，將有可能喪失市場競爭力。傳統高能耗或燃油型機械正在被電動化與高效率機種取代，未能快速應對將導致市場佔有率下降。	◎	◎	◎
	資金與投資風險			
	金融機構與投資人日益重視 ESG（環境、社會與治理）表現，並逐步將其納入貸款與投資決策評估。若公司在碳排放管理、環境保護等面向表現不佳，可能影響融資條件，提高資金成本，甚至削弱對外資的吸引力。		◎	◎

風險 / 機會類型	風險 / 機會描述	可能影響之時間區間		
		短期 1-3 年	中期 2-5 年	長期 5 年以上
轉型風險	技術轉型風險			
	智慧化與低碳設備已成為產業發展主流。在工業 4.0 推動下，市場對具備 AI 監控與節能功能之智能機械需求快速上升。若公司未能及時投入相關技術研發與產品創新，將有被市場淘汰的風險。	◎	◎	◎
機會	推動低碳綠色生產			
	對全球邁向淨零碳排的趨勢，製造業須加速朝向低碳化與智慧化轉型。本公司積極爭取政府提供的轉型補助，並攜手供應商推動低碳綠色生產，全面強化公司與供應鏈的節能減碳技術，預期將有助於降低長期營運成本並提升資源使用效率。		◎	◎
	使用再生能源			
	隨著臺灣能源轉型政策推動，未來將逐步減少對煤炭與天然氣等化石燃料的依賴，並擴大再生能源的佔比。本公司已草擬「2050 淨零排放路徑圖」，積極建置再生能源系統，預期可降低未來能源成本，並減少碳排放風險。	◎	◎	◎
	開發低碳產品或服務			
	全球品牌客戶日益重視供應鏈環境績效，並要求供應商提供具環境友善特性的產品與相關認證。為因應此趨勢，本集團持續分析產品碳足跡，投入綠色與低碳產品研發，並透過第三方認證，擴大市場機會並提升產品附加價值。		◎	◎
	提升企業聲譽及品牌知名度			
	由於氣候變遷日益受到全球關注，相關的法規也越來越嚴格，利害關係人對企業的期待自然會提高。為了滿足這些期待，並提升我們的聲譽和品牌價值，未來我們會持續努力，爭取國內外永續相關的獎項，例如台灣企業永續獎。		◎	◎

預期影響公司展望之氣候相關風險與機會之時間區間：

期程	時間段	策略
短期	1-3 年	作為 TCFD 揭露的第一年，程泰機械優先聚焦於基礎氣候風險管理，透過數據蒐集、內部能力建構與營運優化，建立企業因應氣候變遷的基礎能力。
中期	3-5 年	在短期基礎建構後，將進一步深化氣候風險管理，並加強供應鏈與能源管理，以應對低碳轉型帶來的市場挑戰與機會。
長期	5 年以上	長期策略著重於提升企業氣候韌性、發展低碳轉型的技術，並投資氣候韌性基礎設施，強化防災能力，降低極端氣候對營運的潛在衝擊，確保企業在未來全球淨零趨勢下維持競爭力。

本年度，依據 ISO 14064-1:2018 管理系統框架，完成母公司溫室氣體盤查，作為制定未來企業減碳目標的基礎。截至本報告書截稿日，公司已啟動以下具體行動：

- 依據現有溫室氣體數據，進行詳細的記錄與統計分析，掌握主要排放源；
- 設計並陸續實施溫室氣體管理，逐步優化各營運據點的環境管理措施；
- 透過內部專業團隊與外部專家合作，確保管理流程符合國際標準並具備高度透明性。

風險與機會衝擊評估

風險衝擊

面對不同氣候情境可能面對潛在的氣候相關風險對公司運營和發展的潛在衝擊，因此我們進行了全面的風險評估，並具體分析了這些風險在業務、營運和財務層面的影響。透過這些評估，我們能夠更清晰地了解不同風險對公司的潛在威脅，並為未來的風險管理決策提供有力支持。

以下內容將詳細描述每項風險的衝擊程度，讓公司能夠在面對這些挑戰時做好充分準備。

項目	風險 / 機會種類	邊界 / 主體	風險	機會	受衝擊的利害關係人				
					員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構
碳稅 / 碳費	轉型風險 - 法規政策	公司營運成本	全球碳排放法規趨嚴，碳稅 / 費成本增加，影響生產成本與產品競爭力，可能造成部分市場萎縮	提前規劃碳管理策略，透過碳交易機制降低碳排成本，同時開發低碳產品，提高市場競爭力				V	
進口關稅	轉型風險 - 法規政策	公司營運成本	主要出口國可能提高進口關稅，影響產品價格競爭力，降低國際市場銷售額	透過自由貿易協定 (FTA) 進行市場佈局，減少關稅影響，並積極拓展關稅較低的市場				V	
地震	實體風險 - 立即性	生產設備	地震可能導致廠房設備受損，影響生產運作與供應鏈穩定性	強化工廠抗震結構，提升防震設施與應變計畫，確保生產不中斷	V	V			V
颱風 (停工風險)	實體風險 - 立即性	生產設備、人力資源	颱風來襲導致工廠停工，影響生產進度與產能，可能造成訂單延遲	為了提高營運的應變能力，我們將強化生產自動化，並會根據颱風的動態來即時調整生產排程。	V	V	V	V	

項目	風險 / 機會種類	邊界 / 主體	風險	機會	受衝擊的利害關係人				
					員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構
颱風 (供應鏈中斷)	實體風險 - 立即性	物流、採購、供應商管理	供應商或物流系統受風災影響，導致關鍵零組件延遲，影響生產進度	建立雙供應商策略，確保關鍵零組件有替代來源，提高供應鏈彈性	√	√	√	√	
颱風 (交期延遲)	實體風險 - 立即性	客戶服務、銷售	交貨時間延誤可能影響客戶信任度，造成合約違約風險與營收損失	導入智能物流系統，提高出貨彈性，並提供客戶即時追蹤交期資訊，提高信任度	√	√			
颱風 (客戶滿意度降低)	實體風險 - 立即性	品牌管理、客戶關係	颱風影響生產與交貨，客戶不滿導致品牌信譽受損，影響長期合作關係	強化客戶溝通機制，提供緊急應變計畫，提升客戶對公司抗風險能力的信心	√	√			
暴雨	實體風險 - 立即性	生產設備	極端降雨導致工廠與生產設備受損，影響營運與生產排程	建立防水基礎設施，提高防洪能力，導入耐水性高的生產設備，減少水災影響	√	√			
高溫	實體風險 - 立即性	工作環境、員工健康	持續高溫影響員工健康與生產效率，可能增加冷卻設備的使用成本	投資智能環境控制技術，如節能空調與智能通風設備，提升員工工作環境並降低能耗	√				
戰爭 (出口限制)	轉型風險 - 法規政策	產品設備	地緣政治衝突可能導致出口管制與市場封鎖，影響銷售與營收	開拓新市場與區域性生產基地，降低對特定市場的依賴，提高企業抗風險能力		√	√	√	√
戰爭 (原物料取得)	轉型風險 - 法規政策	產品製作原料	戰爭或貿易制裁影響原材料供應，導致成本上升與生產受阻	建立多元供應鏈戰略，與多國供應商合作，降低供應鏈風險		√	√	√	√
水資源短缺	實體風險 - 長期性	設備設施、水資源管理	氣候變遷導致水資源供應不穩定，影響冷卻系統與生產流程，提高生產成本	強化水資源管理，導入循環水利用技術，提升生產效率並減少用水風險	√			√	
碳定價政策	轉型風險 - 法規政策	生產流程、能源使用	隨著碳排放成本增加，能源與生產成本同步上升，可能削弱產品競爭力並壓縮利潤空間	透過提升能源效率、導入碳管理技術，降低碳排放成本，提高企業環保競爭力		√		√	
未達成永續目標	轉型風險 - 名譽	品牌管理、永續發展部門	若未能達成 ESG 目標，可能影響品牌形象、投資人信心及客戶忠誠度	積極投入永續發展，強化 ESG 形象，提高品牌價值與市場認同	√			√	
綠色消費需求	轉型風險 - 市場	公司營運成本	市場對低碳與永續產品需求上升，可能導致企業面臨轉型壓力與成本增加	建立低碳供應鏈，優化生產流程，積極響應市場對綠色產品的需求		√	√	√	
高溫 (設備影響)	實體風險 - 立即性	公司營運成本	高溫環境加速設備老化，增加保養與冷卻成本，影響生產效率	導入智能節能空調與冷卻技術，提升設備耐用性並降低能源消耗	√			√	
高溫 (員工影響)	實體風險 - 立即性	員工	長期高溫影響員工健康與工作效率，提高勞工管理與醫療支出	提供員工健康管理方案，改善工作環境，提高員工滿意度與留任率	√				

項目	風險 / 機會種類	邊界 / 主體	風險	機會	受衝擊的利害關係人				
					員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構
綠色產品需求增加	機會 - 市場需求	產品研發、銷售部門	低碳與高效能產品成為市場主流，若未能跟上技術發展，可能影響市場競爭力	提前佈局綠色市場，開發高效節能產品，擴大市場佔有率		√		√	
低碳技術發展	轉型風險 - 技術	研發部門	低碳技術研發成本高，可能影響企業短期盈利	提早投資低碳技術，獲取政府補助與市場優勢，提升企業競爭力		√	√	√	
戰爭 (市場影響)	轉型風險 - 法規政策	銷售部門	國際貿易制裁導致特定市場 (如俄羅斯) 出口受限，營收下降	透過市場多元化戰略，開拓其他地區市場以降低地緣政治風險		√		√	
綠色產品開發	機會 - 市場需求	研發部門	研發低碳產品的初期成本高，影響短期獲利	開發節能設備，爭取政府補助與減稅優惠，提高市場曝光度與品牌價值				√	
再生能源需求	轉型風險 - 法規政策	公司營運成本	綠電價格較高，未來能源轉型可能導致營運成本上升	佈局太陽能與再生能源設施，降低長期營運成本，並透過售電增加額外收入					
產品環保法規 (CE 認證等)	轉型風險 - 法規政策	出口產品、研發 / 銷售部門	國際環保法規加嚴，影響產品出口與市場競爭力	持續開發符合國際法規的綠色產品，確保市場合規性，提高銷售量		√		√	√
傳染疾病 (疫情風險)	實體風險 - 立即性	員工	重大疫情可能導致工廠停工、供應鏈中斷，影響生產與交期	強化遠端辦公與智慧製造管理，提升企業韌性，應對突發疫情影響	√	√		√	

表一：風險與機會的鑑別

風險管理

在全球經濟與氣候變遷日益複雜的環境下，健全的風險管理是企業維持穩定營運與長期可持續發展的關鍵。我們首次透過初步的風險識別、評估與應對策略，確保業務在面對不確定性時仍能保持競爭力與韌性。結合內部專業團隊與外部資源，透過動態討論分析與應變機制，針對可能對營運、財務與供應鏈造成重大影響的風險，採取積極管理與調適策略，以降低衝擊並把握潛在機會。

本年度我們特別關注高風險且發生機率較高的關鍵議題，包括極端氣候影響 (如颱風、暴雨與高溫)、國際貿易限制 (如碳稅、進口關稅與戰爭帶來的供應鏈挑戰) 以及全球疫情等，並透過因對的管理措施與資源配置，確保企業能快速回應並降低風險影響。以下表格詳細說明我們對這些關鍵風險的因應策略及 2024 年的具體績效成果。

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期						
◎	◎	◎	碳稅 / 碳費	業務	增加產品與供應鏈的合規成本，可能影響市場競爭力與客戶需求。	導致企業生產與物流成本上升，壓縮獲利空間。可能面臨價格壓力與市場份額流失。	1.優化生產流程，減少能源浪費，提高機械設備能效。 2.逐步增加綠電使用比例，降低企業碳排足跡。 3.確保符合國內外碳稅與碳費政策，降低罰款與合規風險。	1.完成 ISO 14064-1 碳盤查，建立碳排放基礎數據。 2.改善生產流程，導入節能設備，降低能源消耗與碳排放。 3.積極評估綠電採購方案，確保逐步增加低碳能源使用比例。
				營運	國際因應氣候變遷議題，開始執行碳稅與碳費政策，企業需承擔額外碳排放成本。			
	◎	◎	進口關稅	業務	特定市場（如美國、歐盟）可能因貿易戰或環保法規，對進口機械課徵更高關稅，增加出口難度。	進口關稅上調，導致進口零件與原材料成本上升，提高產品總體成本。若無法將關稅成本轉嫁給消費者，企業需吸收額外成本，影響毛利率。	1.增加本地採購比例，降低進口依賴度，減少受關稅影響的零件使用。 2.評估在低關稅或自由貿易區設立生產據點，以降低出口關稅影響。	1. 評估本地供應鏈強化方案，已與部分零組件供應商合作，增加本地採購比例，降低關稅影響。 2.市場多元化策略推動，積極拓展東南亞與其他低關稅市場，以減少單一市場貿易風險。 3.內部生產成本優化，透過提升製造效率與節約成本措施，部分吸收關稅帶來的成本壓力
				營運	進口零組件成本上升，可能壓縮企業獲利空間，影響營運穩定性。			
	◎	◎	地震	業務	物流與交通基礎設施受損，可能影響原物料供應與產品交付時程，影響客戶滿意度。	造成機械設備損壞，需投入額外資金進行維修或更換。或導致工廠停工，影響產能與交貨能力，進而影響營收。	1.提升廠房與設備耐震設計：強化建築結構、機械固定與設備耐震標準，降低地震衝擊。 2.建立應變計畫與演練機制：定期進行地震應變演練，確保員工熟悉應變流程，降低人員傷亡風險。 3.供應鏈風險分散策略：建立多元供應鏈模式，確保關鍵原物料可從多個來源獲取，以減少單一供應商受災影響。 4.投保地震相關保險：購買財產保險與業務中斷保險，以降低災害發生後的財務衝擊	1.完成廠區耐震評估，針對高風險設備進行加固，確保生產設施的安全性。 2.進行地震應變演練，強化員工的緊急應對能力，提高災害應變效率。 3.優化供應鏈管理，與多個供應商建立合作關係，以確保緊急狀況下的原物料供應穩定性。
				營運	導致生產設備與廠房受損，影響生產運作，導致供應鏈中斷。			
◎	◎	◎	颱風 (停工風險)	業務	停工期間影響生產排程，降低產能，進而影響訂單履行。	因停工導致產能降低，影響出貨量與銷售。即使停工仍需支付員工薪資與固定營運開銷，增加財務壓力。	1.加強廠區防颱設施：強化建築結構，設置防水閘門，確保排水系統暢通，降低廠區受災風險。 2.制定颱風應變計畫：建立停工標準作業程序(SOP)，確保員工與設備安全，並縮短恢復生產時間。 3.員工安全與排班機制：提前通知並調整班次，確保颱風期間員工安全，同時減少人力短缺影響。	1.完成廠區防颱措施強化，針對關鍵設施進行防護提升，降低極端天氣影響。 2.導入颱風應變管理機制，建立緊急聯繫與排班調整系統，確保生產恢復速度最快化。
				營運	影響廠區安全，導致生產暫停或員工無法正常上班。			

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期						
◎	◎	◎	颱風 (停工風險)	業務	停工期間影響生產排程，降低產能，進而影響訂單履行。	因停工導致產能降低，影響出貨量與銷售。若廠區受損，需額外投入修繕費用，影響營運成本。	1.導入遠端管理與分散生產：針對特定部門導入遠端作業機制，確保部分業務不中斷，並評估分散生產以降低單一廠區影響。 2.建立關鍵存貨與備援機制：提前生產與儲備關鍵零件，確保停工期間仍能滿足部分訂單需求。	擴充關鍵零件庫存，確保短期內停工不影響主要訂單履行，減少營收損失風險。
				營運	廠房與設備可能受損，需投入額外維修與修復資源。			
◎	◎	◎	颱風 (供應鏈中斷)	業務	供應鏈不穩定可能影響交貨進度，進一步影響客戶訂單履行與合作信任度。	為確保原物料供應，可能需改用應急採購或調整供應模式，或需改用更昂貴的緊急運輸方式（如空運），提高營運成本。增加短期成本。	1.建立多元供應商機制：確保關鍵零組件與原物料來自多個供應商，降低單一來源供應中斷風險。 2.強化安全庫存管理：提前備貨，確保關鍵零件與物料有足夠存量，減少短期供應影響。 3.調整物流與運輸策略：與多家物流合作，確保有替代運輸方式，如提前調整出貨計畫，減少風險。	1.擴大供應鏈備援計畫，增加本地與區域性供應商，確保供應穩定性。 2.提升安全庫存水準，針對關鍵零組件增加儲備量，減少供應鏈斷鏈風險。 3.優化物流合作機制，與運輸夥伴建立緊急應變方案，確保貨物能在颱風過後迅速送達。
				營運	導致原物料供應商停工或物流受阻，影響生產原料供應。主要運輸路線受影響（如港口封閉、航空貨運中斷），導致供應鏈延遲。			
◎	◎	◎	暴雨	業務	物流運輸受阻，道路積水或封閉，影響原物料供應與產品交付時程，進一步影響客戶訂單履行與合作信任度。	廠房或設備受淹水影響，可能需投入額外費用進行修復與更換。因暴雨導致停工或供應鏈中斷，影響交貨能力，進而影響營收。	1.強化廠區排水與防水設施：建置抽水機、防水閘門與加強排水系統，降低淹水風險。 2.調整供應鏈與存貨管理：提高安全庫存水準，確保關鍵零件與原物料在暴雨期間供應不中斷。 3.物流應變與多元配送策略：建立多元運輸方案，如與多家物流業者合作，確保交貨靈活性。	加強供應鏈備援機制，確保原物料儲備與物流彈性，以應對極端氣候影響。
				營運	導致廠區淹水，影響生產設備與員工通勤困難，可能影響人力調度與生產排程，降低產能。			
◎	◎	◎	高溫 (員工影響)	業務	影響生產設備的運作效率，導致機械過熱，影響產能與品質，造成客戶滿意度下降。	員工生產力受高溫影響，可能導致產出減少，影響交期與營收。	1.強化廠區降溫設備：安裝高效冷卻系統、大型工業風扇與遮陽設施，降低高溫影響。 2.提升員工健康管理：調整工作時間，避開高溫時段，提供冷飲與防暑設施，確保員工健康。	改善廠區降溫設施，加強高效能冷卻與通風設備，提升作業環境舒適度。推動員工健康管理計畫，降低高溫對生產效率的影響。
				營運	員工長時間在高溫環境工作，可能影響健康與工作效率，提升中暑與職業傷害風險。			

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期						
◎	◎	◎	高溫 (設備影響)	業務	影響生產設備的運作效率，導致機械過熱，影響產能與品質，造成客戶滿意度下降。	機械設備過熱可能縮短使用壽命，增加維修與保養，且空調與冷卻系統使用頻率提高，導致電力成本增加，影響整體營運成本。	1.強化廠區降溫設備：安裝高效冷卻系統、大型工業風扇與遮陽設施，降低高溫影響。 2.優化設備耐熱性與保養機制：針對關鍵機械設備提升散熱設計，並增加高溫期間的維護頻率。	改善廠區降溫設施，加強高效能冷卻與通風設備，提升機械耐熱設計，確保高溫期間生產穩定運行。
				營運	電力需求上升，企業運營成本增加，可能導致能源短缺或限電問題，影響生產穩定性。			
◎	◎		戰爭 (出口限制)	業務	地緣政治衝突可能導致特定國家實施出口管制或貿易制裁，影響產品出口與銷售。	受出口限制影響，特定市場無法銷售，導致營收減少。出口受阻後，庫存積壓可能影響資金流動與生產計畫。	1.減少對單一市場的依賴，積極開發新興市場與免受制裁影響的地區。 2.評估在關鍵市場設立當地辦公室或工廠，以降低出口管制的影響。 3.持續監測國際貿易政策變動，確保符合當地法規，降低潛在貿易風險。	1.強化當地合作夥伴關係，降低出口管制對業務影響，確保業務持續性。 2.提升供應鏈彈性與物流管理，確保關鍵零組件與產品能夠適應不同市場需求與政策變動。
				營運	國際物流受阻，運輸成本上升，影響供應鏈效率與交貨時程。			
	◎	◎	戰爭 (原物料取得)	業務	物流受阻，戰爭地區的運輸基礎設施(港口、機場、鐵路)損毀或封鎖，導致交貨時間延遲。	原物料價格上漲，增加製造成本，可能影響產品定價與市場競爭力。若無法及時取得原物料，可能影響生產排程，導致交期延遲，增加違約賠償的風險。	1.採取長期合約與策略性採購：與主要供應商簽訂長期採購協議，確保供應穩定，降低價格波動風險。 2.與多家物流供應商合作，確保原物料能透過不同路線或替代運輸方式進口，減少戰爭對運輸的影響。	1.加強供應鏈風險評估，並開發新的供應商，以降低原物料取得的單一來源風險。 2.提升關鍵原物料庫存水平，確保短期內戰爭衝擊不影響生產排程與訂單履行。
				營運	國際衝突可能導致特定原物料供應受阻，如進口管制、出口禁令、關稅提高，影響生產所需材料取得。			
◎	◎	◎	傳染疾病 (疫情風險)	業務	客戶市場需求波動，部分市場因疫情封鎖影響消費力，影響銷售業績。	企業需投入額外資源進行防疫，如員工健康監測、消毒作業與防疫設備採購。或因工廠停工或供應鏈中斷，可能導致訂單延遲或流失，影響短期營收。	1.設立員工健康監測機制，如定期篩檢、遠端辦公與異地辦公計畫。 2.推動疫苗接種，確保員工健康與企業營運穩定性。 3.建立應變機制，如調整排班、遠端監控生產，確保人力減少時仍可維持營運。	確保員工健康監測與安全防護措施落實，提高生產穩定性。
				營運	導致員工確診與隔離，影響生產力與業務運營，甚至導致工廠停工。			

表二：風險衝擊評估

機會衝擊

在不斷變化的市場環境中，我們不僅關注氣候相關風險管理，還積極尋求並把握各種潛在的市場與技術機會。透過分析識別與利用這些機會，公司能夠在強化競爭優勢的同時，推動可持續發展，並確保在低碳經濟與智能製造的轉型潮流中保持領先地位。

這些機會可能來自於技術創新、市場需求變化、政策支持、供應鏈優化等多個方面，為公司帶來業務增長潛力與財務收益。具體而言，透過推動低碳技術研發、擴展綠色產品線、導入智能製造系統，公司不僅能夠滿足日益增長的永續發展市場需求，也能提升品牌價值，吸引國際市場與 ESG 投資資本。

此外，隨著全球再生能源應用與產品環保法規趨嚴，公司也正積極調整供應鏈策略，確保能夠迅速適應政策與市場變遷，並透過提升能源效率與碳管理能力，降低長期運營成本，提高財務穩定性。

以下將詳細說明我們所識別的主要機會，並分析其可能的營運影響與財務收益，以及公司已採取或計劃推動的具體行動方案，確保程泰機械在全球產業變革中持續保持競爭優勢。

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期						
◎	◎	◎	綠色產品需求增加	業務	全球市場對低碳、高效設備的需求增加，客戶對綠色產品的接受度提升，程泰機械可藉此機會擴大市場份額，增強品牌影響力。	綠色產品因符合市場趨勢與環保法規，通常具有較高的市場接受度與附加價值，能帶來更高的毛利率。	1.研發高效節能機械設備，降低客戶端能源消耗，提升產品市場價值。 2.申請低碳技術與產品認證，提高產品競爭力與國際市場準入門檻。 3.透過與政府、學術機構、產業聯盟合作，共同開發低碳技術與標準。	1.成功開發並上市多款低碳機械設備，提升能源效率，減少生產與使用過程中的碳排放。 2.參與政府與產業永續發展計畫，獲得低碳技術獎項，加快產品研發與市場推廣，降低企業轉型成本。
				營運	低碳與高效能產品已成為市場主流，公司增加低碳產品研發與生產，取得國際環保認證，提高企業形象，吸引更多國際合作與業務拓展機會。			
◎	◎	◎	低碳技術發展	業務	透過開發低碳製造技術與高效節能設備，程泰機械可在市場中占據技術優勢，提高競爭門檻。	發展低碳技術可提升產品的市場競爭力與售價溢價，帶動企業盈利成長。	1.研發高效節能設備，減少生產與使用過程的能源消耗與碳排放。 2.採用智慧製造與數位化監控技術，提高生產效率並減少資源浪費。	爭取政策支持，加速低碳技術的研發與應用推廣，提升企業成長動能。
				營運	自動化與智慧製造的應用，減少人工依賴，提高生產精準度，降低廢料與成本。導入節能技術與低碳製造工藝，可提高生產效率，減少能源與原材料消耗，提升營運效益。			
	◎	◎	再生能源需求成長	業務	企業使用綠電可降低產品碳足跡，避免因高碳排放受到貿易壁壘影響。	投資自有再生能源設施（如太陽能發電系統），可減少對外部電力供應的依賴，降低電力成本。	1.建置自有太陽能發電設施，提升再生能源使用比例，減少對傳統能源的依賴。 2.投資智慧能源管理系統，提升再生能源利用效率，確保穩定供電。	1.優化能源管理系統，導入智慧電力調度技術，提高綠電使用效率，降低營運能耗。 2.評估建置太陽能發電系統，提高再生能源使用比例，降低長期能源成本。
				營運	隨著再生能源技術的進步，太陽能、風能等綠電價格趨於穩定且成本降低，企業長期使用可減少電力開支。			
◎	◎	◎	產品環保法規	業務	符合環保法規（如歐盟 CE 標準、RoHS、REACH、美國 EPA 等）可確保產品進入國際市場，提高全球競爭力。	透過綠色製造與低碳技術投資，可降低生產過程中的碳排放與環境稅負擔，且符合環保標準的產品通常能獲得較高市場溢價，提升企業獲利能力。	1.優先符合歐盟CE、RoHS、REACH、美國EPA等國際環保法規，確保全球市場通行權。 2.建立內部產品環保標準檢測機制，確保所有產品符合最新環保法規要求。 3.開發低能耗、高效能、可回收的新型材料與設備，提高產品環保效益。	1.導入RoHS與REACH標準，確保產品符合歐盟與國際市場的環保法規要求，拓展出口市場。 2.加強供應鏈環保管理，逐步攜手供應商提供環保合規證明，確保產品全生命周期符合環保法規。
				營運	強化供應鏈管理，確保所有零組件符合環保標準，提高企業整體環保競爭力。			

表三：機會的鑑別

風險 / 機會鑑別流程

面對市場變化與環境挑戰，程泰機械依據 TCFD 框架，建立風險與機會鑑別流程，以評估氣候變遷對業務的影響，並適時調整應對策略，以確保企業運營穩定。透過本年度首次執行的管理機制，公司能夠初步辨識可能影響營運的氣候風險與市場機會，並據此制定應對計畫，以降低潛在衝擊並提升競爭力。本流程涵蓋以下五個步驟，確保風險管理與機會開發能夠有序推進，並在企業策略決策中發揮實質作用。

流程	1 主題辨識	2 訪談／工作坊	3 分析與優先排序	4 納入決策與行動	5 持續監測與動態調整
說明	永續委員針對可能影響程泰業務的氣候相關風險和機會進行識別。	收集永續委員對識別出風險和機會的看法和建議。	進一步分析風險和機會，並進行優先排序。	將風險和機會的識別結果納入公司永續報告書中，並持續追蹤和更新。	定期審查風險和機會的變化情況，定期向董事會和其他利益相關者報告風險管理進展。
步驟	- 分析文獻和研究報告。 - 與內部各部門進行討論，收集相關信息。 - 確認潛在的風險和機會清單。	透過跨部門會議、專家訪談、供應鏈討論，深入了解風險與機會影響，收集不同利害關係人的意見。	依據討論結果，確定衝擊影響中高，需要優先處理的風險和機會。	- 納入年度永續報告書。 - 建立追蹤機制，定期監控風險和機會變化情況。 - 定期向管理層和報告進展情況。	- 設立定期審查機制，確保風險管理和應對策略的有效性。 - 董事會匯報風險管理進展。

表四：風險鑑別流程

溫室氣體排放

本公司在 2024 年完成溫室氣體排放盤查，這項工作是推動環境永續管理的重要基礎。透過盤查，我們得以更準確的掌握碳排放熱點，進一步優化減碳策略，並提升營運過程中的能源使用效率。未來，我們將建立碳管理平台，以強化溫室氣體數據的即時監控與決策支持，確保減碳行動與日常業務緊密結合，持續降低碳足跡。

我們的減碳承諾不僅限於內部營運管理，亦涵蓋整體價值鏈，逐步擴大影響範圍，攜手供應商與客戶共同實現減碳目標。在落實這些措施的同時，亦積極關注氣候變遷對企業營運的潛在風險，並依據國際標準進行氣候行動規劃，為永續發展奠定堅實基礎。

溫室氣體盤查方法

自 2022 年起，我們依據 ISO 14064-1 標準，進行組織層級的溫室氣體盤查，涵蓋類別一到類別六。這項盤查將作為長期減碳策略的基礎，確保我們能夠透過數據驅動的決策，有效管理企業碳排放。

為確保數據準確性與國際標準接軌，我們已於 2022 導入第三方驗證

機制，並進一步將碳排放管理範圍擴展至價值鏈夥伴，逐步建立完整的減碳管理架構。

盤查邊界	參考 ISO 14064-1:2018 標準與環保署溫室氣體盤查與登錄指引規範之要求建議，以營運控制權設定組織邊界，部份部門落地辦公地點設定組織邊界。
盤查種類	依循 ISO 14064-1:2018 定義之 7 種溫室氣體，包括二氧化碳 (CO ₂)、甲烷 (CH ₄)、氧化亞氮 (N ₂ O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF ₆)、三氟化氮 (NF ₃) 等
盤查方法與基準年	2022 年溫室氣體排放量範疇一、二 (類別 1-2) 及新增揭露溫室氣體排放量範疇三 (類別 3-6) 計算依循 ISO 14064-1:2018 執行。 2022 年首次導入組織層級之溫室氣體排放盤查作業，爰依國際標準之建議，將 2022 年設定為盤查基準年，作為後續年度溫室氣體排放管理與績效比較之依據，以確保數據可追溯性與一致性原則之遵循。
計算方式	主要依據排放係數法計算，計算方式如下： 活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢 (GWP) = CO ₂ 當量 - 各種類溫室氣體排放源為主動與直接來源和間接排放 (例如購買電力等具量且具鏈結性)，並記錄其來源。 - 環保署與國際溫室氣體盤查中央登錄機關，配合環保署溫室氣體政策，選用環保署溫室氣體盤查登錄平台之計算方法，並參考「溫室氣體管理係數管理作業」之排放係數，進行溫室氣體排放量之計算。 - 選擇排放係數後，計算出之數值再依 IPCC 2007 年公布之第 5 次評估報告中各種類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 值，將所有之計算結果轉換為 CO₂e (二氧化碳當量)，單位為公噸／年

2024 年盤查結果

2024 年溫室氣體排放總量 2,244.4099 公噸 CO₂e。2024 年直接排放源範疇一（類別 1）總排放量為 373.3214 公噸 CO₂e，占整體排放量之 16.63%；能源間接排放源範疇二（類別 2）總排放量為 1,871.0885 噸 CO₂e，占整體排放量之 83.37%，排放氣體以二氧化碳、甲烷占大宗，碳排放密集度為 1.3867（公噸 CO₂e/營業額）。為發揮本公司影響力，除自身溫室氣體排放外，積極尋找氣候變遷的關鍵因子，於同年完成其他間接排放源範疇三（類別 3-6）盤點，並將碳管理排放熱點涵蓋至價值鏈夥伴。

溫室氣體排放類別一、類別二

本公司在營運過程中產生的溫室氣體排放主要來自外購電力、公共設施及冰水機組，其中外購電力為最大排放來源，占總排放量的 83.93%。隨著業務規模的持續擴展，我們積極提升能源效率，並優化能源使用規劃，以降低營運對環境的影響。

為進一步落實減碳行動，我們已規劃並推動多項減排措施，包括：

- 提升設備能源效率：
強化資料中心的能源管理，優化機台與製程運行，以降低能耗。
- 辦公環境節能改造：
逐步汰換辦公室照明與電腦設備，全面換裝 LED 燈具，提升整體用電效率。
- 智慧能源管理：
導入即時能源監測系統，優化設備運行模式，以降低不必要的能源消耗。

此外，我們持續關注全球氣候行動，並計畫響應科學基礎減量目標（Science Based Targets, SBTi），規劃符合全球升溫控制於 1.5°C 內的減碳路徑。我們計畫在未來 5 年內，透過系統性節能管理與技術升級，逐步落實減碳目標，提升企業營運的環境友善性，貫徹永續發展承諾。

溫室氣體現況與風險分析

在全球氣候變遷背景下，溫室氣體排放成為程泰關注的重點。公司將計畫於 2025 年第一季完成 ISO14064-1:2018 的溫室氣體自主盤查，以深入了解排放現況及潛在氣候風險。

類別	盤查狀況	風險
類別 1	已納入規劃	使用佔比最高項目為冷媒及公務車燃油等，故排放風險偏低。
類別 2	已納入規劃	目前為最主要的排放項目。
類別 3~6	已納入規劃	風險評估時執行作法經驗不足，及盤查能力受限，後續將會請外部專家進行指導

我們將致力於節能減碳，並開始落實採取多項應對措施並設定減排目標，確保公司營運符合可持續發展目標。

指標與目標

在應對氣候變遷挑戰的過程中，我們制定了可衡量的指標與目標，涵蓋溫室氣體排放、能源使用效率、氣候風險管理等關鍵領域，旨在推動公司實現低碳轉型並提升氣候韌性。

我們的目標不僅關注短期內的合規要求，更著眼於中長期的可持續發展，確保企業在全球氣候政策與市場變化下維持穩定成長。透過持續監測與滾動式調整，我們確保減碳策略與行動計劃保持有效性，並能夠靈活應對未來挑戰，以穩步推進企業永續發展。

策略	指標	目標
碳排放管理	每年溫室氣體排放量（噸 CO ₂ e）	到 2025 年，碳排放量減少 1.5%；到 2030 年，減少 10%。
可再生能源使用	可再生能源在總能源消耗中的比例（%）	到 2027 年，可再生能源比例達到 30%；到 2030 年，達到 40%。
供應鏈穩定性	供應鏈中斷次數 / 年	每年將供應鏈中斷次數控制在 2 次以內。
產品需求增長	綠色產品的市場份額增長率（%）	到 2025 年，綠色產品的市場份額增長 15%；到 2030 年，增長 30%。
極端天氣應對能力	極端天氣事件後的生產恢復時間（小時）	到 2025 年，將生產恢復時間縮短至 48 小時以內；到 2030 年，縮短至 24 小時以內。

溫室氣體減量計畫

因應全球永續發展趨勢，公司將碳減量計畫融入營運策略，透過營運日常的推動、鼓勵員工參與等方式，全面落實減碳行動，確保減排成效具體可衡量。

為提升內部減碳意識，我們評估計劃將關鍵減碳與能效提升目標納入公司績效管理體系，並作為獎勵依據，以激勵全體員工積極參與。此外，公司計畫透過節能減碳競賽、內部創新提案獎勵等機制，鼓勵員工提出創新節能措施，並對成效顯著的團隊與個人給予表揚與獎勵。

未來，我們規畫進一步將 ESG 績效與員工獎酬連結，當公司達成階段性減碳目標時，提供額外獎勵，以建立全員共同行動的企業文化。透過這些策略，公司將持續推動組織減碳轉型，逐步邁向淨零排放目標。

● 類別 1-2 的減排措施

● 提升能源效率

優化設備運行，提升資料中心能源效率，減少非必要能耗。

辦公空間節能改造，汰換傳統照明設備，全面導入 LED 燈具，降低用電負擔。

智慧能源管理，導入即時監測與自動調節系統，確保能源使用最佳化。

推動綠色電力應用

擴大綠電採購與再生能源應用，逐步降低化石燃料依賴，提升可再生能源佔比。

評估並參與科學基礎減量目標（SBT），確保公司減碳策略符合國際 1.5°C 溫控目標，落實長期減碳承諾。

● 類別 3-6 的未來發展

● 供應鏈減碳合作

擴展碳管理範圍，涵蓋上游供應商與下游客戶，推動產業鏈減碳行動。

與供應商建立碳排放數據共享機制，確保供應鏈各環節同步落實減碳計畫。

能源管理

本公司專注於產品的設計、研發及銷售與生產製造，因此，公司內部的能源需求主要集中在空調、照明、加工生產等設施上，其中電力消耗占據了主要部分，全部從台灣電力公司購買。

2024 年能源使用情況				
能源	中科廠	工業區廠	嘉義廠	全公司
天然氣 (立方公尺)	-	569.7144	-	569.7144
汽油 (L)	38,560.0410	-	777.2900	39,337.3310
柴油 (L)	22,046.5530	1,516.0000	1,224.1900	24,786.7430
外購電力 (度)	1,235,400	2,2627,716	449,328	3,947,444.000
再生能源	-	-	-	-
總計 (MJ)	6,570,884	8,220,503	1,688,301	16,479,688
能源密集度 (度 / 營業額)	763.27	1,397.97	277.61	2,438.85
電力佔總能源使用比例 (%)	67.7%	99.1%	95.8%	86.2%
再生能源使用比例 (%)	-	-	-	-

表：能源結構表

在 2024 年根據實際電力消耗的盤查，我們認列的用電量 3,947,444 度，折合成能量為 14,210,798.4 百萬焦耳（以 1 度電力等於 3.61 百萬焦耳計算），與上一年相比降低了 11.1%。這一變化主要來自於節能推動所產生的能源降低成效。

為了有效降低對環境的影響並減少能源消耗，透過永續發展委員會制定了節能減碳的發展目標和計畫。整合了各部門的節能減碳策略和方案，定期召開委員會議以檢討和追蹤執行成效。此外，公司持續引進節能技術，實施相關設施的節能改造計畫。除實施節電措施、提升能源效率和採用再生能源等能源管理策略外，我們還積極推動辦公室及公共區域的節能管理方案，並通過宣傳活動和教育訓練，提升員工的節能減碳意識和習慣，共同為綠色環保做出努力。

水資源管理

在全球永續日益重視的大環境下，水資源對於生產運作的重要性，因此始終將水資源管理作為企業永續發展的主題之一。我們在生產過程中重視每一滴水的使用效率，並致力於減少水資源的消耗與廢水排放，積極推動水循環再利用，打造綠色生產流程。

2024 年水量使用情況				
使用廠區	中科廠	工業區廠	嘉義廠	全公司
取水量 (仟公升)	21,621.4603	1,694.1071	1,339.5714	24,655.139

在 2024 年程泰的總用水量為 24,655.139 度 (仟公升)，較 2023 年減少 5,696.857 度，全年節水率達 18.77%，顯著超越年度設定的節水目標。這些成果得益於以下幾個關鍵措施：

● 員工參與與意識提升

宣導活動與內部訓練，提高員工節水意識與參與度，形成節水共識。

● 用水監測與數據管理：

建立即時監控系統，定期分析用水數據，迅速掌握異常用水情況並即時調整。

● 雨水回收與再利用：

導入雨水收集系統，將雨水應用於沖廁、灌溉等非飲用用途，有效減少自來水使用量。

未來，將繼續深化水資源管理策略，推動更加創新且有效的水資源技術應用。同時，我們將探索與供應鏈夥伴合作，共同提升整體產業鏈的水資源利用效率，實現生產與環境的和諧共存。

資源循環

程泰逐步將資源循環利用視為推動永續發展的重要策略之一。我們在企業營運過程降低資源使用，實現高效利用與循環再生，積極減少廢棄物產生，並以實際行動支持循環經濟。

在 2024 年我們努力資源循環方面取得了多項成效，主要包括以下幾個方向：

● 生產原料的高效利用

材料優化與減量設計：透過產品設計與生產流程的優化，降低生產中的原材料消耗，如導入高效能材料，減少等材料的使用量，同時確保產品性能不受影響。

下腳料回收與再利用：對生產過程中的下腳料，如鐵屑、餘料、報廢零件等，進行分類回收，並送至合格處理單位進行再生處理，以提升資源的利用率。

● 廢棄物管理與減量

資源化廢棄物：生產過程中產生的廢棄物分類為一般廢棄物與有害廢棄物，其中可回收廢棄物 (如金屬、塑膠等) 回收率達到 100%。這些回收資源被加工再生，用於其他產業的生產中。

將繼續推動資源循環管理，從源頭減量到全流程循環再利用，全面落實綠色生產理念。我們相信，透過技術創新與多方合作，不僅能降低資源消耗與環境負擔，還能夠為社會與生態系統創造更大的價值，最終實現企業與環境的和諧共存。

廢棄物管理

因為深刻理解廢棄物管理對於環境永續的重大影響，堅信企業肩負著保護地球資源和環境的責任。我們努力降低廢棄物的產生、提高資源回收利用率，並遵循相關環保法規，通過多元化的管理舉措實現廢棄物的有效處理，減少對環境的影響，肩負企業公民責任積極推動永續未來。

● 分類與回收管理

全面分類管理：在生產過程中，我們建立了完善的廢棄物分類制度，將廢棄物分為資源回收、一般廢棄物和有害廢棄物三大類別，並根據不同性質制定相應的處理流程，確保廢棄物的有效處理與再利用。

● 廢棄物減量措施

生產工藝優化：通過改進生產流程與技術革新，降低製程中的廢料產生量，例如減少銅箔損耗、提升材料利用率，確保資源高效使用。

● 有害廢棄物管理

嚴格管控機制：對有害廢棄物（如廢液、廢化學品等）進行嚴格管控，建立從產生到處置的全流程追蹤機制，確保其處理符合環保法規。

外包專業處理：將有害廢棄物委託合格的第三方專業處理機構進行安全處理，避免對環境和社區的潛在影響。

● 廢棄物資源化

再生與再利用：將可回收廢棄物，如包裝材料、金屬廢料，送至資源回收廠或再生加工廠處理，生成新材料用於其他行業，實現資源的再生循環。2024 年可回收廢棄物的資源化率提升至 100%。

● 績效與數據透明

廢棄物管理績效：我們定期對廢棄物的產生量、回收率、減量成效進行審核和評估，並通過永續報告書向利益相關者披露數據。2024 年廢棄物總回收率達到 100%，且較 2023 年減少 21.363 公噸，減少率達 5.97%。

廢棄物產出量		一般生活廢棄物		一般事業廢棄物		產生總量	
區域	類別	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
台灣	廢棄物	85.170	79.349	272.55	257.010	357.72	336.359

（單位：公噸）

2024 年減量成果得益於以下幾個關鍵措施：

● 強化源頭減量管理：

全面檢討作業流程，從採購端即優先選用可重複使用、可回收或減量包裝的物料，避免不必要的浪費。

● 分類回收制度優化：

落實垃圾分類制度，增設明確標示的分類回收設施，加強現場人員對於正確分類的認知與執行力。

● 持續推動資源再利用：

推廣辦公用品、包裝材料及其他資源的重複使用，延長物品使用壽命，降低一次性耗材的使用。

● 教育訓練：

定期對員工進行廢棄物減量與回收知識教育，提升整體參與度與責任感。

展望未來，我們將持續提升廢棄物管理效能，以「2025 年全面實現廢棄物零掩埋、整體資源循環利用率達 100%」為目標，透過技術創新與全員參與，致力將廢棄物轉化為可再生資源，實現經濟效益與環境保護的雙贏局面。

3-2 資訊安全與隱私保護

管理方針	重大議題：資訊安全管理		
政策	遵循《上市上櫃公司資通安全管控指引》及內部制定之《電子資料循環》。 制定《資通安全管理規範》，依據 ISO27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 標準，建立全面性的資訊安全政策與內部稽核機制。並參照 ISO14955 等國際標準提升資通系統在能耗控制與碳排上的可持續性。		
承諾	承諾達到 ISO27001 標準，並持續強化資安防護層級，保護企業核心資訊資產，維護供應鏈與客戶資訊安全。 全員資安教育：每年舉辦 1 次資安教育訓練，提升員工對資安的警覺性與反應能力。 資安透明度：每年對外公佈資安治理成果，並對重大資安事件進行說明與改進報告，強化利害關係人信任。		
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）		
	ISO27001 認證通過率：確保 100% 核心系統通過 ISO27001 資訊安全管理系統驗證。 資安事故防禦率：保持 0 起重大資安事件，資安攻擊偵測率達 95% 以上。 系統滲透測試頻率：每年執行 1 次內外部滲透測試，維持 0 起高風險警告。 員工資安訓練覆蓋率：每年員工資安訓練參與率達 90%，並針對最低成效 20% 或未達 90 分成員進行 1 次進階資安演練。		
	中期目標（1~3 年中期目標）		
	自主雲端平台整合率：完成 80% 內部資料遷移至私有雲端，降低資安風險。 設備汰換計劃：每年汰換高耗能資安設備 15%，提升整體防護層級。		
責任	長期目標（3~5 年長期目標）		
	資安攻擊阻擋率：達到 99% 資安威脅偵測與阻擋率，每年資安漏洞修復完成率維持在 99% 以上。 資訊硬體汰換與更新率：每年定期與廠商簽訂維護合約，確保硬體設備符合安全標準。 0 重大資安事故：持續每年達成無重大資安事故目標，並建立具備前瞻性的資安威脅預測機制。		
資源	資訊安全委員會：由總經理領導，執行副總與數位發展部主管共同組成，進行資安政策擬定及落實監督，並每月向各單位主管說明資安防護狀況、每半年進行策略檢核與調整、每一年對董事會報告資安績效與預算審核。 資安專責團隊：設置資訊安全主管與專責單位，負責制度面、教育面與技術面工作	資源	人力資源：設置資安專責成員兩員以上，並且互為職代。 技術資源：定期與第三方專業顧問團隊簽訂協議，持續內外共同監控並提升技術，更新終端防護解決方案。 教育訓練：每年舉辦資安訓練課程至少 1 次，並針對全體員工舉辦 1 次資安意識提升活動。
管理方針有效性的評核機制	資安健檢或外部滲透測試或弱點掃描每年一次，確保防護機制有效運作。 資安健檢改善提案：輕度風險，須立即改善。中度以上風險，須於一周內提出中短期解決方案。 外部滲透測試或弱點掃描：通過率需達 90% 以上，漏洞修復率：99% 漏洞修復率 資安培訓參與率：資安教育訓練參與率每年達 90%，實施課後測驗檢視成果，受測 80% 成員分數需達 90 分以上。 資訊軟硬體汰換與更新：每年檢視 end-of-support 之軟體於期限內汰換更新；針對第三方公正單位發布高風險之硬體進行汰換。		
管理方針評核結果	2024 年各進行一次資安健檢與資安演練 資安社交工程演練參與率：99%，通過率 93.86% 資安健檢改善提案：發現 2 項未於期限內修復之缺失，已納入改善計劃	申訴機制 溝通管道	資安申訴專線 04-24636000 分機 12015 資安諮詢信箱 info2@goodwaycnc.com

本公司將資訊安全與隱私保護成為不可或缺的核心主題。我們深知確保企業資訊資產與個人隱私資料安全的重要性，並致力於在這方面達到最高標準。承諾依照 ISO 27001 資通安全政策相關法規與制度，持續提升企業的資訊安全管理能力。

為確保公司內部和外部所有相關人員的隱私資訊不被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，我們逐步建立了完善的保護機制，包括定期的教育訓練和稽核檢查。我們也不斷盤點並更新同仁、客戶、商業夥伴及外部人員的個人資料同意書，確保所有資料處於最高的安全防護之下。資訊安全與隱私保護是企業與社會間建立信任的關鍵。我們將透過管理政策、透明的執行機制和持續更新的技術支援，保障所有利害關係人的數據安全。同時，公司將不斷優化並深化安全管理措施，實踐在資訊安全管理上的務實承諾。

3-2-1 資訊安全管理與應變

金管會公告修正「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，要求上市櫃公司要設立資安長及資安專責人員，故公司治理面，資訊安全已不可忽略。程泰目前雖未取得 ISO 27001 認證，但在資訊安全風險管理政策上都是參照其規範進行，同時亦設立資安專責人員與單位。

本公司的資訊安全政策以後述準則為主，並以防毒、防駭、防漏三大資安防護主軸為目標，建立防火牆、入侵偵測、防毒系統及諸多內控系統，提升公司在防禦外部攻擊以及確保內部機密資訊防護的能力。

資訊安全保護執行情況

我們高度重視資訊安全與機密資訊保護，通過資訊風險管理、資訊安全管理和資訊安全稽核三個構面，以 PDCA（計畫 - 執行 - 檢查 - 行動）精神，全面落實資訊安全防護。

資訊風險管理	資訊安全政策與規範制定 評估資訊安全風險與建立管控機制 調查與鑑別資訊安全事件
資訊安全管理	資訊安全架構規劃與專案執行 資訊安全方案評估導入
資訊安全稽核	制訂及執行資訊稽核與處置程序 資訊安全教育宣導、法規遵循與案例解析 資訊紀錄稽核設備評估導入與管理維護

我們採用系統化的資安風險評估流程，定期檢視與分析內外部威脅，並優先解決高風險項目。逐步優化執行的具體措施包括：

風險識別與評估	每年盤點內外部系統威脅，量化可能衝擊 執行情境模擬與弱點分析，優先解決高風險項目
內部管控強化	制定資安作業流程，包括應急事件回應計劃 建立權限管理與資料存取控制機制，保障敏感數據安全性
檢討與滾動式改善	每季檢討並調整資安策略，應對最新威脅 每年進行一次外部滲透測試或弱點掃描或資安健診，驗證系統韌性
員工資安意識提升	定期資安教育，年度培訓參與率達 90 % 模擬釣魚攻擊測試，通過率目標達 90 % 以上

我們承諾將資訊安全與隱私保護貫徹於營運的每一層面，持續優化資安管理，確保企業韌性及永續競爭力。

更多詳情請參考程泰官網 <https://www.goodwaycnc.com/tw/investor/risk.html>



3-2-2 網路安全與數據防護

在當今高度數位化的環境中，網路安全與數據防護已成為企業營運的核心關注點。因網路安全失效而導致的網路攻擊可能使公司暴露於資料外洩及勒索風險，不僅對公司造成財務損失，更可能影響公司的生產系統，導致營運中斷並損害企業的聲譽。為此，我們高度重視資訊安全管理，並採取一系列的防護措施來應對潛在的資安風險。

我們致力於維持最高標準的資訊安全，以確保公司運營的穩定性和客戶的信任。我們將持續提升資訊安全防護能力，以下是我們的具體資安措施，旨在強化防禦、促進可持續發展，並維護良好的企業聲譽：

1. 離線備份系統 狀況：已完成 ✓

我們已部署異機異地備份系統，確保在網路攻擊或系統故障時，能迅速恢復數據和系統運行，最小化資料損失或系統停機的影響。

本公司之核心業務及重要性如下表：

核心資通系統	重要性說明	系統失效影響說明	最大可容忍中斷時間
ERP 系統	管理所有企業流程 (包含銷售、採購、生產、財務會計、成本控制等)	公司無法正常運作	16 小時
自動倉儲管理系統	無法自動化出、入庫物料	公司無法正常運作	16 小時
企業流程管理系統 (BPM)	電子簽核單據之系統並界接 ERP 系統	公司無法正常運作	16 小時
檔案管理系統 (NAS-NA)	電子文件存放位置	無法正常開啟所有公司電子文件檔案	8 小時

2. 資安聯防系統 狀況：核心系統已完成 ✓

採用資安聯防系統，進行實時網路攻擊監測與預警，有效防範潛在威脅。系統能及時識別並阻止攻擊，保障數據與系統安全。

資安控制項	風險說明	對應措施	預期效益
資訊安全政策與教育訓練	資訊安全政策是否由管理階層制定、核准、公布並傳達給所有員工，並以確保其持續的適用性與有效性	制定並定期更新資訊安全政策，進行全員資訊安全教育訓練	確認資安政策的有效性，提升同仁資安意識
資訊分級與保護	資訊應依未經授權的揭露或法律要求、價值、重要性與敏感性加以分級，並應依照分類，實作保護程序	設定資訊分級標準，實施相應的保護措施，如加密和存取控制	確保包含個人資料及客戶隱私等機密資訊的合理保護措施
系統與應用程式存取控制	是否根據存取控制政策，限制資訊與應用系統功能之存取，並由安全登入程序控制系統與應用程式的存取	實施角色基礎存取控制，定期檢查和更新存取權限	依據授權原則與核准程序，避免不當存取
資訊紀錄的保護	若未妥善保存與管理資訊紀錄，可能導致於發生資訊安全事件時，無法追溯事件起因與責任歸屬，亦無法有效佐證營運過程是否符合法規與內部政策要求。	設立資訊紀錄保護措施，如資料備份、完整性檢查和存取控制	確保紀錄的證據能力，符合法規需求
網路安全管理	紀錄應依據法令、法規、契約及營運要求，加以保護，以免於遺失、毀損、偽造、未授權存取	實施網路防火牆、入侵檢測系統以及定期的安全漏洞掃描	避免不當存取與資料洩漏
防範惡意碼 (電腦病毒防護)	網路是否適切地加以管理與控制，以保護系統與應用程式的資訊	部署先進的防毒軟體，定期進行系統掃描和惡意碼防護訓練	強化網路存取與資訊服務安全
資訊安全事故管理	針對已發生的資安問題建立處理機制，如何進行問題改善與避免再犯	以 PDCA 方式進行問題管控與應對，並將漏洞列入風險管控表中	強化資安事件處理程序，降低發生可能性與對於營運的衝擊

隱私管理

在數位時代，資訊隱私與個人資料保護已成為企業永續經營的重要課題。程泰機械深知客戶與員工的信任是企業發展的基石，因此我們以最高標準管理與保護個人資料和敏感數據，積極構建數位信任環境，全面落實隱私管理措施。

● 隱私管理政策與承諾

程泰雖尚未制定相關隱私保護政策，但針對所有涉及個人資料蒐集、處理、使用及儲存有相關程序進行保護：

- 1.法規遵循：嚴格遵守《個人資料保護管理辦法》與一般資料保護規範等國內外法規，確保隱私管理與國際標準接軌。
- 2.最小化原則：遵循「必要且最小化」的原則，僅蒐集實際業務需求相關的個人資料，杜絕資料的過度蒐集與不當使用。
- 3.透明度與告知：在資料蒐集前，清楚告知資料使用目的及範圍，並保障資料當事人隨時查詢、更正及刪除的權利。
- 4.數據安全：採用高水準的加密技術與存取控制，確保資料傳輸與儲存的安全。

● 隱私管理的執行措施

- 1.數據保護：由數位發展部與稽核室協助隱私政策執行、數據安全防護與事件應對。
- 2.資料加密與存取控制：對所有敏感數據進行多層加密，並實施分層授權存取控制，防止未經授權的資料洩漏。
- 3.對內外網路傳輸實行端對端加密，確保資料在傳輸過程中的安全。
- 4.數據洩漏應對機制：建立數據洩漏應變流程，包括即時通知、調查處理及改進措施，確保在資料外洩事件中將影響降至最低。
- 5.教育與宣導：定期舉辦隱私保護與數據安全教育訓練，提升員工對資料保護的認知與操作能力。

● 隱私管理績效

在 2024 年度我們的隱私管理成效如下：

- 資料洩漏事件：無任何資料洩漏事件，實現全年零違規。
- 隱私合規審查：內部稽核與外部審查中均未發現違規項目。

3-2-3 資安教育與訓練

定期為員工提供資訊安全教育，包括網路安全基礎知識、常見威脅識別及應對措施等，提升全體員工的資安意識和防護能力，確保資安防護要求落實於工作中。

2022 到 2024 年資安教育訓練參與培訓與宣導覆蓋率 100%

程泰機械將隱私管理視為永續經營的重要核心，持續透過制度完善、技術創新與文化建設，保障客戶與員工的隱私權益，強化供應鏈合作夥伴的隱私保護要求，推動上下游企業共同提升隱私管理能力。





04

創新發展

4-1 創新研發與智慧發展 63

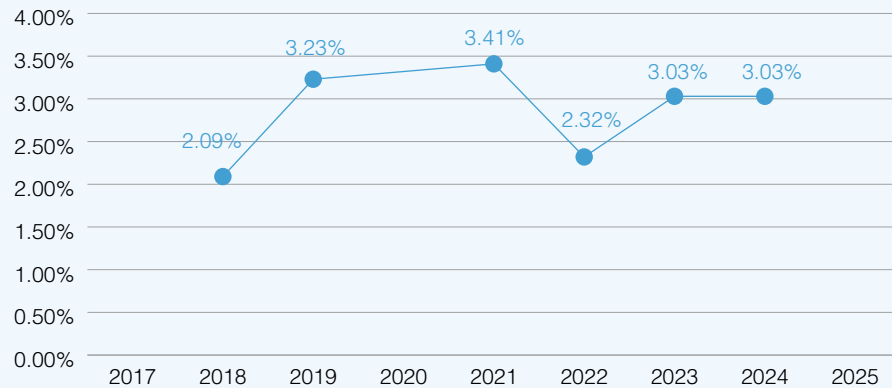
4-2 產品與永續環境責任 66

4-1 創新研發與智慧發展

管理方針	重大議題：產品創新與研發		
政策	遵循工具機能耗標準 <ISO14955>、溫室氣體盤查標準 <ISO14064> 及產品碳足跡規範 <ISO14067> 持續投資於高精度、高效率及智能化工具機技術的研發，確保產品在國際市場的競爭力。聚焦於減少能耗、提升加工精度與多功能性的創新技術。		
承諾	透過技術升級與創新設計，提供高效、精密的加工解決方案，滿足全球市場需求。公司推動低碳製造，降低工具機生產與運行碳足跡，並導入模組化設計，提升設備可升級性與使用壽命，實現資源最佳化。針對航太、汽車、醫療及半導體等產業，公司強化協同創新，開發專用工具機，推動精密製造智慧化與永續化發展。		
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：		
	開發具備智慧監控功能的新型工具機：1 款 將物聯網（IoT）、數位孿生（Digital Twin）及人工智慧（AI）融入工具機設計與製造中，提供智慧化解決方案。 開發自動化與智慧生產線的工具機，滿足工業 4.0 的需求。 節能標章認證：1 款機型		
	中期目標（1~3 年中期目標）：		
	開發具備智慧監控功能的新型工具機：各機種 1 款 節能標章認證：2 款機型		
責任	長期目標（3~5 年長期目標）：		
	開發具備智慧監控功能的新型工具機：各機種 3 款 節能標章認證：5 款機型		
	高層責任：董事會與高層管理團隊對產品研發與創新負最終責任，確保公司策略與市場需求及國際趨勢一致。 高層每年至少主持一次「研發策略檢討會議」，審核年度目標與進展。 部門責任：研發部門：執行創新項目，制定技術路線圖及研發計畫。 品質管理部門：確保新產品設計符合標準，並進行全生命周期的品質追蹤。 行銷與客戶服務部門：提供市場回饋，協助研發方向與產品優化。	資源	財務資源：研發投資占營收比例：每年研發支出占營收比重維持 2%~3%，確保技術創新持續推進。 人力資源：研發處：6 人 機械開發部：24 人 電控技術部：16 人 時間資源：研發部同仁，年度研發訓練時數每人至少投入 4 小時 技術資源： 技術合作與產學研聯盟： 與國內外學術機構及法人單位建立合作，開發智慧工具機、數位製造與新材料應用技術。 參與國內製造業領先企業的機台創新計畫
	關鍵績效指標（KPI） 產品功能改良與優化每人達成率：100%（年度處理 46 件數，完成率 100%） 客戶機台功能專屬達成率（%）：依據客戶需求客製功能達成率 92% 員工培訓時間每年達 8 小時，達成率 100% 產品能源消耗較前一代產品節省 61% 以上	申訴機制 溝通管道	內部申訴機制 對於產品異常：組裝問題反應單、試車問題反應單、雙周一次的客訴會議。 客戶溝通管道 信箱：info@goodwaycnc.com
管理方針 評核結果			

「技術創新、精密製造」是程泰一貫的核心理念，持續強化研發能量，推動高精度、高效率及智慧化工具機技術的開發，以確保產品的國際競爭力。透過智慧製造、數位化技術導入，以及與學術機構、產業鏈夥伴的深度合作，公司致力於提升工具機的加工精度、能源效率與多功能性，以應對全球產業升級與永續發展趨勢。公司聚焦於數位技術導入、智能化生產及高精度加工技術，確保產品符合市場需求，並提升競爭優勢。

研發費用投入 (營業額佔比)



年度	研發費用佔營業額比 (%)	年度變化幅度
2018	2.09%	—
2019	3.23%	▲ +1.14%
2021	3.41%	▲ +0.18%
2022	2.32%	▼ -1.09%
2023	3.03%	▲ +0.71%
2024	3.03%	

4-1-1 創新技術與研發方向

面對全球智慧製造趨勢，程泰機械以高精度、智慧化及環保節能為研發主軸，透過持續創新推動技術升級，複合加工與數位智能化發展，優化工具機的加工能力與生產效率：

● 多軸與複合加工技術：

開發四軸與五軸連動精密加工機，提升多工整合能力，適用航太、汽車、醫療產業。

透過伺服刀塔、內藏式主軸與車銑複合技術，實現一次裝夾、多工序加工，提高加工效率與精度。

● 智慧監控與數據分析：

導入物聯網 (IoT) 與數位孿生 (Digital Twin) 技術，即時監測設備狀態，實現預測性維護，降低機台停機風險，提升設備運行監控、遠端維護與數據優化能力。

建立智慧維護管理系統，透過大數據分析，提升生產效率並優化刀具壽命管理。

● 低碳節能設計

推動符合 ISO 14955 工具機能耗標準的產品開發，降低工具機能源消耗與碳排放，提升產品能源效率。採用模組化設計，提升設備可升級性與使用壽命，減少資源浪費。

程泰機械在 2024 年投入 5 仟萬元於創新技術研發，並透過產學合作強化技術發展，確保產品在全球市場的競爭力

4-1-2 數位技術創新

隨著全球工業 4.0 發展趨勢加速，數位化與智能製造已成為提升企業競爭力的關鍵要素。程泰機械積極推動數位技術創新，將智慧製造導入生產流程，透過製造執行系統（MES）、人工智慧（AI）應用與雲端監控技術，提升生產效率、資源管理與設備維護能力，確保產品品質穩定，並滿足市場對高效能工具機的需求：

● 智慧工廠與自動化生產

為提升生產靈活度與數據管理能力，程泰機械導入多項數位技術，使生產管理更為精確與高效

- 製造執行系統（MES）導入
 - (1) 透過 MES 系統監控生產過程，建立即時數據監測機制，提高工廠運營效率與決策準確性。
 - (2) 數據驅動生產調整，減少人為干預，提升交期準確率與產品良率。
- 人工智慧（AI）應用
 - (1) 刀具壽命預測：導入 AI 演算法分析刀具磨耗狀況，優化刀具更換時機，降低機械停機率並提升生產效率。
 - (2) 生產排程優化：透過 AI 學習歷史生產數據，動態調整工單排程，提高產能運用率，減少生產瓶頸。
- 供應鏈與生產數據整合
 - (1) 建立即時數據共享機制，確保供應鏈透明度，減少生產過程中的延誤與庫存積壓。
 - (2) 推動數據分析技術，優化生產物料管理與訂單交付準確性，提升客戶滿意度

● 雲端平台與遠端監控

透過雲端技術與智慧監控系統，提升設備運行效率與遠端維護能力

- 智慧維護管理系統
 - (1) 即時監測設備狀態，整合歷史維護數據，透過機器學習模型預測設備異常，降低突發性機台故障機率。
 - (2) 透過數據可視化，優化維修時程，提高機台可用率，確保生產穩定性。
- 雲端決策支持系統
 - (1) 開發遠端監控功能，提供設備健康分析報告，讓管理者即時掌握生產狀況。
 - (2) 透過大數據分析，縮短機台停機時間，降低設備維護成本，提高生產效率。

透過這些技術創新，程泰機械的數位化轉型成效顯著，在 2024 年已完成 1 款智慧工具機開發，並計劃於未來 3 年內推出更多數位化應用。

4-1-3 智慧製造與競爭力

透過智能工具機開發、數位技術導入與全球市場佈局，提升企業競爭力。面對全球產業升級與高精度加工需求增加的趨勢，程泰機械透過智慧化、自動化與綠色製造策略，持續精進生產技術，確保公司在國際市場中競爭優勢：

● 智能化工具機開發

致力於開發高精度、多功能的智能工具機，以滿足高端產業應用需求

- 智能刀塔與內藏式主軸技術
 - (1) 開發高剛性動力刀塔與內藏式主軸，提升加工精度與穩定性，適用於航太、汽車與醫療器材等產業。
 - (2) 優化結構設計，使機台在長時間運作下保持穩定，提高設備耐用度與可靠性。
- 智慧製造生產線
 - (1) 推動數位工廠升級，導入智能化生產管理系統（MES），提升生產透明度與即時監測能力。
 - (2) 開發自動化生產線，提升機械手臂與無人化技術應用，降低人力需求，提高產能與生產品質。
 - (3) 透過人工智慧（AI）技術分析生產數據，優化排程並降低機台故障率，提高生產效率。

● 市場競爭策略

積極拓展全球市場，強化競爭優勢

- 專業市場精準佈局
 - (1) 航太產業：提供高剛性、高精度車削與銑削解決方案，滿足航太零件高標準製造需求。
 - (2) 汽車產業：因應電動車產業發展，開發高效能動力傳動與車體零件加工設備。
 - (3) 醫療產業：導入微細加工技術，提升植入式醫療器材與高精度手術器械的加工能力。
- 全球市場佈局
 - (1) 深化北美市場，透過美國分公司強化直營與經銷雙軌銷售模式，提升品牌影響力。
 - (2) 在歐洲市場建立技術支援據點，加強客戶技術服務，提高市場滲透率。
 - (3) 針對東南亞與印度市場，擴大產品線應用，搶占成長快速的新興市場。

2024 年程泰機械在台北國際工具機展榮獲「節能減碳暨智慧產品創新獎」，展現公司在智慧製造與綠色節能產品的技術優勢。此外，為持續強化競爭力，我們計劃於 2025 年推出至少 1 款具備智慧監控功能的工具機，進一步鞏固市場領導地位。

4-2 產品與永續環境責任

我們致力於提供高品質、高效率的工具機設備，並將環境責任納入產品開發與生產過程中，確保產品從設計、製造、運行到回收的整個生命週期，都能符合環保與可持續發展的目標。公司透過高效能機台設計、低碳排放技術應用與嚴格的品質管理，確保產品符合市場需求，同時降低對環境的影響。

4-2-1 產品生命週期

在工具機產業中，產品的生命週期管理至關重要，程泰透過全生命週期管理策略來評估並優化產品的環境影響，確保其符合市場與環保標準：

● 環保材料與節能設計

針對機台結構與零件選用可回收鋼材與環保塗層，減少資源消耗。

採用高效能主軸與低能耗伺服馬達，提高能源使用效率，降低運行中的碳排放。

● 生產過程優化

精進數位製造技術與智能排程，減少生產過程中物料浪費與能源消耗。

逐漸導入高精度加工技術，提升產品組裝效率，確保機台耐用性與可靠性。

● 產品使用與維護

提供智慧能源監控系統 (Smart Energy Monitoring system)，延長設備使用壽命，降低運行成本與廢棄物產生。

逐步導入 IoT 與遠端監控技術，提供即時診斷與維護建議，減少非計劃性停機，提高生產穩定度。

● 回收與再利用

設計模組化可升級機型，讓客戶能夠透過零組件升級延長設備壽命，減少設備淘汰率。

4-2-2 產品品質管理

將品質與安全性作為產品研發與生產的核心標準，透過全面品質管理與嚴格的內部稽核，確保產品符合國際市場的安全標準。

● 品質檢驗流程

每台工具機在出廠前皆經過三道品質檢驗，確保加工精度與穩定性。

建立產品追溯系統，確保所有零件與組件來源可追蹤，符合 ISO 9001 品質管理系統標準。

● 產品安全標準

2024 年程泰未違反任何產品與服務相關的健康與安全法規，展現公司對產品安全性的承諾。

產品符合歐盟 CE 安全認證，確保設備在使用過程中的安全性。

此外，公司亦持續推動產品生命週期管理優化，透過製程監控、原物料選用及結構設計等面向，導入環保與節能思維，降低產品對環境的潛在衝擊。未來，程泰機械將持續以「高品質、高安全、低環境負荷」為原則，推進技術創新與品質升級，確保產品在全球市場具備長期競爭力，並實現經濟效益與環境永續的雙重目標。

05

永續共好

- 5.1 邁向永續供應鏈 68
- 5.2 品質管理機制 71



5.1 邁向永續供應鏈

管理方針		重大議題：供應商管理	
政策	明確政策與目標：制訂具體供應鏈永續目標與管理制度，持續督導執行並建立合作共識。 整合永續要求：納入合規、品質、環保與社會責任標準，確保供應鏈穩定運作與長期發展。		
承諾	我們秉持「共榮共生」理念，攜手供應商打造綠色工具機供應鏈，從原料到製程全面導入節能減碳措施，共同實現環境友善與產業升級的雙重目標。		
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：		
	- 全面導入供應商平台，提升資訊透明度 - 健全供應商準交率、良品率等關鍵數據揭露機制 - 供應商準交率提升至 85% - 建立「供應商行為準則」，供應商簽署率達 50%		
	中期目標（1~3 年中期目標）：		
	- 完成 D 級供應商輔導計畫，針對表現不佳供應商進行改善輔導，汰除 E 級不合格供應商，確保供應鏈品質穩定性。 - 完成 60% D 級供應商輔導，將 30% 提升至 C 級以上 - 供應商平台導入率達 70% - 推動並輔導合作供應鏈遵守 ESG 政策 「供應商行為準則」簽署率達 80%		
	長期目標（3~5 年長期目標）：		
- 逐年提升 A 級供應商交易占比達 60% - 供應商滿意度達 90 分以上（滿分 100 分） - ESG 評鑑納入定期供應商評核制度			
責任	- 採購部門：負責供應商準交率、價格評比、合作度等供應商管理。 - 品質保證部門（SQE）：負責供應商品質檢驗，針對內外部品質異常進行處理與輔導，並執行供應商定期評鑑，確保供應鏈品質穩定。 - 進料檢驗人員：監控供應商來料檢驗，確保原材料與零件的良品率符合標準。	資源	制定供應鏈管理程序 編制供應商品質管理 (SQM) 人員，投入供應商稽核
管理方針有效性的評核機制	- 內部稽核機制 (1) 供應商年度評鑑： 每年進行一次關鍵供應商評鑑，涵蓋交貨準時率、良品率、價格競爭力與合作態度。 針對 D 級供應商實施改善輔導，E 級供應商直接汰除或重新評估合作條件。 (2) 品質稽核： 針對關鍵供應商，每年度至少進行一次現場稽核，覆蓋生產流程、品保體系，並形成報告提交管理層。 - 準交率 KPI： 供應商交貨準時率目標設定為 80% 以上，每季度檢視供應商達成狀況，低於 60% 列入重點關注名單，並進行輔導改善。	管理方針評核結果	- 完成 49 家關鍵供應商評鑑 - 淘汰 E 級供應商達成率 30%，改善輔導 30% - 完成關鍵供應商現場稽核報告 49 份 - 供應商達準交率 80%
申訴機制 溝通管道	信箱：info@goodwaycnc.com 專線：04-24636000 # 12271		

5.1.1 在地化供應鏈發展

面對全球供應鏈格局的轉變，我們積極擁抱在地化供應鏈的發展策略，作為強化供應鏈韌性與提升反應速度的核心手段。透過深化與在地供應商的合作，我們不僅能降低因運輸距離造成的環境負面衝擊，也能更靈活地回應市場需求與政策變動。

我們秉持共創、共榮的理念，優先與具有在地經營基礎與永續理念的供應夥伴合作，藉此促進在地產業鏈的健全發展，並帶動區域經濟與環境效益的雙重提升。未來，我們將持續優化在地採購比重，並提供相關技術與永續輔導資源，與在地夥伴共同打造穩定、可靠且具備永續競爭力的供應網絡。

供應鏈穩定與策略發展

我們逐步的完善組織化、系統化的供應鏈管理機制，並與關鍵零組件供應商（如控制器、精密軸承等）維持長期合作夥伴關係。透過多年的穩定合作，本公司已形成高效、互信的供應鏈體系，有助於提升採購議價能力與成本控制，確保供應鏈穩定運行。

在地供應鏈佈局與強化

本公司優先考量本地供應商，並依據供應鏈風險管理原則，適時引入多元化採購策略，減少對單一供應商或特定區域的依賴。根據供應商管理辦法，在關鍵零組件採購上，本公司透過「分散供應商來源」及「多重供應鏈配置」來降低供應鏈風險。此外，當特定國際零件供應可能受限時，例如 NC 控制器等，公司已建立替代供應商策略，培養本地供應商能力，確保原料供應無虞。

2024 年程泰機械共有 321 家供應商，其中當地供應商 316 家、外地供應商 5 家，在地採購交易金額比例 93.9%。

採購地區	供應商家數	採購金額佔比 (%)
台灣及大陸	316	93.9%
外地採購	5	6.1%
總計	321	100%

註 1：當地定義：主要生產據點位於台灣及大陸。

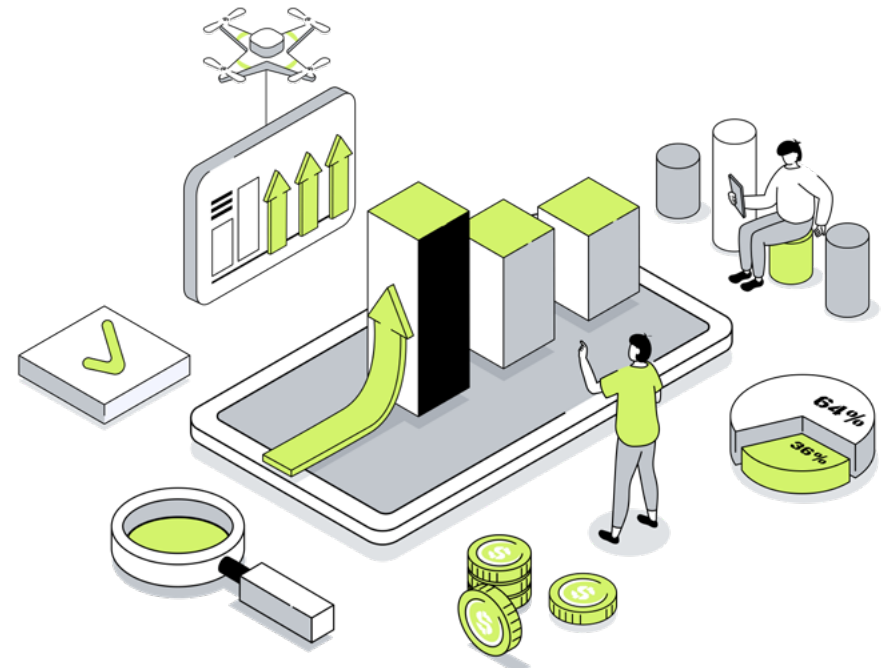
註 2：依據採購所開立之發票認列採購地區。

與供應商共創價值

我們不僅重視供應鏈的穩定性，更致力於與供應商建立長期合作夥伴關係。公司擬定透過與外部合作進行供應鏈融資計畫，協助本地供應商獲取資金支持，並透過技術交流與產品開發合作，共同提升產品品質與創新能力。未來，程泰將持續拓展本地供應商網絡，以提升供應鏈的靈活度及韌性。

提升加工零件自製率與生產基地擴展

為了強化供應鏈韌性與生產自主性，程泰積極提升加工零件的自製率，計畫將目前的 20% 提高至 60%。這項策略不僅有助於提升產品品質與生產效率，更能降低對外部供應鏈的依賴，進一步減少供應鏈變動帶來的風險。此外，為了因應產能擴充需求，公司預計於 2025 年第三季正式啟用大埔美加工生產基地，透過當地化生產，優化供應鏈布局，提升交貨靈活度，並進一步降低運輸碳足跡，實現永續經營目標。



5.1.2 供應商 ESG 影響評估 (篩選與評鑑)

隨著全球供應鏈管理趨勢朝向永續發展邁進，程泰機械透過既有供應商管理政策，在合作夥伴的選擇與監督上，納入環境、社會與治理永續發展面向，以降低供應鏈可能帶來的風險，確保企業營運的穩定性與可持續性。

ESG 篩選標準與管理機制

在供應鏈管理中，針對供應商的品質、交貨能力、價格競爭力進行綜合評鑑，並輔以企業社會責任原則，確保供應商的經營行為符合基本的永續發展要求。當供應商在交易過程中被發現違反企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，公司將考量暫時或終止與其業務往來。

在永續面向的基本要求上，程泰參考國際標準，計畫逐步對供應商提出以下評鑑標準涵蓋三大面向：

ESG 面向	要求與指引
環境	鼓勵供應商落實污染預防與資源管理，如水資源利用與廢棄物管理。
	先考慮符合 ISO 14001 環境管理系統的供應商，確保其生產過程符合環保法規。
	透過供應商管理機制，觀察供應商在碳排放與能源使用方面的表現，並逐步推動綠色採購策略。
社會	供應商應遵守當地《勞動法》、《職業安全法》等規範，確保員工薪資、工時與安全符合標準。
	建立供應商安全與健康管理機制，透過供應商評鑑與現場訪查，確保職業安全管理合規。
	公司針對關鍵供應商實施安全性稽核，確保其勞動權益與安全管理標準符合公司要求。
治理	要求供應商簽署「廠商往來廠商誠信廉潔暨保密承諾書」，承諾遵守反貪腐與商業道德規範，確保交易過程透明與合規。
	透過供應商管理機制監測供應商的財務狀況與營運穩定性，降低供應鏈中斷的風險。

ESG 影響評估與輔導計畫

為確保供應鏈符合企業永續發展目標，我們透過供應商績效監測與評鑑機制，透過年度評鑑及不定期監管，將永續表現納入供應商合作條件，並逐步提升供應鏈的環境、社會與治理表現。

- 2024 年度供應商評鑑成果
- 總供應商家數：151 家
- 完成評鑑家數：67 家 (評鑑覆蓋率 44%)
- 輔導供應商家數：6 家 (輔導比例 9%)
- 改善後通過供應商家數：6 家 (通過率 100%)

本年度針對評鑑結果為 D 級的供應商，啟動 D 級供應商輔導計畫，提供改善建議與技術支援，並要求其於限定期限內提升合規性。所有接受輔導的供應商均成功達成改善目標，通過永續標準審核。

我們依據供應商的環境管理、社會責任及治理績效，將供應商評鑑結果分為 A 至 D 四級，並據此決定後續合作策略與輔導方向：

	評鑑標準	後續處理方式
A 級	符合所有永續標準，風險極低	優先合作並鼓勵持續優化
B 級	符合基本永續標準，風險可控	持續監測，定期回顧與評估
C 級	部分項目未達標準，風險較高	需限期改善，未改善者可能影響合作機會
D 級	多項關鍵指標未達標準，風險極高	納入輔導計畫，限期改善，否則終止合作

確保供應商在環境保護、勞工權益與治理規範方面符合可持續發展的要求，進一步打造符合 ESG 原則的負責任供應鏈。

程泰機械未來將逐步提升綠色供應鏈占比，並持續透過供應鏈數據管理與永續指標監測，提高供應商管理透明度與風險控管能力：

- 過供應商稽核與數據化管理，確保永續符合度
- 導入供應商事故回報機制，強化風險管控
- 擴展綠色供應商合作，逐步提升 A 級供應商交易占比

這些措施不僅有助於降低供應鏈風險，也能夠提升企業品牌價值，確保程泰在全球市場中的永續競爭力。

5.2 品質管理機制

管理方針	重大議題：品質管理	
政策	依循 ISO9001 國際標準，機台精度依照 ISO13041、CNS15660、中品級的標準規範下，提供客戶端檢核的參考依據及給予機台精度和及可靠度的保證	
承諾	所有機台出廠前皆完成精度、功能與預防性測試，檢測數據與影像完整建檔，確保可追溯性。 透過內部培訓與政策落實，持續優化品質管理，採滾動式檢討機制，強化產品可靠性與客戶滿意度。	
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：	
	- 建立供應商管理辦法，不合格供應商（60 分以下）降至 0% - 品質端客訴率由 2.5% 降至 1.5% - 入料檢驗合格才入帳之供應商家數達 20 家	- 供應商汰換機制建立 - 提高供應商自檢表交付率 50%
	中期目標（1~3 年中期目標）：	
未來目標	- 供應商評核分數 80 分以上佔比由 75.5% 提升至 80% - 提高數位量具比例至 60%	
	長期目標（3~5 年長期目標）：	
	- 供應商評核分數 80 分以上佔比由 80% 提升至 90% - 建立物料檢驗數位看板	
責任	- 進檢人員 IQC 作業，物料進廠檢驗、供應商不良率統計分析、每月在庫物料抽查、在途鑄件檢驗 - 成檢人員 IPQC 作業，不定時稽核現場裝配精度，統計稽核資料並分析 - 成檢人員 PQC 作業，試加工測試、功能檢驗，並將數值紀錄追蹤缺失改善進度	- 成檢人員 FQC 作業，外觀、功能確認，拍照建檔以利後續追查 - 成檢人員 OQC 作業，機台完整度確認、零配件抽檢、訂單核對，拍照建檔以利後續追查 - SQE 人員，負責供應商評鑑、輔導，重大異常案件列專案處理、異常物料分析與處理建議
資源	- 中科廠成檢人員 5 人、進檢人員 5 人、工業區廠進檢人員 3 人、嘉義大埔美廠品保 3 人、SQE 2 人、文管 1 人及部門主管 1 人共人 - 儀器較驗都會依循 ISO 內部儀器較驗計畫表，個人量具或工具每年都會內部校驗及送 SGS 外部校驗，高階量儀器每 2 ~ 5 年都會請儀器商作校驗貨送原廠作校驗，以確保儀器都可以維持在應有的精度	
管理方針有效性的評核機制	- 每月統計供應商不良率 - 實施入料檢驗合格品才入賬 - 若供應商有重大異常及不良率過高之情形，SQE 介入進行輔導 - 提高供應商自檢表給付率	
管理方針評核結果	- 每月統計供應商不良率 2.8% 供應商管理辦法評核項目加入 SQE 評鑑及提高品質分數占比至 50% 2024 年已開始實施入料檢驗合格品才入賬，已執行 12 間供應商 - SQE 列專案輔導，共 6 家，進行不良率改善，逐步優化中，並請供應商提出預防改善檢討。 2024 年供應商自檢表給付率達 40%	
申訴機制溝通管道	信箱：info@goodwaycnc.com	

5.2.1 全供應鏈品質稽核

為提供高品質的產品與服務，並透過完整的品質管理體系確保生產品質穩定性。公司依循 ISO 9001 品質管理標準，並結合供應鏈管理、客戶回饋機制及售後服務，構建更加完善的品質管理架構，確保機台可靠性與客戶滿意度。

我們為了更確保供應鏈品質穩定，我們逐步導入系統化供應商管理機制，從供應商評鑑、來料檢驗、製程監控到最終成品測試，全面監控品質關鍵節點，確保供應商在品質、交期、成本與技術等面向均符合標準，維持穩定的生產效率與產品競爭力。透過持續改善與系統性稽核，確保整體供應鏈運作順暢、符合品質標準，實現由源頭至出貨的全面品質保障。

供應鏈品質稽核機制

● 供應商管理與評鑑：

針對供應商的品質穩定性、交期準確率、技術能力進行評核，每年定期審查，並提供輔導改善計畫。

供應商評鑑：每年定期評鑑供應商的品質穩定性、交期準確率、技術能力，並針對評分 60 分以下的供應商進行輔導改善或汰換。

環境與社會責任要求：供應商需遵守環保、職業安全衛生、勞動人權等標準，若發現違規且影響重大，程泰將考慮暫時或終止合作。

● 來料檢驗與品質管控

進料檢驗 (IQC)：針對所有原物料進行 100% 抽驗，並統計供應商不良率，作為未來採購與評分依據。

製程監控 (IPQC)：於生產過程中定期稽核裝配精度與製程穩定性，確保符合標準化作業流程。

最終品質檢驗 (FQC)：所有出廠機台須通過外觀、功能及完整性測試，並進行影像拍照建檔，確保品質可追溯。

● 數據分析與持續改善：

透過數據化管理，持續監測供應商表現，並透過品質會議檢討改善方案。

建立供應商數據庫：透過數據分析掌握供應商績效，並定期檢討改善方案。

品質會議與異常處理：每兩週召開一次品質會議，針對客訴、產品異常、供應商績效進行檢討與優化。

5.2.2 顧客服務與客戶滿意度管理

管理方針	重大議題：客戶關係
政策	本公司秉持《售服課利潤中心管理辦法》、《消費者保護法》及《ISO 9001 品質管理系統》等政策為依據，構築嚴謹且持續優化的內部管理架構。我們深信，卓越的顧客服務是企業永續發展的基石，因此持續深化對客戶需求的洞察與回應能力，強化服務品質與透明度，致力於實現客戶、企業與社會三方共榮的永續價值，推動市場生態的和諧共生與長遠繁榮
承諾	本公司嚴格遵循相關法規及 ISO 10002 標準，建立完善且高效的客戶投訴與滿意度管理機制，確保每一項意見皆能被及時、妥善處理。我們持續推動專業培訓，強化客服團隊的應對能力與技術支援水平，並全面落实職業安全衛生管理，致力於關懷員工與客戶的身心健康，打造安全、和諧且具韌性的工作與服務環境。
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：
	提升客戶滿意度：將客戶滿意度提升到 90% 以上，並透過每月調查結果進行追蹤和改善 將客訴案件處理時效縮短為 48 小時內需要將問題解決，減少客戶因問題導致停機等待的時間，減少停機造成的損失
	中期目標（1~3 年中期目標）：
	持續優化產品及專業知識，將客戶滿意度提升至 95% 客訴問題處理完成時間縮短為 24 小時內，即時解決問題，讓機台盡快投入生產，讓滿意度再度提升
責任	長期目標（3~5 年長期目標）：
	透過科技與創新的服務方式，導入 VR 維修模式，讓用戶可快速排除問題，減少等待售服人員來處理機台的時間 提高客戶滿意度至 98%
資源	1. 國內外業務部：負責接收客訴案件並作為客戶主要聯繫窗口 2. 資訊部門：維護資料存取平台
資源	- 人力資源：客服及維修工程師共 10 人，其中國內 8 名維修工程師，負責國內維修服務；國外 2 名技術支援人員。客戶服務中心配置 5 名專員。 - 技術資源：導入 VR 維修輔助技術及 AI 客服系統，投入 200 萬元技術升級。 - 教育訓練：每年投入 20 萬元，提供內部技術人員產品維修與技術訓練。
管理方針有效性的評核機制	- 客戶滿意度調查：每月進行 1 次，調查對象涵蓋機台使用者、主管及採購人員，滿意度目標 85% 以上。 - 每年一次由金屬中心稽核公司客戶滿意度調查程序，合格率 90% 以上。 - 每半年一次由公司稽核單位進行客戶滿意度調查工作執行程度，合格率達 90% 以上。 - 問題回報與處理追蹤：每週進行 1 次主管報告，回報客戶問題處理進度，確保 90% 以上客訴案件於 7 個工作天內結案。
管理方針評核結果	已完成 2024.01~12 月，每月平均 190 位使用者的滿意度調查，統計結果平均 98.87 分 內部客戶滿意度稽核：已完成 2 次內部稽核，結果合格。 外部客戶滿意度稽核：由金屬中心進行，結果合格。 客戶服務維修案 2024.01~12 月已處理 2544 件，達成率 65.75%
申訴機制溝通管道	信箱：info@goodwaycnc.com 電話聯繫 04-2463-6000 #12131

程泰售服官方LINE



官方 line

程泰機械秉持「以客戶為核心」的經營理念，提供專業、即時的客戶服務為重要工作指標，透過客訴管理機制、客戶關係管理、技術支援與售後維修服務體系，確保客戶需求獲得快速回應，維持設備的穩定運行與技術支援的高效性。我們依據《消費者保護法》、ISO 9001 品質管理系統與 ISO 10002 客戶投訴處理指南，建立透明且可持續優化的客戶服務架構，確保設備的穩定運行與客戶滿意度提升。

強化客戶服務機制

為了確保客戶能夠獲得高效、即時的技術支援，我們建立客戶服務體系，涵蓋投訴管理、售後維修、技術支援、客戶培訓與滿意度評估等關鍵面向。

- 客戶投訴處理
設立專責聯繫窗口，確保所有客戶反饋皆能 24 小時內回應，並由專業團隊進行問題診斷與處理。
- 維修與技術支援：
透過國內外技術團隊、遠端支援與現場服務，確保機械設備的穩定運行，降低停機時間。
- 客戶教育訓練：
針對終端使用者提供定期技術培訓與維護指導，提升機台操作與維護能力，減少非必要維修需求。

數據化與智能技術應用

隨著數位科技發展，程泰未來擬導入智能技術來提升售後服務效率，提供更精準的技術支援與維修管理計畫評估：

- VR 遠端維修技術：
透過虛擬實境輔助客戶自行排除設備異常，縮短維修等待時間，減少對現場技術支援的依賴。

- AI 客服系統：
提供即時自動化客服，提高問題解決效率，並透過大數據分析累積常見問題解決方案。
- 雲端技術支援平台：
提供技術手冊、問題排除指南、設備維修紀錄，讓客戶能夠即時取得必要資訊，提升自主維修能力。

客戶滿意度提升與服務績效監測

每月進行外部客戶滿意度調查滿意度調查稽核，評估客戶對於設備運行、技術支援與售後服務的反饋，並根據調查結果進行改善。

- 客戶滿意度監測機制：
透過定期滿意度調查，掌握客戶需求與期待，持續優化服務流程。
- 即時客訴處理與回應：
每週檢討客戶投訴案件，確保 90% 以上案件能於 3 天內結案，降低因停機造成的生產影響。
- 服務數據分析：
透過售後服務數據統計，包括維修件數、回應時間、問題解決率等指標，確保技術支援品質穩定提升。

隨著市場需求的變化，我們將持續提升服務品質、強化數據化管理並導入創新技術，以優化客戶體驗。未來，公司將投入更多資源於智慧維修技術、數位服務平台與供應鏈整合，確保客戶在設備使用過程中能夠獲得更精準、高效的技術支援，實現高效維護、最小停機、最大生產力的目標。

5.2.3 產品責任與售後服務

為提供高品質且安全的產品，並透過完整的品質管理、產品測試、法規遵循與售後服務，確保產品符合國際標準，保障客戶權益。我們依據 ISO 9001 品質管理系統，並遵循歐盟 CE 認證與其他國際安全標準，確保產品在安全、品質、環保與合規性方面均符合規範。2024 年違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件共 0 件。

產品責任管理

- 產品安全與合規性：
我們所有產品均符合 ISO 9001 品質管理標準，並參考歐盟 CE 認證與其他國際規範，確保產品的安全性與環保要求。
- 安全測試與品質檢驗：
產品出廠前需經過功能測試、極限測試與可靠度檢驗，確保穩定性與耐用性。
- 技術標準與法規遵循：
產品標示、材料使用、電氣安全與環境影響均符合當地法規與國際標準，降低對使用者與環境的風險。2024 年未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件共 0 件。

產品生命週期管理與創新：

- 持續產品優化：透過數據分析與客戶回饋，持續改進產品功能與製造流程，提高機台運行效率與耐用性。
- 綠色設計與材料應用：提升環保材料使用比例，並優化機台能效，以減少能源消耗與環境負擔。

售後服務機制

技術支援與維修服務

提供全方位技術支援與售後服務，確保客戶在設備運行過程中能夠獲得快速有效的協助。

- 全球技術支援網絡：
透過國內外維修工程師提供現場與遠端技術支援，確保設備穩定運行。
- 快速零件供應：
建立零件快速配送機制，確保維修零件能夠即時送達，降低設備停機風險。

客戶培訓與技術提升

- 客戶教育訓練：
針對終端使用者提供設備操作與維護課程，提升機台管理與維修能力，減少非必要維修需求。
- 內部技術人員培訓：
定期進行產品維修與技術訓練，確保維修團隊具備最新技術能力，提高服務品質。

5.2.4 品牌形象與行銷策略

本公司以技術創新、產品優化與全球市場布局為核心策略，持續強化品牌形象，致力於提升在國際市場中的競爭優勢。聚焦於高精度 CNC 工具機的研發與製造，透過自有品牌「GOODWAY」與「YAMA SEIKI」，在歐美、亞洲及中東等主要市場建立多元且穩固的銷售與服務網絡。我們運用多元化的行銷策略，結合品質升級、智能製造與數位行銷等手段，持續拓展市場滲透率，確保品牌在全球工具機產業中的穩健發展與長期價值。2024 年度內無違反任何行銷傳播相關法規之事件，展現本公司對誠信經營與法規遵循的高度承諾。

品牌形象與市場定位

品牌價值與市場認可

透過「穩健、專業、創新」的品牌精神，以技術創新與品質管理，建立長期信賴的品牌價值。

國際品質認證：產品均通過 ISO 9001 品質管理系統並符合歐盟 CE 認證等國際標準，確保產品安全性與合規性。

品牌榮譽與市場肯定：多年來榮獲台灣精品獎、國家磐石獎等產業殊榮，顯示產品品質與市場影響力。

產品技術與市場區隔：我們專注於 CNC 車床、車銑複合機與五軸加工技術，並透過精密加工與智慧製造技術提升產品附加價值，強化市場競爭優勢。

技術創新與產品優化

自主研發與技術升級：持續投資高精度加工技術與自動化設備，提高生產效率與設備穩定性。

智能製造導入：結合 AI 數據分析、機械視覺檢測與智慧排程系統，提升生產效率與品質控管能力。

產品綠色升級：優化能源使用效率，推動環保製程與材料應用，以降低碳足跡並符合永續發展趨勢。

全球市場布局與行銷策略

本公司積極推動全球市場布局，致力於透過策略性市場拓展、多元銷售模式與數位轉型行銷策略，提升品牌能見度與全球競爭力，強化客戶關係，達成永續經營的長期目標。

- 海外市場拓展：
公司鎖定北美、歐洲、東南亞與中東等高潛力區域，依據各地產業結構與應用需求，彈性調整產品組合與銷售策略，提供在地化、具市場適配性的解決方案，穩健擴大國際市場占有率。
- 多層次銷售模式：
為提升通路靈活性與品牌滲透力，採用多層次銷售模式，涵蓋直銷、經銷與代理等方式，有效分散市場風險，提升各區域市場營運效率。同時，根據各區域特性，推動區域市場發展策略，導入量身定制的行銷方案與技術服務，強化與當地產業鏈的連結與合作。

- 海外據點與技術支援：

公司透過全球經銷夥伴及在地技術支援中心，構建快速反應的服務網絡，提供即時、專業的技術支援，提升客戶滿意度與品牌忠誠度。

- 數位行銷與品牌推廣國際展會與市場曝光：

為強化品牌曝光與推廣，積極參與國際指標性展會，如台北國際工具機展（TIMTOS）、美國 IMTS、歐洲 EMO 等，向全球市場展示產品創新與製造實力，擴展潛在客戶群並強化國際合作機會。

- 多元數位行銷：

公司全面推動數位行銷策略，透過官方網站、社群媒體、電子報與數位廣告等多元管道，傳遞即時的市場資訊與技術應用內容，強化品牌形象與顧客互動機制，提升整體行銷效益。

- 客戶關係管理機制：

導入數據化分析工具，透過客戶行為分析與市場需求預測，進行精準行銷與產品優化，提升客戶維護效率與產品價值回應速度，打造以客戶為核心的長期夥伴關係。

未來，程泰將持續深化品牌競爭優勢，透過強化品牌識別度與全球市場佈局，全面提升自有品牌「GOODWAY」與「YAMA SEIKI」在國際市場的影響力。公司將逐步導入市場數據分析技術，動態調整行銷策略，提升客戶忠誠度與品牌價值，同時優化全球銷售網絡與經銷體系的營運效率，確保市場滲透率穩定成長，奠定長期發展基礎。

技術創新方面，程泰將積極推動智慧製造轉型，未來將導入 AI 機械學習技術，強化設備智慧化與自動調適能力，以提升生產效率與品質穩定性。透過數據化生產管理系統及 IoT（物聯網）應用，強化設備即時監控、預測性維護與遠端診斷能力，進一步實現智慧工廠願景。

同時，公司將深化與學研單位的合作關係，積極參與產業聯盟與技術交流，加速創新能量匯聚與智慧製造實務落地，推動製造流程升級與高附加價值轉型，確保企業在全球工具機市場中的領先地位與永續經營能力。



The background of the page is a photograph of an industrial setting. On the right, a worker wearing a yellow hard hat is partially visible, looking towards the left. In the center, there is a pressure gauge with a white face and black markings, mounted on a metal structure. The overall scene is bathed in a warm, orange-toned light, suggesting an industrial or manufacturing environment.

06

共融成長

- 6.1 員工權益保障 79
- 6.2 員工培育與職涯發展 84
- 6.3 健康與安全 91
- 6.4 社會共融與公益活動 96

程泰機械秉持「以人為本、共創價值」的企業使命，致力在企業發展的同時，推動員工權益保障、人才發展、職場健康與安全、社區共融與公益活動。我們憑藉自身精密機械技術、產業人才培育、智慧整合系統及綠色節能等競爭優勢，融合聯合國永續發展目標（SDGs），逐步形成永續影響力戰略，並積極整合內外部資源，與策略夥伴攜手合作，共同創造正向的社會影響力。

2024 年本公司透過「楊文訊基金會」對外捐贈新台幣 35 萬元，作為支持在地公益與弱勢關懷的實質投入，展現企業回饋社會的積極態度。

為了有效管理並推動社會責任發展，程泰機械透過 四大行動策略 建立企業與社會之間的共融關係：

● 員工福祉與人權保障

確保所有員工擁有公平、合規、安全與尊重的工作環境，強化多元與包容政策，並落實人權管理機制，確保符合國際勞工標準與 SDGs 目標。

● 人才發展與職涯提升

建立完善的人才招募、職涯發展與學習機制，透過內部培訓、產學合作與技術轉型計畫，提升員工競爭力，縮短學用落差，並推動專業技術與管理能力提升之人才培育。

● 健康與安全管理

強化職業安全與健康管理，確保符合 ISO 45001，並建立健康促進與應變計畫，提升員工福祉與工作安全，確保職場環境友善與符合標準。

● 社區共融與社會影響力

透過四大公益主軸，包括健康促進、弱勢關懷、環境保護與教育推廣，結合企業核心能力，與社會共同發展，創造長期價值與影響力。

2022~2024 年社會參與類型：

公益行動類型	2022	2023	2024
商業倡議	755,930	915,930	915,930

註：商業倡議：連結企業核心職能，運用專業舉辦公益活動，為弱勢兒童、青年學子及社會大眾建立理財觀念及健康風險意識，提升員工參與公益活動的意願，以促進社會共榮，增加企業影響力（貨幣單位：新台幣）

程泰機械長期贊助「工具機競賽」活動，作為企業落實社會責任與永續教育承諾的重要實踐。2024 年度相關商業倡議支出主要包含：

- 每年頒發競賽獎金 60 萬元，鼓勵青年參與機械技能競賽、展現專業實力；
- 員工支援活動期間之加班費用共計新台幣 39,332 元，共動員 17 名員工參與；
- 其餘支出為活動執行與管理費用，涵蓋物資準備、場地協調及行政支援等必要支出。

透過此類產學合作與技能競賽的支持，我們發揮企業在精密機械技術與人才培育方面的專業優勢，積極培育下一代技術人才。該計畫不僅提升青少年的職涯發展機會，也強化青年就業能力，體現程泰機械對教育永續與社會投資的長期承諾，創造正向的社會影響力。



6.1 員工權益保障

我們深信員工是企業最重要的資產，一直致力營造公平、包容且尊重多元文化的工作環境，確保所有員工皆能在無歧視、無騷擾且具職場尊嚴的環境下發展。我們遵循聯合國《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國商業與人權指導原則》(UN Guiding Principles on Business & Human Rights)、《聯合國全球盟約》(UN Global Compact) 以及《國際勞工組織基本原則與工作權利宣言》(ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際規範，逐步搭建多元共融、公平就業及安全健康的工作環境，並依據台灣當地法令，保障全體員工同仁、客戶、供應商及利益相關者的基本人權，以確保員工獲得合宜的職場體驗。

6.1.1 人權守護

程泰努力營造公平就業、尊重多元、消除歧視、支持身心障礙員工的工作環境，讓所有員工皆能享有平等的發展機會，並在企業中獲得歸屬感與職業成就感，是我們打造多元包容企業的核心基礎，在推動公平就業、多元人才發展、性別平權、職場防騷擾與無障礙工作環境等多元舉措，確保所有員工能夠在安全、尊重、無歧視的環境中發展，並發揮最佳潛能。

● 無歧視與平等待遇：

公司確保所有員工不因性別、年齡、國籍、宗教、身心障礙或其他身份受到差別待遇。

● 禁止強迫勞動與童工：

公司明確規範所有勞動條件，確保所有聘僱行為符合勞動法規，並於供應鏈管理中納入人權審查機制，確保合作夥伴亦符合勞動標準，不使用非自願性勞動及童工。

● 薪資與福利透明化：

依據政府標準提供具市場競爭力的薪酬與福利，確保勞動條件優於法定標準。

● 申訴與溝通機制：

設立多元溝通管道，包括人資服務信箱、勞資會議、匿名申訴制度，確保員工意見能夠被傾聽與處理。

人權相關訓練

2024 年公司已舉辦 2 場人權相關教育訓練，涵蓋企業人權政策、營業秘密與吹哨者保護、職場性騷擾防治與性別平權等主題，強化員工對人權議題的理解及性騷擾與不法侵害防治意識，並確保其能在日常工作中落實相應政策。我們努力營造平等與包容的工作環境，確保所有員工皆能獲得公平對待，避免任何形式的歧視或不法侵害。

透過系統性的培訓與內部倡導，提升員工對職場倫理與合規行為的認知，確保組織文化符合全球人權標準。通過教育訓練，我們致力於提升全體員工對人權保護的認知，並全面落实相關政策。

此外，我們計畫未來推動全體員工逐步了解並認同公司人權相關政策，透過教育訓練與內部倡導，強化對人權保護的重視與實踐。公司將分階段引導員工深入了解人權主題，逐步建立全員參與的文化，推動人權保障機制，透過培訓、政策執行與內部倡導，確保所有員工均享有平等發展機會，共同打造尊重、和諧、具永續價值的職場文化。

年份	2022	2023	2024
課程對象	全體員工 / 各級主管 / 人資	各級主管 / 採購 / 人資	全體員工
課程內容	• 職場衝突 • 績效輔導及改善 • 終結霸凌，增能復原關懷 • 部屬抱怨處理與主管言詞訓練 • 群我倫理與績效表現 • 績效管理與績效評核 • 人才管理戰略與戰術 • EAP 專業人員訓練規劃及執行班 • 管理職責與工作關係的建立	• 破解安靜離職 - 甩開負面情緒、激發工作熱情 • 企業如何優化留才政策與檢視流才徵兆 • 工作與生活平衡補助計劃 • 非績優員工管理－調動、資遣與解僱 • 跨部門溝通合作 _ 正向溝通與團隊合作	• EAP 專業人員訓練規劃及執行班 • 健康促進講座 (1. 情緒管理與紓壓技巧 2. 認識憂鬱症及恐慌症) • 誠信經營重點宣導 • 職場性騷擾與歧視防治政策 • 反霸凌與安全職場環境建立 • 工作倫理與平權文化推廣
受訓人次	378	52	47
平均完訓率	99%	98%	98.5%

勞資關係與員工溝通

我們積極建立暢通的溝通管道，確保員工權益獲得保障。

勞資會議	申訴與保障機制
每年定期召開至少 4 次勞資會議 討論勞動條件、薪資調整、員工福利等議題	設立內部申訴信箱、匿名檢舉專線，確保員工在安全、保密的環境中提出申訴。 內部溝通信箱 info@goodwaycnc.com 內部電話 04-24636000 人資課 公平調查與隱私保護：申訴案件調查期間，公司確保投訴人與被舉報人均享有隱私保護，所有案件處理均須保密，以避免報復或不當影響。

職場性騷擾與歧視防治

程泰機械承諾打造零容忍的職場環境，確保所有員工皆能在無性別歧視、無騷擾、無霸凌的環境下安全工作。

● 申訴與防治機制

公司設立性騷擾申訴評議委員會，委員會成員包含人資、總經理指定或選聘的本公司員工及具備性別意識之專業人士，並確保女性委員比例不低於 50%，以確保調查的公平性與專業性，申訴案件受理後，承諾於 30 天內完成處理，確保案件能夠快速且公正地解決。

調查完成後，若屬實，公司將根據《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》與《工作規則》，對違規行為進行處置，包括但不限於：



● 職場性騷擾申訴調查處理流程圖



2024 年歧視事件情形

歧視事件類型	2024 年發生件數
性別歧視	0
種族 / 國籍歧視	0
職場霸凌 / 騷擾	0

未來我們將設立更完善的內部監測與審查機制，確保所有申訴案件皆獲得適當處理，並提升政策透明度，擴大性別平等與職場尊重的內部教育與外部倡議，確保全體員工理解並落實企業價值，將持續提供更完善的匿名舉報與心理支持機制，確保職場環境的公平性與安全性，讓所有員工皆能在尊重、包容、安心的環境中發展，無須擔憂報復性行為或不當對待。

6.1.2 多元與共融

公平就業與多元人才雇用政策

在人才招聘方面，秉持公平、公正、公開的原則，確保所有求職者皆能獲得平等的就業機會，並不因性別、年齡、國籍、族群、宗教、身心障礙等因素受到差別待遇。我們透過持續優化人才招聘機制、深化產學合作、強化全球化佈局，吸引更多優秀人才，透過建立多元與包容的職場文化，並鼓勵不同背景的專業人才加入團隊，為企業的未來發展奠定堅實基礎。2024 年我們計劃招募 89 人，並收到超過 121 份履歷申請，為計劃招聘人數的 1.36 倍，充分顯示我們在業界的吸引力。

我們最終的聘用到任率達到了 83.87%，我們面試 210 名求職者，錄取 62 名新進員工，女性員工比例達 29.03%，管理職占比 8.06%。為確保每位新進員工能夠順利適應企業文化，我們採用完整新人訓練、職能發展計畫與導師制度，協助員工快速融入職場。透過數據分析進行持續優化人才招聘流程，提升資源運用效益，確保每位新進員工都能成為推動企業持續進步的重要力量。

聘用與到任情況 (分廠區)

	工業區	中科廠	嘉義廠	總計
2024 年應徵正職人數 (A)	350	2046	0	2396
2024 年計畫招聘正職人數 (B)	12	50	0	62
2024 年報到正職人數 (C)	9	40	0	49
2024 年發出聘用合約正職人數 (D)	10	41	0	51
應聘比率	29.2 倍	40.9 倍	-	35 倍
到任比率	90%	97.56%	-	96.08%

註：應聘比率 % = A/B；到任比率 % = C/D

● 公平雇用機制

在招聘、晉升、培訓、薪酬制度上，確保女性、族群少數者及身心障礙員工享有公平機會。透過內部政策落實「同工同酬」，避免職級、部門或地區間的薪資不公平現象。2024 年公司女性員工比例為 22.44%，女性管理階層佔比為 4.49%，持續提升女性在企業治理與決策層的代表性。

類別	男性員工 (%)	女性員工 (%)	總員工數
高階管理層	75%	25%	8
中階管理層	78.95%	21.05%	19
基層主管	79.31%	20.69%	58
技術 / 生產人員	98.29%	1.71%	175
研發人員	85.71%	14.29%	35
行政 / 支援部門	39.62%	60.38%	106

● 族群多元化

透過公平雇用機制，我們鼓勵多元族群加入企業發展，並確保員工無論族裔、文化背景，皆能獲得同等的發展機會。2024 年公司聘用 1 名原住民員工。

● 性別平等與族群包容

確保女性與男性求職者享有同等的錄取機會，提升女性在技術與管理職位的比例。
2024 年公司新聘用員工中，女性占比達 25.58%，持續提高女性在工具機產業中的參與度。
積極聘僱原住民、新住民及身心障礙者，確保公司內部人才組成符合社會多元性的需求。

● 產學合作與青年人才發展

與技職學校與大學建立長期合作關係，提供實習機會、專題研究合作、產業訓練計畫，吸引優秀畢業生進入公司發展。
程泰 2024 年共提供 11 個技術實習職位，並與 4 所學校建立產學合作夥伴關係，強化人才供應鏈。

員工新進率統計

性別	年齡	人數	占比	2024 年新進員工數	總員工占比 (%)
男性	<30 歲	9	20.93%	32	74.42%
	30 歲 -50 歲	16	37.21%		
	>50 歲	7	16.28%		
女性	<30 歲	4	9.30%	11	25.58%
	30 歲 -50 歲	7	16.28%		
	>50 歲	0	-		
總計		43	100%	43	100%

員工離職率統計

性別	年齡	人數	占比	總計	總員工占比 (%)
男性	<30 歲	10	18.52%	35	64.81%
	30 歲 -50 歲	18	33.33%		
	>50 歲	7	12.96%		
女性	<30 歲	4	7.41%	19	35.19%
	30 歲 -50 歲	13	24.08%		
	>50 歲	2	3.70%		
總計		54	100%	54	100%

人力結構

我們重視組織內部人力資源的穩定性與多樣性，確保公司具備足夠的人才儲備，以支撐未來營運與技術發展需求。我們的人才結構涵蓋技術人員、研發人員、管理階層、行政支援部門等多個領域，並確保人力資源的公平分配。為了促進在地共榮，我們更於台中、嘉義兩個重要營運據點，積極雇用當地居民（臺灣地區），程泰機械高階管理階層總人數共 8 人，皆為當地居民。

員工概況

	工業區	中科廠	嘉義廠	大陸	總計
男性員工	71	202	30	8	311
女性員工	4	81	4	1	90
總人數	75	283	34	9	401

註：大陸為台灣派駐之人數統計。

非員工工作者概況

	工業區	中科廠	嘉義廠	總計
清潔、保全及其他入場人員	3	3	0	6
外包與承攬員工	2	12	2	16
總人數	5	15	2	22

員工學歷分布

	男性員工	女性員工	總計	占比 (%)
碩士	29	4	33	8.23%
大學	103	70	173	43.14%
專科	70	12	82	20.45%
高中及以下	109	4	113	28.18%

人員年齡架構

性別	>50 歲	30 ~50 歲	<30 歲	總計
男性	42	225	44	311
女性	5	69	16	90
總計	47	294	60	401

各級主管比例

階層	性別	人數	占比 (%)
高階主管	男	6	7.06%
	女	2	2.35%
中階主管	男	15	17.65%
	女	4	4.71%
初階主管	男	46	54.12%
	女	12	21.18%



6.2 員工培育與職涯發展

管理方針	重大議題：人才吸引與留任	
政策	以《工作規則》、《新進人員甄選辦法》、《職務職位任用管理辦法》、《薪資管理辦法》、《人事考核管理辦法》、《性騷擾防治辦法》、《教育訓練管理辦法》及《獎金管理辦法》等內部政策為基礎，建立健全的內部管理架構，並持續優化現有制度，打造和諧職場環境，確保公司運營的透明性、公平性與合規性。	
承諾	公平且多元的招聘政策：承諾在招聘過程中杜絕任何形式的歧視，促進多元與包容，確保所有應聘者有公平的機會。 提供競爭力的薪酬與福利：定期檢視薪酬水平，確保具有市場競爭力，並提供全面且多元化的福利計畫。 友善職場環境：提供舒適的工作環境與設施，包含員工餐廳、溫馨哺乳室、健身房，使員工在工作與生活中取得平衡。 深化人才資本：每年度規劃教育訓練課程，透過訓練提升員工工作技能與知識，藉此強化公司競爭力。	
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：	
	1. 主管職缺由內部員工晉升比率達 80% 2. 管理職平均受訓時數 ≥ 20 小時 3. 人權教育訓練受訓率目標 100%	4. 關鍵人才留任率達 95 % 5. 優於勞基法的福利制度 6. 滿意度調查覆蓋率達 70%
	中期目標（1~3 年中期目標）：	
	1. 無違反人權及歧視事件發生 2. 員工勞資會議相關意見反饋結案率 100%	3. 辦理人權盡職調查蓋率達 90% 4. 滿意度覆蓋率達 100%
責任	長期目標（3~5 年長期目標）：	
	1. 每三年執行「人權盡職調查」 2. 文件 / 表單多語言覆蓋率達 80%	
責任	- 董事會：決策人才吸引與留任的策略方向，監督各項人力資源政策的落實。 - 薪酬委員會、人評會：負責審查薪酬制度與人員晉升，確保公平性及透明度。 - 勞資委員會：每季度召開會議，審查並處理員工反饋，維護勞工權益。 - 人資課：具體規劃與推動人才選、訓、育、用、留政策，並負責相關專案。 - 教育訓練人員：負責執行訓練專案課程與追蹤各部門年度訓練計畫辦理狀況，審查及發展人才培育機制，確保年度訓練計畫符合公司發展需求。	資源 - 人力資源：設有人資課，由 3 名專業成員組成 - 技術資源：建置並維護人力資源管理系統（含人事系統、內 / 外部招募平台等） - 財務資源： - 教育訓練費用每年平均新台幣 100 萬元 - 系統建置：160 萬元
管理方針有效性的評核機制	1. TTQS 企業機構版評核通過率 100%，每 2 年完成 1 次評核 2. 課程滿意度調查與訓後評估達 90% 回收率，持續優化培訓成效。 3. 勞資會議召開率 100%，每季至少召開 1 次，確保員工福利制度每年優化至少 1 項。 4. 新人關懷活動達成率 100%，每月舉辦 1 次，新人 3 個月留任率達 75% 以上。	管理方針評核結果 1. 2023 年通過 TTQS 企業機構版評核，並取得銅牌資格（資格期限至 2025 年 11 月 5 日）。 2. 2024 年共回收 1,176 份課後滿意度、338 份測驗卷、117 份心得報告、57 張結訓證書及 34 張證照。 3. 2024 年共召開 4 次勞資會議，共討論 18 項議案。 4. 新人關懷，2024 年共辦理 23 次，關懷人次為 46 人，新人留任率為 83%（新人滿三個月以上 ÷ 2024 年新人人數）。 5. 員工佈告欄 / 98 則 / 29,447 人次
申訴機制 溝通管道	內部溝通信箱 info@goodwaycnc.com 內部電話 04-24636000 人資課	

我們將人才發展視為企業永續經營的重要策略，透過員工教育訓練機制、職涯發展計畫與跨部門輪調制度，提升員工專業能力，確保公司擁有穩定且多元化的人才結構。人才是企業最寶貴的資產，也是企業長遠發展與競爭力提升的關鍵。程泰機械秉持「人才為本、共創價值」的理念，努力打造多元、公平且具前瞻性的職場環境，確保員工在企業中能夠獲得專業發展、技能提升與職涯成長的機會。透過完善的人才招募機制、員工留任策略與職涯發展計畫，積極培養內部人才，並確保所有員工皆能享有長期且穩定的發展機會。

6.2.1 人才留任

穩定且優秀的人才才是企業可持續發展的關鍵，因此，我們不僅關注新人才的引進，也重視如何讓現有員工願意長期投入，打造穩定、高滿意度的職場環境，確保員工能夠在企業內長期發展，進而提升組織效能、人才累積與企業競爭力。程泰機械提供競爭力薪酬、內部晉升機制、職涯發展計畫、工作與生活平衡策略等多項措施，提升員工的滿意度與忠誠度，進而降低員工流動率，確保企業長遠發展的人才基礎。

新人關懷

為協助新進員工順利融入企業文化與職場環境，公司每月安排到職滿 1 至 1.5 個月之新進同仁進行關懷訪談。由人資單位主持，事前透過關懷問卷蒐集回饋意見，訪談中則深入了解員工對工作內容、公司制度與環境的適應情形。若新人反映制度性疑問，由人資當場說明；對於跨部門或非管理單位反映的事項，亦由人資轉達至相關部門並進行後續追蹤與回饋。

2024 年新人關懷成果如下：

- 問卷填寫率達 100%，共回收 46 份。
- 平均滿意度評分為 4.13 分（滿分 5 分）。

所提建議涵蓋現場管理、資訊系統、行政流程等面向，改善完成率 100%。

此外，2024 年在「環境與文化」構面之評分相較 2023 年略有下降，較低分項目集中於工作環境、硬體設備、個人用品與軟體系統等。針對反映問題，我們已推動多項優化措施：

- 增設電風扇及調整電腦螢幕尺寸以提升作業舒適度
- 統一制服配給標準，開放依個人需求選擇款式
- 啟動資訊系統優化專案，提升內部流程與系統整合效能

透過系統性的關懷與回應機制，程泰機械不僅提升新進員工的職場適應力，也持續優化整體工作環境與企業文化，強化員工對企業的認同感與歸屬感，實踐「人本關懷」的管理理念。

構面	2024 平均分數 (46 份)	2023 平均分數 (15 份)
工作適應	4.12	4.10
部門適應	4.32	4.16
環境與文化	3.99	4.06
整理適應	4.15	4.00
總平均	4.13	4.10

薪酬與員工福祉

透過市場薪資調查、績效獎勵制度、健康管理機制，確保員工在職場中獲得公平回報與穩定的發展機會，進而提升員工的忠誠度與滿意度。

薪酬與市場對標

透過市場薪資調查，確保薪資水平具競爭力，並透過年度薪酬調整機制，確保薪資符合市場水準，2024 年程泰基層人員標準薪資與台灣當地最低薪資之比率，男性為 1.16，女性為 1.09，且當年度程泰機械薪酬調整幅度為 2%~5%，確保員工薪資保持市場競爭力。

合理薪資獎酬

整體薪酬獎勵策略強調以職責、績效及能力為核心，並結合市場行情，注重公平與差異化。我們致力於提供符合市場水準的目標薪資，新進員工的薪資依職位及職責設置，參考其經驗及學歷，不因年齡、性別、種族、宗教、婚姻或身心障礙等因素而有所不同。公司每年定期進行薪資調整，以年度一次為原則，並經董事長核准後執行。

此外，設立專業技術獎勵與津貼計畫，激勵員工追求卓越與持續成長。我們同時致力於提供激勵員工生產力的獎金發放措施，例如針對達成當月生產目標發放生產獎金激勵。

在薪資結構上秉持透明及公平的原則，透過年度薪酬檢視機制確保各職位薪酬與市場水準相符。同時，我們關注非擔任主管職務的全時員工薪資平均數據，持續提升基層員工的福利待遇，以打造更穩定的職場環境。

不同性別基本薪資與薪酬的比率

職級	男性	女性
一般職員	1.63	1.39
管理職	2.25	2.23

註 1. 本表依平均薪酬進行計算。

非擔任主管職務之全時員工薪資

年份	2022	2023	2024
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	312	311	317
一般職員平均薪資(新台幣千元)	40	41	43
一般職員薪資中位數(新台幣千元)	40	41	43

年度總薪酬比率

比率計算	2024 年
年度總薪酬比率	4.79
年度總薪資報酬變化比率	↑ 2.33

註 1：年度總薪酬係指全年度在職人員之當年度實際薪酬金額，含薪資、現金報酬、加班費、福利、獎金及現金分紅

註 2：年度總薪酬比率 = 總經理年度總薪酬 ÷ 總經理以外之全體員工年度總薪資中位數

註 3：年度總薪資報酬變化比率 = 總經理年度總薪酬增加 % ÷ 總經理以外之全體員工之年度總薪資中位數增加 %

年度薪酬調整數據

薪酬調整指標	2024 年調整	2023 年對比	變化趨勢
整體平均調整薪資幅度 (%)	5.0%	2.8%	+2.2%
管理職平均調整薪資幅度 (%)	5.0%	3.1%	+2.9%
技術職平均調整薪資幅度 (%)	4.9%	2.6%	+2.3%

(2024 年除績效及晉升調薪外，尚進行物價調薪，平均 3-5 年評估一次)

● 員工酬勞

公司章程第廿六條及工作規則第四章第 23 條的規定，每當年度有盈餘時，除繳納稅捐、彌補虧損及提列股息、公積金外，對於全年工作並無過失之同仁，應給與獎金或分配紅利，公司將提撥 3-8% 作為員工酬勞，並根據員工的年資和年度績效考核結果進行公平分配，讓全體同仁共享公司成長的成果。這一政策展現了對員工貢獻的高度重視，於透過具體行動回饋員工的付出。

為進一步激勵員工，我們推出了一系列激勵措施，包括生產獎金、員工留任獎金。2024 年共發放新台幣 6,621 萬元，鼓勵員工勇於創新、積極提出創意，為公司創造更多價值。

育嬰留停與生育補助

提供符合法規的育嬰留停與生育補助，確保員工在組織內的長期發展不受家庭責任影響。2024 年，公司育嬰留停申請人數達 12 人，其中 75% 的員工在育嬰留停結束後順利復職，顯示公司在支持員工兼顧工作與家庭方面的成效。

育嬰假申請與復職率

類別	符合申請資格人數 (2022-2024)	A 實際申請人數 (2022-2024)	申請率	應復職人數 (2024)	實際復職人數 (2024)	復職率	B 復職後留任一年員工數 (2023)	留任率 (B/A)
男性	19	3	15.79%	0	0	-	1	33.33%
女性	9	9	100%	4	3	75%	2	22.22%

註 1：「2024 年符合申請育嬰留停申請資格人數」，是以過去 3 年內（2022~2024 年）有請過產假及陪產假的員工人數計算。

註 2：「2024 年應復職人數」包含 2022 至 2024 年申請育嬰留停並應於 2024 年復職的人數。

註 3：「2024 年實際復職人數」包含 2022 至 2024 年申請育嬰留停並於 2024 年復職的人數。

退休制度

為確保員工退休金請領權益，本公司成立勞工退休準備金監督委員會並訂定委員會組織法，依「勞動基準法」及「勞工退休金之退休金提撥」訂定之員工退休辦法，係屬確定給付退休辦法。每月依法提撥員工退休準備金與勞退金以保障同仁退休福利。除依法提供勞健保外，本公司另為同仁投保員工團體保險，使同仁在工作及生活上再多一份保障。

退休提撥一覽表

項目		台灣	
		新制：個人退休金專戶	新制：個人退休金專戶
退休金提撥佔薪資比例	公司提撥	2%-15%	6%
	員工自提	0%	0-6%

青年培育 / 中高齡及高齡者勞動力崛起

近年面臨少子化、高齡化衝擊，及零工經濟等多元就業型態發展，產業出現人力缺口，配合國內疫後產業復甦需求，我們營造友善職場，並運用政府獎勵措施，協助弱勢族群、中高齡勞動力重返職場就業，提升勞動參與，協助就業弱勢者與中高齡勞動人口就業準備及就業適應，提供職場學習及再適應之機會，協助勞工重返職場。我們為減少人才斷層，與經驗傳承，繼續僱用高齡者，使其經驗傳承，永續經營。另針對缺乏工作經驗或專業技能之青年，由用人單位依據用人需求，辦理先僱後訓的「工作崗位訓練」，提供青年務實致用之職業訓練。我們根據專業屬性和企業未來發展需求，搭配政府推動，提供完善的福利以及多元化的培訓機會。

近三年公司受政府補助情況

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
補助項目	人數	補助經費	人數	補助經費	人數	補助經費
身心障礙者職務再設計	-	-	-	-	2	17,549
補助項目合計	-	-	-	-	2	17,549

近三年員工受政府補助情況

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
補助項目	人數	補助經費	人數	補助經費	人數	補助經費
安穩僱用計畫 2.0	2	60,000	4	120,000	-	當年度政府取消此計畫
補助項目合計	2	60,000	4	120,000	-	-

程泰機械成功導入政府招募補助計畫後，顯著提升了新進員工的留任率。透過該計畫，我們不僅減輕了招募和培訓新員工的經濟負擔，更為員工提供了完善的培訓與發展機會，讓他們更快適應工作並融入企業文化。同時，補助計畫的支持也促使我們優化了人力資源管理策略，建立起更具吸引力的工作環境與薪酬制度。這不僅改善了人員流動率，還鞏固了企業的核心競爭力，實現了勞資雙贏的目標。

因應政府補助計畫導入後，有效提升人才留任率

2022 年	新進人數	滿三個月		滿六個月		滿一年	
		人數	留任比例	人數	留任比例	人數	留任比例
有補助人數	2	2	100%	2	100%	2	100%
沒補助人數	78	60	77%	55	71%	52	67%

2023 年	新進人數	滿三個月		滿六個月		滿一年	
		人數	留任比例	人數	留任比例	人數	留任比例
有補助人數	4	4	100%	4	100%	4	100%
沒補助人數	58	47	81%	40	69%	38	66%

2024 年	新進人數	滿三個月		滿六個月		滿一年	
		人數	留任比例	人數	留任比例	人數	留任比例
有補助人數	0	-	-	-	-	-	-
沒補助人數	58	48	83%	44	76%	43	74%

員工留任

透過提供公平且具競爭力的薪酬與福利，並推行完善的績效管理制度，設立長期激勵機制與獎勵計畫，旨在提升員工的敬業度與歸屬感，為公司與員工的共同成長奠定基石。我們訂定了以人才穩定性為目標的長期策略，期望在 2030 年前將績優人才的留任率維持在 90% 以上。

2024 年公司實際達成 86.28% 的留任率，展現員工對企業的高度認同。整體離職率為 13.72%，顯示出公司在人才管理方面的持續優化。2023 年新進人員留任率為 56.45%，至 2024 年提升至 75.44%，公司在改善員工滿意度及組織歸屬感上的努力卓有成效。

正式員工近 3 年離職率統計

年份	2022	2023	2024
員工人數	381	401	401
總離職人數	58	54	55
總離職率	15.22%	13.47%	13.72%
自願離職人數	56	48	34
自願離職率	14.70%	11.97%	8.49%

同時，程泰機械在員工留任方面取得了顯著的成果。2023 年的新進人員留任率為 56.45%，而到 2024 年這一數字已經提升至 75.44%，展現了我們在改善員工滿意度和增強企業歸屬感方面的持續努力，取得了良好的成效。

兩年內新進人員留任比例

年份	台灣地區
2023	56.45%
2024	75.44%

※ 至 2024/12/31 仍在職人數

6.2.2 培育與發展

在全球製造業朝向智慧化、自動化與永續發展轉型的趨勢下，程泰機械深知人才是企業最關鍵的競爭力，因此，我們規劃員工培育與職涯發展，確保團隊具備應對市場變革與技術創新的能力，並為企業的長期發展奠定穩固基礎。透過「唯才是用」原則，根據專業屬性與企業未來發展需求，廣納研發設計、自動控制、精密機械組裝、精密加工、品質管理、行銷企劃、資訊技術、專案管理、客戶關係管理等多元人才，並透過完整的職涯成長機制、競爭力薪酬與福利制度、多元培訓計畫，確保員工能夠在組織內持續發展，與公司共同邁向永續經營。

職能發展與培訓機制

為確保員工具備與智慧製造、數位化轉型與永續發展相匹配的專業能力，程泰機械依據職級、職能與發展需求，規劃多元的學習資源

● 管理職發展計畫

針對高潛力員工設計，重點培養領導能力、決策力與組織協調能力，以強化企業內部管理人才梯隊。

2024 年共有 107 名員工參與該計畫，其中 16.82% 晉升至管理職，顯示該計畫對企業人才發展的影響力。

● 技術與專業培訓

針對技術人員，公司提供機械裝配、高精度機械加工、品質管理、研發設計等專業技能培訓，確保技術團隊具備前沿技術能力，提升產品品質與製造效率。

2024 年公司總訓練時數達 6,227.9 小時，員工培訓滿意度平均分數達 8.51 分。

員工 2024 年訓練成效

	男	女
管理階層訓練時數	1,433.8	467
平均受訓時數	4.84	4.41
非管理階層訓練時數	3,238.6	1,088.5
平均受訓時數	5.81	4.03
總訓練時數	4,672.4	1,555.5
總訓練費用	522,328	109,005
平均每人總訓練時數	5.48	4.14
平均每人訓練費用	612.34	290.68

隨著工業 4.0 及智能製造技術的快速演進，數位轉型及綠色轉型已成為製造業提升競爭力的關鍵策略。程泰機械持續強化員工的數位素養與專業技能，並積極探索數位學習機制，逐步導入靈活的培訓方式，以提升學習效率並確保員工能夠適應未來產業變革。

目前，公司透過內部知識分享、專業技能課程等方式，推動員工的持續學習與職能發展，課程涵蓋：

- 專案管理
- 工具機研發設計
- 工具機裝配技術與操作實務
- 製程生產排程管理
- ESG 與永續發展
- 產業趨勢與市場分析

未來，程泰機械將進一步評估數位學習平台 (LMS, Learning Management System) 導入的可行性，並參考業界成功案例，擴大數位化學習資源，以建構更完整

的數位學習生態系。透過靈活的學習模式，員工將能夠隨時隨地學習，並獲得與產業發展趨勢相匹配的技能與知識。

為進一步提升人才吸引與留任成效，程泰機械將聚焦以下幾個重點領域：

● 優化薪酬與福利體系

定期檢視並調整薪酬結構，確保我們的薪酬水準能夠持續在市場中保持競爭力，滿足員工需求。

● 強化員工發展計劃

提供多樣化的職業發展機會，擴大員工培訓的深度與廣度，幫助員工實現個人職業目標，提升職涯成就感。

● 打造企業文化

營造開放、包容和支持性的企業文化，確保員工在工作中能感受到歸屬感與滿足感，進一步激勵員工與企業共同成長。

績效考核

程泰機械積極落實績效評核，依《人事考核管理辦法》每年度進行兩次（半年一次）績效考核，面向包含工作績效、考勤狀況、服務熱忱、品德操守、團隊合作等，考核結果作為晉升、調遷、調薪、獎金之依據，並視考核結果規劃教育訓練與職涯發展。

員工類別	項目	男性	女性	小計
一般職員	報告期末員工總數 (A1)	244	72	316
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B1)	235	70	305
	百分比 (B1/A1)	96.31%	97.22%	96.52%
中階管理階層	報告期末員工總數 (A2)	59	16	76
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B2)	55	14	69
	百分比 (B2/A2)	93.22%	87.50%	90.79%
高階管理階層	報告期末員工總數 (A3)	8	2	10
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B3)	4	1	5
	百分比 (B3/A3)	50%	50%	50%
合計	報告期末員工總數 (A)	311	90	401
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B)	294	85	379
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 (B/A)	94.53%	94.44%	94.51%

註：總經理、派駐海外廠人員、留停人員及到職未滿三個月之人員不列入績效考核對象。

每半年進行一次績效考核作業，考核內容包含：目標績效、行為績效、出勤 / 訓練 / 獎懲記錄，同仁皆會與主管進行面談，給予考核期間的表現回饋與建議，並共同制定下半年的個人目標，且每次考核同仁皆可以提供對公司各面向的具體建議事項，2024 年收到建議彙整如下表。

類別	數量	占比	類別	數量	占比
營運與制度	46	15.23%	管理及部門協作	60	19.87%
生產流程面	44	14.57%	供應商改善	4	1.32%
系統改善	22	7.28%	其它建議	18	5.96%
環境設施	47	15.56%	總計	302	100.00%
福利與訓練	61	20.20%			

內部晉升機制

透過逐步完善的職涯晉升的體系，確保員工能夠在組織內部獲得明確的職涯成長路徑。透過績效評估、專業技能提升、管理職發展計畫等方式，幫助員工從基層到管理層逐步晉升，降低因缺乏職涯成長空間而流失的人才風險。

- 設置跨部門輪調機制，依循《職務職位任用管理辦法》執行，因應組織變動調任或遇公司內部有職缺時員工自願調任，讓員工透過不同部門的經歷，提升綜合技能，並開拓新的職業發展方向。
- 設立績效導向的內部晉升機制，根據工作表現、技能提升與領導潛力，選拔內部人才晉升至管理職或專業技術職位。
- 2024 年公司內部晉升員工占比 10.23%，顯示企業在培養內部人才、減少員工流失方面的積極努力。

內部晉升率

	2024 年內部晉升率	2023 年對比變化
男性	8.48%	+1.50%
女性	1.75%	-1.75%
總計	10.23%	-0.25%

內部晉升比例的提升，能夠有效提升員工的職涯發展信心與企業忠誠度，進一步降低流動率。2024 年參與內部培訓與發展計畫的員工，其離職率較未參與者低 18.85%，顯示培訓與晉升機制對員工穩定度的影響。

6.3 健康與安全

管理方針	重大議題：職業安全與健康		
政策	落實職業安全與健康管理，透過預防異常工作負荷促發疾病計畫、母性健康保護計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫書、人因性危害預防計畫等措施，追蹤關懷員工身心健康與工作安全。		
承諾	承諾遵守職業安全衛生相關法規，建立職安管理制度與員工健康照護。針對職業安全衛生相關指引訂定相關之計畫書 健康照護：公司提供每年 1 次在職勞工一般健康檢查，並建立員工健康管理機制預防職業病。 零職災目標：落實職場安全文化，建立以「預防為先」的作業環境，致力於達成「零職業災害」目標。		
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：	中期目標（1~3 年中期目標）：	長期目標（3~5 年長期目標）：
	- 職業安全與健康相關問題之收案案件追蹤關懷結案率提升至 70%，追蹤員工傷病狀況與復工情形。 - 異常事件申報率 提升至 70%，虛驚事故或異常狀況需通報並改善。 - 廠區內 AED 設備完善，每半年檢測 1 次，通過檢測率 100%。	- 職業安全與健康相關問題之收案案件追蹤關懷結案率提升至 80%。 - 異常事件申報率 提升至 80%，虛驚事故或異常狀況需通報並改善。 - 工傷案件結案率 提升至 80%。	持續落實推動職業安全與健康計畫相關措施；職場零重大職業災害發生。
責任	- 職業安全衛生室：負責職業安全政策制定與實施之主要管理單位，並督導全廠職安運作。 - 職業安全衛生委員會：每季召開職安會議，追蹤、審查與討論作業安全措施，發現與解決潛在危害之風險。 - 專業醫護團隊：專任之勞工健康服務護理人員 1 名，每月安排從事勞工健康服務之醫師臨廠訪視服務，負責員工健康管理、身心關懷及職業病防治作業。		
資源	- 人力資源：從事勞工健康服務之醫師 2 名（其中一名為職業醫學專科醫師）、職護 1 名、職業安全衛生人員 1 名、甲種職業安全衛生業務主管 3 名、職業安全衛生委員 10 名。 - 財務資源：年度預算約 43 萬新台幣，用於： - 醫務耗材與防護設備購置（含 AED 設備租賃）。 - 辦理健康促進相關活動（含在職勞工一般健康檢查、健康促進活動及講座）。		
管理方針有效性的評核機制	- 依職業安全衛生管理辦法規定，職業安全衛生委員會議，落實每季召開 1 次。 - 依勞工作業環境監測實施辦法規定，落實每半年 進行 1 次工作作業場所環境檢測，確保檢測項目合規率達 95% 以上。 - 災害統計與申報：定期統計工傷件數、損失工時，定期回報。事故發生後 72 小時內完成通報與調查，並提出預防與改善。 - 員工溝通與回饋：從事勞工健康服務之醫師，每月至少 1 次 臨廠訪視服務，駐廠之勞工健康服務護理人員，上班時間內隨時接收員工健康相關狀況，亦不定時前往訪視追蹤。 - 確保廠區內 AED 設備之完善，每半年 1 次功能檢測維護，確保 AED 設備檢測時符合運作標準，若檢測異常，於 3 個工作天內提供備機或更換作業。		
管理方針評核結果	- 各項作業提供相關之年度統計資訊。 - 每月醫師臨廠訪視 - 共計 12 次。 - 每季職業安全衛生委員會議之相關會議紀錄 - 共計 4 次。 - 每半年工作場所之作業環境檢測 - 結果通過率 100%。 - AED 設備維護，2024 年共 2 次，符合率 100%。 - 工傷事故件數統計：統計 2024 年度職災件數 0 件。		
申訴機制 溝通管道	職業安全衛生室 電話 04-24636000		

為提供全體員工、供應商、客戶及其他利害相關者健康安全無虞的工作環境，依循國內外職業安全衛生法規與標準，本公司擬於 2025 年底前完成訂定《職業安全衛生政策》，並經由董事會通過後實施。

整體公傷事件數

在持續優化安全管理措施的基礎上，本公司近三年來未發生任何公傷事件，顯示職場安全管理的成效卓越，並確保所有營運廠區均維持零工傷記錄。

程泰深知職場安全與員工健康對於企業永續發展的關鍵性，因此秉持「安全第一，預防為主」的核心理念，致力於營造安全、健康及符合法規標準的工作環境。我們認為，員工是企业最重要的資產，為員工的工作安全與健康照護，透過系統化的安全管理機制與健康促進計畫，讓員工在職場中能受到身心關懷及安心作業。

公司持續優化職場安全機制與健康照護措施，並透過危害鑑別、風險評估與預防機制，降低潛在危險事件的發生機率。於 2024 年 12 月導入國際標準 ISO 45001 職業安全管理系統，並依據國際規範的要求，從職安事故防範、職業健康促進、安全管理系統等面向推動安全與健康管理機制，以確保員工能夠在符合職業安全衛生標準的環境下工作，並透過系統化管理與持續改善，提升職業安全與健康管理效能。

此外，公司提供數項健康促進相關之活動，幫助員工建立健康的工作與生活平衡，進而提升個人福祉與工作效率。我們的目標不僅是創造一個安全無虞的職場，更希望打造一個促進員工成長、增進福祉的企業文化，使每一位員工都能在程泰公司的作業環境中發揮最大潛能。

6.3.1 勞安事故防範與應變

職業安全衛生管理體系

我們致力於建構符合國際標準的職業安全衛生體系，確保所有生產與作業場所皆符合政府法規與產業最佳實務。

● 職業安全風險辨識與預防

透過職場危害辨識與風險評估，針對高風險作業場所、設備、化學品操作等，採取適當的風險管控措施，如機械安全防護、化學品標示管理、作業區分級與監測等，以減少事故風險。

● 職業傷害預防機制

針對高風險作業類別，如堆高機、固定式起重機、高空作業等，設立專門的防護機制與教育訓練計畫，以降低職業傷害風險。

● 承攬商安全管理

要求所有進場施工的承攬商簽署安全衛生管理要點，並告知作業環境安全，確保外部人員能夠遵循公司安全規範。

安全教育與緊急應變

● 職業安全衛生教育訓練

為確保員工具備必要的安全知識與操作技能，依據政府法規，制定並推行系統化的職業安全衛生教育計畫。公司透過內外結合的專業培訓機制，確保員工不僅掌握基本的安全知識，亦能應對各作業環境的潛在風險，進一步提升全體員工的安全防護能力。

公司依據職業安全衛生法規，在實施符合作業環境與法規標準的安全訓練，並透過專業講師與外部專業機構合作，提供多樣化的受訓課程，涵蓋以下領域：

領域	培訓課程內容
基礎安全知識	包括工作場所潛在危害識別、緊急應變流程、個人防護設備使用，以及職場安全操作規範，讓員工具備防範職業風險的基本能力。
專業操作技能	針對高風險作業，如堆高機、固定式起重機、高空作業，安排專業技能訓練，確保員工能安全正確執行工作。
安全巡檢與應變訓練	規劃定期及不定期的職場安全巡檢，並設計模擬應變演練，以強化員工對於火災、突發事件的應變能力。
心理健康與壓力管理	針對高壓工作崗位，設計心理健康課程，協助員工掌握壓力管理技巧，提升工作韌性與心理健康水平。

2024 年公司安排職安相關證照專責人員訓練，確保符合最新法規要求，強化全公司的安全意識與管理效能，進一步降低職業災害發生率。

2024 年度職業安全衛生相關證照訓練統計

證照名稱	受訓人員	證照張數
甲種職業安全衛生業務主管	3	3
丙種職業安全衛生業務主管	1	1
職業安全衛生管理人員	1	1
勞工健康服務護理人員	1	1
防火管理人員	3	3
有機溶劑作業主管	3	3
急救人員	8	8
高空工作車操作人員	1	1
積載荷重 1 公噸以上堆高機	101	101
吊升荷重 3 公噸以上固定式起重機 (天車)	149	149
總計	271	271

註：以上證照均在效期內

● 緊急應變機制

完善溝通與反饋機制內部平台，讓員工隨時報告潛在危險，並由專人快速回應與處理

針對不同的危害情境，如火災，制定應變計畫，並每年舉辦至少一次模擬演練，確保員工能夠迅速反應並採取適當應對措施。

● 即時醫護介入

廠內受傷員工在第一時刻能接受適當的醫護介入處理，將傷害的影響降低。

● 心理支持與復工計畫

針對受影響員工，除後續追蹤關懷外，亦提供相關之醫療資訊轉介與相關資訊管道提供。

職業災害統計與分析

公司定期記錄職業災害數據，針對事故進行調查分析原因，透過重新規劃工作流程、改

善操作環境以及加強危險預警系統，以杜絕類似事件再次發生的可能性。

- 2024 年持續保持零職業災害發生率，致力於建立「零重大工安事故」工作環境
- 失能傷害監測機制：定期記錄並分析職業災害數據，持續追蹤失能傷害頻率 (FR) 與失能傷害嚴重率 (SR)，作為職業安全績效的關鍵指標，並針對潛在風險點進行調查與預防性調整，且透過風險降低計畫持續優化安全防護措施，確保工作場域的安全性

6.3.2 員工健康促進與管理

公司為致力於打造安全、健康的工作環境，確保員工在健康與安全標準的作業職場中工作，透過多元健康管理措施，提升員工的身心健康，強化企業凝聚力與永續發展能力。健康管理機制，結合健康檢查、疾病預防、職場安全、心理健康支持等措施，為員工提供更全面多元的健康促進計畫。

員工健康管理機制

每年度辦理員工健康檢查，並依據不同作業環境需求，提供在職勞工一般健康檢查與特殊作業健康檢查，確保員工健康狀況與工作適性：

● 年度健康檢查

員工年資滿一年者，即符合在職勞工一般健康檢查之公費資格，依職安法與勞工健康保護規則指定之項目檢查，亦協助員工了解自身健康狀況。

● 特殊作業健康檢查

針對從事特別危害健康作業勞工健康檢查，如有機溶劑接觸 (正己烷作業、苯作業)、粉塵作業，依職業安全衛生法之規定安排特定項目之特殊作業健康檢查並分級實施健康管理，以作為適性配工及職業病預防等措施參據。

● 健康分級管理與追蹤

公司針對健康檢查結果，由專業醫護人員進行健康分級管理、健康追蹤與個別諮詢，並提供相關之健康衛教指導與建議，必要時提供醫療轉介資訊。

2024 年符合參與健康檢查的員工數達到 322 人，覆蓋率高達 97%。公司補助金額約 257,000 元，此舉不僅幫助員工及早發現自我健康問題，還體現了公司對員工健康的重視與投入。

職場健康促進與心理健康支持

為營造身心平衡、積極向上的職場環境，透過合作醫師定期臨廠訪視服務、職護駐廠，2024 年全年參與醫師臨訪之諮詢訪談約 100 人次，提供其他照護與諮詢服務 (含體健檢報告健康衛教指導、傷口照護與指導、傷病追蹤等)220 人次；涵蓋身心理健康管理、壓力舒緩、運動促進與生活平衡機制，透過面對面的互動，職護能適時為員工提供健康指導及回饋。

2022、2023、2024 年 勞工健康服務人次

	參與醫師臨訪之諮詢訪談人次	提供其他照護與諮詢服務 (含體健檢報告健康衛教指導、傷口照護與指導、傷病追蹤等) 人次
2022 年度	105 人次	191 人次
2023 年度	116 人次	270 人次
2024 年度	100 人次	220 人次

一般健康檢查 - 代謝症候群統計

透過數據監測代謝症候群相關指標，以早期發現潛在健康風險，並提供相應的健康促進方案

		2022 年	2023 年	2024 年
血壓異常		31%	41%	29%
高血脂		54%	52%	58%
高密度膽固醇異常		14.7%	9.5%	14%
BMI	過輕	6%	4%	4%
	健康	36%	36%	40%
	過重	30%	28%	26%
	輕度肥胖	18%	22%	21%
	中度肥胖	8%	8%	7%
	重度肥胖	2%	2%	2%

		2022 年	2023 年	2024 年
腰圍	男生 ≥ 90cm	27%	40%	24%
	女生 ≥ 80cm	24%	28%	20%
血糖異常		4%	3%	2%
分析十年內心血管疾病發病風險	>20%	0.3%	0.4%	0%
	10-20%	10%	10%	11.4%
	<10%	89.7%	89.6%	88.6%

● 血脂與血壓管理

2024 年高血脂比例上升至 58%，血壓異常比例雖較 2023 年降低但仍有 29%，公司將強化健康飲食教育，並提供血壓與血脂管理計畫。

● 體重與腰圍管理

健康體重比例上升至 40%，顯示部分員工健康意識提升，但仍需關注肥胖比例，未來將持續推動運動與飲食健康計畫，降低超重與肥胖風險。

● 血糖與心血管風險控制

2024 年血糖異常比例下降至 2%，心血管疾病高風險人數為 0%，顯示健康管理成效良好，但中度風險群體 (10-20%) 仍需關注，未來將提供健康諮詢與預防性健康計畫，以降低慢性病風險。

母性保護計畫

為打造友善職場環境，特別針對懷孕與產後員工，提供完善的母性保護計畫，確保母嬰健康與工作安全。該計畫包括健康檢查、醫療諮詢、職場風險評估及彈性工作安排，幫助員工平衡職場與家庭需求。

公司亦定期邀請專業醫師進行訪談與諮詢，提供個人化健康指導，並針對職場風險提出適當的調整建議，以確保孕產員工的健康與福祉。

	年度孕產人數	針對母性保護計畫之醫師訪談數
2022 年度	3 人	5 次
2023 年度	4 人	4 次
2024 年度	2 人	2 次

母性保護計畫推動成效

- 個別健康諮詢與支持：透過醫師訪談，提供專業孕期健康指導，確保員工獲得適切的醫療建議。
- 工作環境與安全保障：針對懷孕員工進行工作負荷調整、環境安全評估，確保母嬰健康。
- 彈性工作安排：提供適當的工時調整與產假規劃，支持孕產員工順利度過孕期與產後恢復期。

哺集乳室使用統計

針對哺乳員工提供舒適且隱私性高的哺集乳室，確保職場母性保護與工作生活平衡。公司依循勞動法規與健康促進原則，設置設備完善的哺集乳室，提供舒適座椅與衛生設施，支持哺乳期員工的需求。

為確保資源的有效運用與優化，公司定期統計哺集乳室使用情況，並根據需求適時調整相關措施，以提供更適切的支持與服務。

	年度使用人數	年度使用次數
2022 年度	1 人	74 次
2023 年度	0 人	0 次
2024 年度	0 人	0 次

公司觀察到近年來哺集乳室的使用率下降，主要因員工選擇請育嬰假在家照顧嬰兒，或回到公司後因個人或家庭考量停止哺乳。為更貼近員工實際需求，公司持續關注相關趨勢，並適時調整職場友善政策，以提供更適切的支持。

多元健康活動與文化傳承

● 健康資訊推廣與知識分享

為提升員工自我健康意識，專欄每月定期分享健康小資訊，涵蓋傷病預防、均衡飲食、壓力調適、心理舒壓及職場健康等議題，並不定時安排健康講座請醫師主講。

● 全面員工福利與健康關懷

為持續優化員工體驗，程泰機械將員工需求納入長期發展策略，並不斷調整與優化福利制度。我們的目標是打造一個不僅支持員工事業發展，更能促進身心健康與生活平衡的工作環境。

福利措施	內容	2024 年執行成效
打造多元包容的職場環境	本公司承諾在各營運據點，皆遵守國際公認之勞動人權，不因種族、性別等有任何不平等待遇，致力消除各種形式之就業歧視。	身心障礙聘用人數 5 人。 原住民聘用人數 1 人。
提供在職同仁免費團體保險	在本公司任職期間，本人因傷病需要住院診療，甚至不幸身故或失能時，同仁及家庭能獲得生活和經濟上的保障。保險內容包括：壽險、意外傷害保險、住院醫療健康險、癌症醫療保險。	初始投保 406 人，投入總金額新台幣 898,977 元。每月再依員工人數增減加退保。
孕婦及傷病同仁專屬停車格	友善與體恤懷孕婦女、傷病同仁，於接近辦公室建築物位置，設置相關車位。	孕婦同仁 3 人 傷病或行動不便同仁 2 人
哺(集)乳室	依性別平等法 - 子女未滿二歲須同仁親自哺(集)乳者，提供相關場域，並依法提供哺(集)乳時間，且視為工作時間。	使用人數 0 人。 2024 年應產後人員尚有育嬰留停中，故今年度尚無使用人次紀錄。
健康檢查補助	年資滿一年者，在職勞工一般檢康檢查公費補助。	檢查完成人數共 322 人，補助金額約 25 萬元。
駐廠職護 其他照護與諮詢服務	體健檢報告健康衛教指導、傷口照護與指導、傷病追蹤等。	共 220 人。
提供生活健康衛教小資訊	職業安全相關資訊、健康小資訊 - 透過布告欄或公司信箱、公司內網頁公布欄進行宣導，增進同仁對工作安全與健康等資訊提升，進而增加工作安全與自我健康重視及認知提升。	公佈欄每月資訊張貼 - 共計 12 次 另公司信箱及網頁公布欄相關資訊宣導 - 共計 11 則。
友善留職停薪措施	育嬰留職停薪：同仁任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。 傷病留職停薪：醫師診斷，普通傷病假超過法令上限，雙方協商是否同意留職停薪，但留職停薪期間最長以一年為限。 個人事由留職停薪：須親自處理私人事務短暫離開職場，或外籍員工久未返鄉者。	申請人數 6 人。

6.4 社會共融與公益活動

我們認為企業的成長應伴隨社會進步，因此透過社區參與、教育扶植、環境保護、弱勢關懷等多個面向，落實企業社會責任，推動社會永續發展。

目前公司已積極參與與社會共融相關的計畫，包括：

- 與技職學校、學術機構合作，提供產學合作機會與技術培訓。
- 支持地方社區發展，參與公益捐助與環境維護活動。
- 透過企業志工服務，推動社會關懷計畫，提升弱勢族群福祉。

社會公益活動

財團法人台中市私立楊文旭慈善事業基金會，由國內股票上市公司「程泰機械 1583」、「亞崴機電 1530」，以及「益全機械」之董事長楊德華先生，於 2008 年所捐資成立。楊董事長出身農村，幼年家境拮据，憑一介苦讀考取國立中興大學機械系，藉此習得工具機相關專業知識。三十歲之年，在雙親的支持下，以家中僅有的八分農地借得五十萬元，創立「程泰機械」。歷經多年耕耘，程泰機械、亞崴機電、益全機械所組成之「程泰集團」，已在全球工具機市場穩健的佔有了一席之地。

楊德華先生為感念雙親當年無條件支持其創業，同時為發揚扶助弱勢之己志，特以仙逝父親之名，成立慈善基金會，祈以實際行動回饋社會，濟弱扶貧，為台灣的向上提升盡一己之力。2024 年接受捐贈共 852,100 元，捐贈 850,000 元。

近 3 年捐贈名單

年份	類別	金額
2022	基金會捐贈	50,000
2023	基金會捐贈	500,000
2024	急難救助	350,000
	基金會捐贈	500,000

近 3 年接受捐贈

年份	金額
2022	17,527
2023	506,200
2024	852,100



社區關懷與社會共融

鼓勵員工參與社會服務，透過與地方社區、非營利組織、政府機構合作，提供多元社會支持

- 2024/8/10 董事長受邀至臺中榮民總醫院演講
- 2024 年贊助台中市工業區廠商協進會第 12 屆服務團隊公積金 10,000 元
- 2024 年贊助中國機械工程學會 20,000 元

教育支持與合作

積極投入技職教育發展，透過產學合作與人才培育計畫，為年輕學子提供實習與專業技能培訓

分類	合作單位	年份	項目	說明	投入金額	投入人力 (程泰員工)	成效
產	中興大學	2024 年	第十三屆中興大學『精密工具機與智慧化技術』專題實作競賽暨程泰集團「精密工具機與智慧化技術」專題實作獎	台灣工具機產業在世界機械產業中相當具競爭力，要保持我國工具機產業之競爭力，就需強化工具機系統之創新設計分析能力。為有助於我國工具機產業技術與智慧化技術精進與提升創新研究風氣，並鼓勵優秀人才投入此產業，特舉辦此專題實作競賽。希望藉此專題實作競賽訓練學生之創意思考、組織設計、團隊合作、規劃整合與實作能力，強調理論與實作並重，藉由競賽增加校際間學習觀摩的機會，培養學生具有系統設計、整合及創新之能力。並配合國際技術發展趨勢，特別鼓勵含有工業 4.0 精神之智慧機械技術相關專題。	915,930	13 人	2024 年參與隊伍共計 77 組、共 270 人參與。至今已舉辦 13 場『精密工具機與智慧化技術』專題實作競賽，累計共 232 隊伍及 1322 人次參賽。 註：人次包含工作人員
官	經濟部產發署	2023 ~ 2024 年	工具機應用國產控制器帶動國內汽車產業鏈發展計畫	計畫開發之高速 CNC 車削中心，結合國產控制器之智慧化彈性製造系統，有效提升機台之品質，協助各零部件的產品能達到加值的亮點，並達成智慧化零組件之目標。並對應應用端使用者需求及工具機產業趨勢，包含模組化、智慧化（數位化）、低碳化、複合式及自動化等元素。	53,000,000	36 人	協助工具機產業轉型升級 協助工具機朝向單機智慧化及自動化發 加工控制解決方案
學	虎尾科大、彰師大、勤益科大、僑光科大	2024 年	實習 / 產攜計畫	提供有志於朝工具機產業發展之年輕學子體驗職場生活，鼓勵學生及早建立正確之工作態度，提升其職場適應力與競爭力。	-	-	累計至今與 7 間學校合作，共 13 位實習 / 產攜生，2024 年在職產攜生共 2 位。
	臺灣大學	2022 ~ 2025 年	應用 5G 工業物聯網推動 CNC 工具機產業數位轉型與雲端增值服務計畫 / 共同開發	A. 多維度可視化 AIoT 與機邊運算分析、 B. 雲端數位化精密組裝生產服務系統、 C. 具深度學習的溫升精度診斷與自我修護系統、 D. 加工品質動態監控與預測防護、 E. 共通性技術商品化與新創營運。	309,270,079	4 人	2023 台灣國際工具機展 (TIMTOS)，旗艦學界團隊與 6 家業者進行旗艦團隊技術展示，並且有 5 家業者獲獎。展覽結束後並有多家業者積極聯繫邀約技術發展事宜。

● 技職合作與人才培育

與技職院校、工業大學等學術機構合作，提供學生企業實習、技術研習營、職涯導師計畫，幫助青年累積實務經驗，提升未來職場競爭力。

董事長擔任中華民國國立中興大學校友總會第十一屆榮譽理事長

與國立中興大學國際產學聯盟簽訂為會員

2023 年捐贈 10,000,000 元 (2017-2019 年) 及 887 萬元 GMS-2600ST 機台 (2023 年 9 月捐贈) 建立中興大學智慧機械技術研發中心

● 獎助學金計畫

針對學習表現優異或經濟條件較困難的學生，公司設立獎助學金，幫助其順利完成學業。

環境保護與永續發展 (低碳聯盟)：支持環境保護，並落實綠色經營





附錄

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表	99
自願揭露指標	105
永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表	106
上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)	107

附錄

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表

使用聲明	參照 GRI Standards (2021 年版) 報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI2：一般揭露				
組織報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1-1 認識程泰	9	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編	N/A		無資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	N/A		尚無進行第三方保證 / 確信
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 認識程泰	12	
2-7	員工	6-1 員工權益保障	83	
2-8	非員工的工作者	6-1 員工權益保障	83	
治理				
2-9	治理結構及組成	2-1 公司治理架構與運作	28	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1 公司治理架構與運作	29	
2-11	最高治理單位的主席	2-1 公司治理架構與運作	28	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-2 永續發展願景與承諾	15	
		1-4 利害關係人議合與回應	19	
		2-1 公司治理架構與運作	28	
2-13	衝擊管理的負責人	1-2 永續發展願景與承諾	15	
		2-1 公司治理架構與運作	28	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	3	
2-15	利益衝突	2-1 公司治理架構與運作	31	
2-16	溝通關鍵重大事件	2-1 公司治理架構與運作	28	
2-17	最高治理單位的群體智識	2-1 公司治理架構與運作	30	
2-18	最高治理單位的績效評估	2-1 公司治理架構與運作	32	
2-19	薪酬政策	2-1 公司治理架構與運作	32	
		6-2 員工培育與職涯發展	86	
2-20	薪酬決定流程	2-1 公司治理架構與運作	32	
2-21	年度總薪酬比率	6-2 員工培育與職涯發展	86	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
2-23	政策承諾	5-1 供應商篩選與永續稽核	70	
		6-1 員工權益保障	79	
2-24	納入政策承諾	5-1 供應商篩選與永續稽核	70	
		6-1 員工權益保障	79	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-1 公司治理架構與運作	34	
		2-2 法律遵循與稽核	35	
		5-1 邁向永續供應鏈	68	
		6-1 員工權益保障	80	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-1 公司治理架構與運作	34	
		6-1 員工權益保障	80	

GRI 主題	揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
2-27	法規遵循		2-2 法律遵循與稽核	35	
2-28	公協會的會員資格		1-1 認識程泰	14	
利害關係人議和					
2-29	利害關係人議合方針		1-4 利害關係人議合與回應	18	
2-30	團體協約		6-1 員工權益保障	79	
GRI 特定主題揭露：重大主題					
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1-5 重大主題鑑別流程	21	
	3-2	重大主題列表	1-5 重大主題鑑別流程	22	
誠信治理					
重大主題：公司治理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	第二章 誠信治理	27	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-1 認識程泰	13	
			3-1 企業風險管理機制	40	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-1 公司治理架構與運作	34	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-1 公司治理架構與運作	34	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-1 公司治理架構與運作	34	無反貪腐事件，不適用
GRI 405: 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2-1 公司治理架構與運作	29	
重大主題：法規遵循					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-2 法律遵循與稽核	35	
自訂主題			2-2 法律遵循與稽核	35	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-1 公司治理架構與運作	34	
風險管理					
重大主題：風險管理					

GRI 主題	揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	第三章 風險管理	39	
GRI201: 經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-1 企業風險管理機制	40	
重大主題：資訊安全與隱私保護					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-2 資訊安全與隱私保護	58	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	驗證的客戶隱私投訴	3-2 資訊安全與隱私保護	61	2024 年無發生任何客戶隱私投訴事件
創新發展					
重大主題：產品創新與研發					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4-1 創新研發與智慧發展	63	
自訂主題			4-1 創新研發與智慧發展	63	
			4-2 產品與永續環境責任	66	
永續共好					
重大主題：供應商管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5-1 供應商篩選與永續稽核	68	
GRI 204: 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5-1 供應商篩選與永續稽核	69	
GRI 308: 供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	5-1 供應商篩選與永續稽核	70	
GRI 308: 供應商環境評估	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5-1 供應商篩選與永續稽核	70	
GRI 414: 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選新供應商	5-1 供應商篩選與永續稽核	70	
GRI 414: 供應商社會評估	414-1	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5-1 供應商篩選與永續稽核	70	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題：品質管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-2 品質管理機制	71	
自訂主題		5-2 品質管理機制	71	
重大主題：客戶關係				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-2 品質管理機制	73	
GRI 416: 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5-2 品質管理機制	74	
GRI 416: 顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5-2 品質管理機制	74	無相關情事
GRI 417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	5-2 品質管理機制	74	
GRI 417 行銷與標示	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	5-2 品質管理機制	74	無相關情事
GRI 417 行銷與標示	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	5-2 品質管理機制	75	無相關情事
共融成長				
重大主題：人才發展與留任				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6-2 員工培育與職涯發展	84	
GRI201: 經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	6-2 員工培育與職涯發展	87	
GRI 202: 市場存在 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6-2 員工培育與職涯發展	85	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6-1 員工權益保障	82	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-2 全職員工的福利	6-2 員工培育與職涯發展	95	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-3 育嬰假	6-2 員工培育與職涯發展	87	
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6-2 員工培育與職涯發展	89	
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6-2 員工培育與職涯發展	89	

GRI 主題	揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2-1 公司治理架構與運作 6-1 員工權益保障	29 83	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6-2 員工培育與職涯發展	86	
GRI 406 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6-1 員工權益保障	80	
重大主題：職業安全與健康					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6-3 健康與安全	91	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1	職業健康與安全管理體系	6-3 健康與安全	92	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-3	職業健康服務	6-3 健康與安全	93	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6-3 健康與安全	92	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-6	工作者健康促進	6-3 健康與安全	94	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6-3 健康與安全	92	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-9	職業傷害	6-3 健康與安全	92	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-10	職業病	6-3 健康與安全	91	無相關情事

自願揭露指標

GRI 主題	揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 企業風險管理機制	55	
GRI 302 能源	302-3	能源密集度	3.1 企業風險管理機制	55	
GRI 302 能源	302-4	減少能源消耗	3.1 企業風險管理機制	55	
GRI 303 水與流放水	303-3	取水量	3.1 企業風險管理機制	56	
GRI 303 水與流放水	303-4	排水量	3.1 企業風險管理機制	56	
GRI 303 水與流放水	303-5	耗水量	3.1 企業風險管理機制	56	
GRI 305 排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.1 企業風險管理機制	54	
GRI 305 排放	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.1 企業風險管理機制	54	
GRI 305 排放	305-4	溫室氣體排放強度	3.1 企業風險管理機制	54	
GRI 305 排放	305-5	溫室氣體排放減量	3.1 企業風險管理機制	54	
GRI 306 廢棄物	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.1 企業風險管理機制	57	
GRI 306 廢棄物	306-3	廢棄物的產生	3.1 企業風險管理機制	57	

永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表

主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	2024 年度揭露情況
能源管理	RT-IG-130a.1	耗用的能源總量	定量	Gigajoules (GJ)	2024 年公司整體耗能總量達 14,199.44 GJ，主要來自生產製程與設備運行。
		耗用電網用電量的百分比	定量	%	目前所有電力皆來自電網，故耗用電網用電量為 100%
		耗用可再生能源的百分比	定量	%	目前尚未使用可再生能源，公司正在評估綠電採購計畫。
使用階段的燃油經濟性與排放	RT-IG-410a.1	車輛的燃油數量	定量	每 100 公噸 - 公里的公升數	不適用，目前公司的中型以上車輛不涉及柴油驅動車輛，故無此項數據。
	RT-IG-410a.2	設備的燃油數量	定量	每小時的公升數	部分設備使用燃油，2024 年每小時燃油消耗為 33.33 公升
	RT-IG-410a.3	發電機的燃油數量；電機的燃油效率 (單位：每加侖瓦數)	定量	每公升的千焦耳	不適用，本公司未銷售發電機或燃油驅動電機產品，故無適用數據。
	RT-IG-410a.4	氮氧化物 (NOx) 和顆粒物 (PM) 的排放量 (單位：噸)	定量	每千焦耳的克數	目前仍無此評估排放數據，未來將根據設備測試結果進行完整揭露，並探索減排技術應用。
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	直接員工可記錄工傷事故率 (TRIR) 與致死率	定量	比率	0% 2024 年無發生可記錄工傷事故或致死事件
		約聘人員的可記錄工傷事故率 (TRIR) 與致死率	定量	比率	所有約聘人員均受適當職安訓練，2024 年無工傷或致死事件。
材料採購	RT-IG-440a.1	使用關鍵材料的風險管理描述	討論與分析	n/a	不適用，不適用，雖涉及多種原材料採購，但目前營運模式對於「關鍵材料」的依賴程度相對較低。因此，本公司尚未將特定材料列為關鍵材料進行專項風險管理。
再製設計與服務	RT-IG-440b.1	再製產品與服務的營收	定量	報表貨幣	不適用。 目前，本公司的產品與服務仍以新製設備為主，尚未正式開展再製產品與服務的營運模式，因此無相關營收數據。

活動指標	性質	單位	指標編號	企業 2024 揭露情況
依產品類別生產的單位數量	定量	數量	RT-IG-000.A	588 台
員工人數	定量	數量	RT-IG-000.B	591 人

上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)

	面向 / TCFD 建議揭露項	對應章節	頁碼
治理	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3-1-4 氣候變遷風險與能源管理	44
策略	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	3-1-4 氣候變遷風險與能源管理	45
	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3-1-4 氣候變遷風險與能源管理	48
	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A	
風險管理	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3-1-4 氣候變遷風險與能源管理	48
指標與目標	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	N/A	
	範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	3-1-4 氣候變遷風險與能源管理	54
	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	N/A	
	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	N/A	
	溫室氣體盤查及確信情形	3-1-4 氣候變遷風險與能源管理	53

